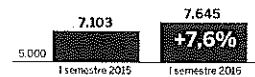


ECONOMÍA Y NEGOCIOS

TRÁFICO EN AUTOPISTAS QUEBRADAS

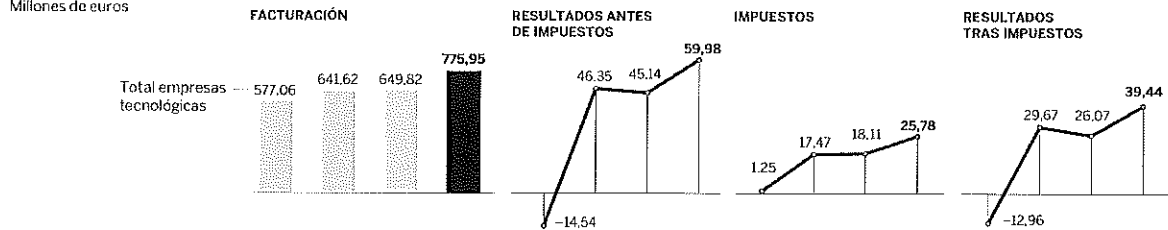
Intensidad media diaria



» MÁS COCHES EN LAS RADIALES. El tráfico en las tres vías (dos en Madrid y otra de Alicante) que el Estado asumirá en 2017 creció un 7,6% de media en el primer semestre, pero sus usuarios diarios son la mitad que en el resto de autopistas (16.567).

Resultados de las filiales españolas de los gigantes tecnológicos

Millones de euros



POR EMPRESAS Y AÑO

	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Total empresas tecnológicas	577,06	641,62	649,82	775,95	-14,54	46,35	45,14	59,98	1,25	17,47	18,11	25,78	-12,96	29,67	26,07	39,44
YAHOO	18,37	14,48	17,74	7,13	0,32	-0,40	-4,28	-0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,32	0,40	-4,28	-0,18
AMAZON	10,59	17,47	22,88	37,72	0,13	0,30	0,57	0,87	0,18	0,26	0,36	0,47	-0,05	0,04	0,20	0,40
AMAZON SERVICES	64,27	21,43	13,23	14,03	-31,19	-1,19	-0,92	-1,03	-7,57	0,30	0,15	0,14	-23,61	-1,48	-2,03	4,08
AMAZON SERVICES SPAIN	-	-	2,08	3,65	-	-	-0,02	-0,08	-	-	-	0,06	-	-	-0,07	-0,14
TWITTER	-	0,98	3,09	4,83	-	0,07	0,23	0,36	-	0,03	0,08	0,11	-	0,05	0,15	0,25
MICROSOFT INTL.	276,71	299,06	296,17	306,16	31,31	32,88	33,51	37,59	10,87	11,41	11,44	16,18	20,44	21,48	22,08	21,41
MICROSOFT IBERICA	159,85	170,01	167,84	166,69	15,61	13,49	14,02	16,74	6,12	5,43	5,64	6,72	9,50	8,07	8,38	10,02
GOOGLE	41,64	52,18	54,92	66,63	0,25	5,81	6,52	7,57	1,66	1,75	2,06	2,24	1,41	4,06	4,47	5,34
FACEBOOK	2,08	2,68	3,94	7,15	0,16	0,20	0,29	0,40	0,05	0,06	0,08	0,11	0,11	0,14	0,21	0,29
APPLE RETAIL	142,02	212,93	217,96	304,66	-22,21	3,62	3,90	7,05	-6,55	1,44	1,54	3,33	-15,66	2,19	2,36	3,72
APPLE MARKETING	19,56	19,19	19,89	27,64	6,56	4,96	5,32	7,35	2,58	2,22	2,40	3,21	3,98	2,74	2,92	4,14

1. Los resultados de Amazon Spain Services están afectados por la transferencia de la Cuenta de Negocios de Apoyo al Comercio al Menor a otra sociedad del grupo.
2. Las cifras de Microsoft Iberica no se suman en los totales porque es filial de Microsoft International Holdings Spain y sus cuentas ya están consolidadas en esa sociedad.

Fuente: Cuentas anuales de las empresas.

EL PAÍS

Hacienda se lanza a por los impuestos de las multinacionales tecnológicas

J. SÉRVULO GONZÁLEZ, Madrid
Las filiales españolas de las grandes multinacionales tecnológicas ganaron 39,4 millones de euros durante el año pasado, lo que supone un aumento del 51% con respecto a 2014.

La situación tributaria de estos grupos está cambiando al tiempo que se conocen sus agresivas estrategias fiscales. La Agencia Tributaria se ha lanzado a inspeccionar sus cuentas. Microsoft, Apple, Google, Amazon y

Yahoo tienen abierta una investigación por parte del fisco. El año pasado, pagaron 25,8 millones en España por el impuesto de sociedades, un 1,96% más que en 2012, cuando tributaron poco más de un millón.

Las grandes tecnológicas están en el punto de mira de las autoridades tributarias de los principales países de Europa. Francia, Italia, Alemania y Reino Unido están apretando a estas multinacionales por sus agresivas estrategias fiscales, que les permiten trasladar un buen pellizco de sus beneficios a países con impuestos más reducidos.

España está empezando a apretar las tuercas a estas compañías, que han creado una estructura societaria que les permite aprovechar de forma legal los recovecos que dejan las normas tributarias de los países para escurrir sus ganancias. La Agencia Tributaria tiene inspecciones abiertas a cinco de las siete grandes corporaciones informáticas y de Internet: Apple, Amazon, Google, Microsoft y Yahoo, según reconocen estas compañías en sus cuentas anuales. Twitter y Facebook no refieren, de momento, cuestiones pendientes con el fisco.

Las seis grandes firmas tecnológicas facturaron en España 775,9 millones de euros, un 19,4% más que el año pasado. En realidad es imposible saber

cuánto dinero cosechan en el país porque trasladan buena parte de sus ingresos a Irlanda o Luxemburgo, con impuestos más bajos. Microsoft y Apple son las que más ingresan, algo más de 300 millones de euros. A pesar de ello, solo pagaron al fisco unos 25,8 millones, un 42,3% más que el año anterior, pero lejos de lo que tendrían que abonar si declarasen todo el negocio que generan aquí.

Microsoft cuenta en España

La sentencia que amenaza los escaques fiscales

El pasado 20 de junio el Tribunal Supremo dictó una sentencia que amenaza las prácticas tributarias que utilizan habitualmente muchas multinacionales para rebajar su factura fiscal.

El Alto Tribunal dio la razón a la Agencia Tributaria en el contencioso que mantenía con el gigante informático Dell. La

con dos sucursales. Microsoft Iberica, la sociedad que gestiona la comercialización de licencias de software y hardware, y que actúa como comisionista de la delegación irlandesa, donde traslada el grueso de los beneficios. La segunda es Microsoft International Holdings Spain. Esta delegación del gigante creado por Bill Gates funciona como una sociedad de tenencia de valores en el extranjero (ETVE), unas entidades que gozan de ciertos privilegios

fiscales para las inversiones procedentes del exterior. Funciona en realidad como matriz de la anterior filial española y de la sucursal danesa del grupo, para aprovechar las ventajas fiscales de las ETVE. Con esta estructura, Microsoft International Holdings facturó en España 306 millones de euros, aunque buena parte de estos procedían de los dividendos repartidos por la sucursal danesa.

La firma acumula contenciosos con la Agencia Tributaria, que le reclama más de 30 millones de euros por el impuesto de sociedades de varios ejercicios. Además, mantiene varios pulsos en los tribunales por otros impuestos. La inspección de Hacienda está revisando el impuesto de sociedades (del año 2008 al 2011), el IVA (de 2009 a 2011), las retenciones del IRPF de los trabajadores y las retenciones a cuenta de la renta de no residentes (2010 a 2011).

Las dos filiales de Apple en España también tienen asuntos pendientes con el fisco. La primera es Apple Marketing Iberica, que actúa como comisionista de otra empresa del grupo, Apple

Distribución Internacional. De esta forma, desplaza beneficios a Irlanda, que goza de una fiscalidad más baja y ofrece acuerdos tributarios a medida. De hecho, la Comisión Europea ha ordenado a Dublín que recupere de Apple unos 14.000 millones de impuestos no pagados por estos acuerdos, conocidos en la jerga como tax rulings.

El grupo con sede en Cupertino también tiene en España otra filial que gestiona las 11 tiendas físicas de la marca de la manzana: Apple Retail Spain.

Prácticas legales

Esta delegación compra la mayor parte de los productos que venden en sus establecimientos a la irlandesa a precio elevado por los royalties, operación legal que permite trasladar buena parte de los beneficios a Irlanda para bajar la factura fiscal. La Agencia Tributaria abrió inspecciones a ambas sucursales el pasado ejercicio, según figura en las cuentas anuales.

Estas prácticas son legales y son aprovechadas por la mayoría de las filiales de grandes grupos en España con mayor o menor prudencia. La sucursal española de Google declara ganar solamente 5,3 millones pese a facturar en realidad cientos de millones en España. Así el 95% de sus ventas proceden de Google Ireland, que paga a la española las comisiones por la publicidad y otros servicios que le presta.

El problema de Google con el fisco ha sido uno de los más sonados últimamente. El 30 de junio, 35 inspectores de la Agencia Tributaria se presentaron en sus oficinas en Madrid en busca de pruebas de fraude fiscal.