



Operarios de Seat en la planta de montaje de coches de Martorell, en Barcelona. / JOSEP LAGO (AFP)

España es ya el octavo fabricante de coches del mundo

DANI CORDERO, Ginebra

La producción de vehículos en España volvió en 2015 a niveles de antes de la crisis. Y las de Brasil cayeron como consecuencia de la recesión que atraviesa. Esas antagónicas tendencias permitieron que España se situara el pasado año como el octavo mayor productor de vehículos del mundo, según los datos de la OICA, la patronal global de los fabricantes de vehículos. En el primer lugar del mundo repite China, con 24,5 millones de coches al año.

La producción de China subió en 2015 un 3,3%. La de Estados Unidos, el segundo mayor fabricante del mundo, un 3,8%, hasta los 12,1 millones. Cierra el podio Japón, con 9,3 millones de vehículos, un 5,1% menos. España, por su parte, escala un puesto en la clasificación mundial, hasta el octavo lugar. Y son ya cuatro puestos más que en 2013. Creció en 2015 a un ritmo del 13,7%, hasta los 2,7 millones de unidades producidas.

En paralelo, los fabricantes brasileños frenaban sus plantas, de las que salieron un 23% menos

de unidades el pasado ejercicio hasta 2,4 millones. El país latinoamericano ha agudizado la tendencia de caída del año pasado, cuando las ventas disminuyeron en un porcentaje similar.

La evolución de Brasil es la opuesta a la que muestra España, donde crece la demanda interna y la producción, y donde las ventas marcaron una subida del 14%. La diferencia entre vehículos fabricados y vendidos en España (2,7 millones salieron de las factorías, frente a los 1,2 millones matriculados), sirvieron ayer

Producción de vehículos

En 2015	Producción (millones)	Var. interanual
1 China	24,5	+3,3%
2 EE UU	12,1	+3,8%
3 Japón	9,3	-5,1%
4 Alemania	6,0	+2,1%
5 Corea S.	4,6	+0,7%
6 India	4,1	+7,3%
7 México	3,6	+5,9%
8 España	2,7	+13,7%
9 Brasil	2,4	-22,8%
10 Canadá	2,3	-4,6%

Fuente: Anfac.

EL PAÍS

al secretario general de OICA, Yves van der Straaten, para dar por consolidada la "recuperación económica" y ensalzar la calidad de los nuevos vehículos asignados a las factorías españolas, que se han convertido en un puntal exportador.

El sorpasso de España a Brasil es el único que se produce entre las diez primeras posiciones del ranking mundial, entre las que también están representados Alemania, Corea del Sur, India, México, España, Brasil y Canadá.

La Unión Europea acumula

seis años de crecimiento de producción y ventas de vehículos, pero solo tiene a dos países entre los diez principales fabricantes mundiales: Alemania y España, mientras que Francia se queda fuera del top diez.

El otro gran desplome que sufre la clasificación es el de Rusia, donde la crisis y la inestabilidad política y monetaria ha forzado a muchos fabricantes a dejar el país. En el último año las ventas cayeron un 45%, mientras la producción se redujo otro 27%, el doble que un año antes, lo que supone haber ensamblado poco menos de 1,4 millones de vehículos.

En total, la producción mundial de vehículos alcanzó un volumen de 90,6 millones de unidades, lo que representa una progresión del 1% en comparación con los 89,5 millones de unidades contabilizadas durante el ejercicio precedente. Para el presente ejercicio la previsión es superar los 91 millones de unidades y registrar una subida del 2%.

El número de vehículos que circulan por el mundo superó en 2014 por primera vez los 1.200 millones. En parte se explica por el crecimiento del mercado chino, que ha pasado de comprar el 7% de la producción mundial en 2010 al 12% actual.

que experimentaron en 2014. Al respecto, Bonet pidió que se fomentara el consumo de cava más allá de las fiestas señaladas, como la Navidad.

El cava se exporta a 140 países. El que mayor cuota concentra es el alemán, que consume 33 millones de botellas (el 8,29% más que el año anterior). Le siguen Bélgica (30,1 millones), Reino Unido (27,9 millones) y Estados Unidos (19,7 millones). Bonet resaltó, de hecho, que el cava es líder mundial dentro de los vinos espumosos de exportación. El sector ve especialmente necesario incrementar las ventas de productos premium. Bajo esta categoría se producen 29,2 millones de unidades, de las cuales 24,5 millones de botellas son Reserva y 4,7 millones, Gran Reserva.

Las mujeres ocupan el 20% de los puestos en los consejos del Ibex

C. SÁNCHEZ-SILVA, Madrid
Solo uno de los 35 consejos de administración de las grandes compañías cotizadas españolas que conforman el selectivo español, Ibex 35, es paritario. Se trata del de Red Eléctrica Española (REE), con un porcentaje de mujeres superior al 40%. El resto aún está lejos, aunque el avance femenino en los órganos de poder ha sido del 13,75% durante el último año, según el informe elaborado conjuntamente por IESE y Atrévía. Pese a ello, la media española del 19,83% de mujeres en los consejos sigue por debajo de la europea (21,2%).

En 2015, once administradoras se incorporaron a los órganos de decisión empresariales, con lo que son un total de 91 féminas las que se sientan en los consejos de las mayores cotizadas. Y una se ha quedado sola en el Ibex. Es Técnicas Reunidas, en cuyo centro de decisión (con 12 integrantes) no hay presencia femenina alguna, a pesar de las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. El año pasado, Gas Natural Fenosa y Sacyr, que acompañaban hasta entonces a la ingeniería en esa terna, mejoraron en materia de igualdad, incluyendo a tres administradoras (Cristina Garmendía y Benita Ferrero-Waldner, en el primer caso, y a Isabel Martín, en el segundo).

Pocas ejecutivas

Para IESE y Atrévía, el avance del peso de la mujer en los consejos del 10,56% de 2010 al 19,83% de febrero de 2016 es muy significativo. Aunque estos centros de decisión siguen adoleciendo de administradoras ejecutivas. Las independientes suman el 68% del total. Solo Ana Botín (Santander), María Dolores Dancausa (Bankinter) y Vanisha Mittal (ArcelorMittal) cuentan con poder ejecutivo. "La escasa presencia de consejeras ejecutivas (3,3% del total) denota la necesidad de un cambio cultural en las empresas para potenciar el avance de la mujer en todos los puestos directivos", dice el informe.

Las compañías con mayor número de representantes femeninas en sus órganos rectores son CaixaBank, Iberdrola, REE y Santander, con cinco consejeras cada una. Solo Red Eléctrica alcanza la paridad aunque el año pasado también lo hacían Jazztel (que ha abandonado el Ibex) y, tras la compra por parte de Orange, su consejo ha dejado de ser igualitario; y FCC. Helena Revoredo, presidenta de Prosegur, es la consejera más ubicua, pues ocupa un asiento en el órgano rector de tres empresas (Popular, Endesa y Mediaset).

Las ventas de cava caen un 1% por el descenso del mercado nacional

El sector contiene la bajada gracias al auge de las exportaciones

LL. P., Barcelona

El sector del cava facturó el año pasado 1.020 millones de euros, lo que supone un descenso del 0,97% respecto a 2014, según el Consejo Regulador del Cava. El menor consumo en España explica ese descenso, que el sector en parte compensó con un incremento de las exportaciones. El presidente del consejo, Pere Bonet, negó que ese retroceso se deba a ningún boicot por el proceso

independentista catalán en el resto de España, puesto que esta circunstancia se da por descontada desde hace tiempo. Y sin embargo, el sector no halla una explicación convincente: el consumo subió durante los tres primeros trimestres y se frenó de forma abrupta en la recta final del año, que suele ser buena para el cava. Por ello, Bonet dijo que las empresas acogieron con "sorpresa" esa caída.

Las compañías del sector vendieron 244,12 millones de botellas en todo el año, lo cual supone un 0,76% más que durante el ejercicio anterior. Ese salto de dos millones de botellas se debe al incremento de las exportaciones. En concreto, se vendieron 157,2 millones de botellas (el 64%) en los mercados extranjeros. En cambio, en España las ventas por unidades bajaron el 0,8%, que contrasta con el crecimiento del 7,5%