

ECONOMÍA

Bernanke ficha por un centro de análisis de Washington

AGENCIAS, Washington

El expresidente de la Reserva Federal (Fed) Ben Bernanke pasó a formar parte desde ayer lunes de Brookings Institute, el laboratorio de ideas o think tank sin ánimo de lucro especializado en investigaciones sobre políticas públicas socioeconómicas, tras finalizar el pasado viernes su segundo y último mandato al frente del banco central estadounidense.

Precisamente, también ayer Janet L. Yellen tomó posesión de su cargo como presidenta de la Fed, convirtiéndose así en la primera mujer al frente del banco central estadounidense en sus cien años de historia.

Bernanke se incorpora al Brookings Institute como miembro residente al Centro Hutcheson sobre políticas monetarias y fiscales. Este centro ha sido financiado gracias a la aportación de Glenn Hutchins, fundador del fondo Silver Lake Partners y vicepresidente de Brookings Institute, así como director de la Reserva Federal de Nueva York. Hutchins ha expresado en varias ocasiones su admiración por Bernanke.

La obra pública aumenta por primera vez desde 2006

EP, Madrid

La licitación de obra pública creció un 22,9% en 2013 respecto al año anterior, con lo que se anotó su primer incremento anual desde 2006 y rompió la tendencia de caídas consecutivas registradas durante los seis últimos años, según datos publicados ayer por la patronal de grandes constructoras Seopan.

Las distintas Administraciones Públicas sacaron a concurso obras por un presupuesto inversor de 9.141 millones de euros, lo que supone un incremento de 1.700 millones respecto a 2012.

A pesar de esta subida, la obra pública se mantiene en un volumen mínimo histórico, equivalente al de niveles de mediados de los años noventa: constituye una quinta parte del récord de 46.701 millones licitados en 2006.

El incremento de 2013 viene impulsado en buena parte por el mayor volumen de Ministerio de Fomento, el principal organismo inversor, gracias a los contratos de obras de carreteras, que se cuadruplicaron y al aumento del 11,6% de los proyectos de AVE.

El crédito al sector privado cae al nivel de 2006 después de tres años de recortes

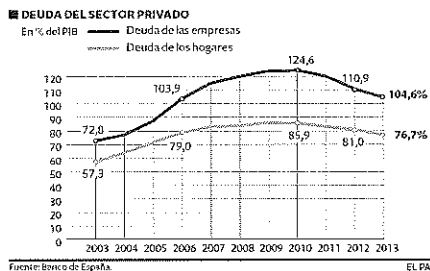
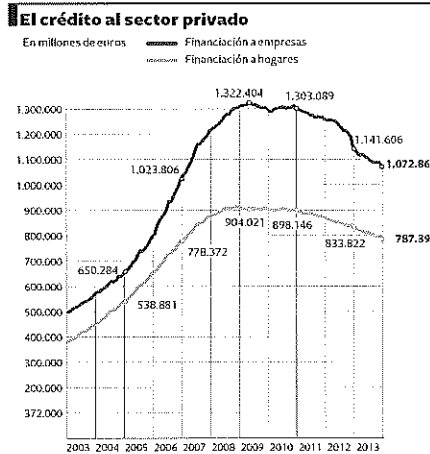
La deuda de familias y empresas equivale al 181% del PIB al cierre de 2013

ALEJANDRO BOLAÑOS Madrid

Desde 2010, la economía española vive con una ración de crédito cada vez menor. Lo que los mercados dieron (préstamo fácil y barato), los mercados quitaron: las nuevas condiciones financieras, mucho más duras, hicieron insostenible el nivel de deuda de muchas empresas y familias españolas. En estos tres últimos años, ese ajuste forzoso, con implicaciones notables en la actividad económica —sin préstamo, la inversión y el consumo flojean—, ha empequeñecido el volumen de créditos concedidos al sector privado hasta niveles de 2006. Y no hay indicios de que el ajuste vaya a quedarse ahí.

Según los datos distribuidos ayer por el Banco de España, las entidades de crédito, españolas y extranjeras, tenían concedidos en diciembre de 2013 préstamos por 1,86 billones de euros a empresas y familias españolas, un 5,6% menos que en 2012. El saldo de crédito vivo en el sector privado (excluido el endeudamiento de la propia banca) equivale al 181% del PIB, una proporción ligeramente inferior a la que se registraba a finales de 2006. El ajuste desde el cierre de 2010, cuando el volumen de préstamo a hogares y compañías no financieras rondaba el 211%, es de más de 340.000 millones.

La caída del crédito en estos tres años ha sido mucho más acusada en las empresas que en las familias. El préstamo concedido a compañías no financieras descendió en diciembre de 2013 hasta los 1,07 billones (104,6%) del PIB, cuando a finales de 2010 el saldo vivo ascendía a 1,3 billones (124,6%). En cuanto al préstamo a hogares, más estable por el peso del crédito a largo plazo para financiar la compra de viviendas, ha pasado de rozar los 900.000 millones (un 86% del PIB) a contraerse hasta los



Fuente: Banco de España. EL PAÍS

787.000 millones de euros al cierre de 2013 (el 76,7% del PIB). El ritmo de caída del saldo de crédito se ha atemperado en los últimos meses, al frenar el ajuste en la financiación a las empresas. Así, el descenso anual del volumen de préstamo registrado en diciembre, un 6%, es el menor desde noviembre de 2012. Lo mismo ocurre si se utiliza la metodología del Banco de

España, que corrige ese saldo por ajustes en el tipo de cambio y saneamientos en las carteras de créditos en las entidades; con este sistema de flujo efectivo, la caída del crédito a empresas en diciembre se limita al 4,8%, también la menor tasa anual desde otoño de 2012. Sin embargo, y tras un inusual repunte mensual en el dato de noviembre, el volumen de

préstamo concedido a los hogares cae a mayor velocidad que en los últimos meses: la comparación bruta arroja un descenso del 5,6% en diciembre, el recorte anual del crédito a familias más significativo de la serie estadística. Con la metodología del Banco de España, la caída anual es del 4,5%, también la más acusada de la crisis.

La moderación del ritmo de caída del crédito a empresas tiene, al menos, dos explicaciones: a diferencia de lo que ocurre con las entidades financieras españolas, la banca extranjera ha empezado a aumentar el préstamo a las empresas españolas. En diciembre, el crédito concedido por entidades del exterior ascendió a 342.000 millones, un 4,5% más que al cierre de 2012.

El préstamo nuevo a compañías crece un 7% en diciembre respecto a 2012

Además, los datos del Banco de España revelan que el volumen de las operaciones nuevas de préstamo a empresas vuelve a crecer: en diciembre se concedieron 43.853 millones en nuevos créditos a las compañías, un 7,13% más que en el mismo mes de 2012. Aún en 2009, con la crisis encima, era habitual que esas nuevas operaciones sumaran más de 75.000 millones al mes.

En el conjunto de 2013, el volumen de nuevas operaciones de financiación a sociedades no financieras es todavía inferior al acumulado en los 12 meses de 2012 (392.000 millones frente a 454.000 millones), aunque los expertos de entidades financieras como el servicio de estudios del BBVA confían en que este año la nueva financiación sea superior a la de 2013.

Las ayudas a la compra impulsan la venta de coches en enero por quinto mes

A ROMERO, Madrid

Las ayudas a la compra siguen sosteniendo el mercado del automóvil. En el primer mes del año se matricularon 53.436 unidades, un 7,6% más que en idéntico mes de 2013, según las asociaciones automovilísticas de fabricantes (Anfac), de vendedores (Ganvam) y de concesionarios (Faconauto). Se trata del quinto mes consecutivo de subidas.

El anuncio del Gobierno de principios de mes de que prorrogaba las ayudas a la compra de coches ha permitido al sector

mantener las subidas en las matriculaciones. Esto ha sido posible porque, aunque la quinta edición del PIVE no entró en vigor hasta la pasada semana, los concesionarios ya venían incluyendo en sus precios los 2.000 euros de la subvención general.

Desde estas asociaciones sectoriales han reconocido que el aumento de las ventas se debe a las reservas acumuladas en espera del plan. Además, tras el buen arranque de año, ya pronostican que el PIVE 5 impulsará el mercado por encima de 800.000 unidades en 2014, un

11% más que en 2013. Durante el pasado ejercicio, el sector logró remontar el pésimo balance del ejercicio anterior gracias, precisamente, a las ayudas. Hay que recordar que la industria de las cuatro ruedas venía de sufrir en 2012 el peor resultado de ventas desde 1986.

En este sentido, el repunte superior al 7% de enero supone una moderación con respecto a los resultados de los meses precedentes. De hecho, las matriculaciones venían registrando tasas de crecimiento superiores a los dos dígitos.

Por canales de distribución, los particulares fueron los responsables de 31.746 matriculaciones, lo que supone un avance del 13% en la comparativa interanual. Las flotas de empresa, donde el acceso a la financiación es más difícil, acaparraron 15.178 matriculaciones, que suponen una reducción interanual del 9,5%. El canal de alquiladores salió este inicio anual con 6.512 matriculaciones y un alza del 35,4%, explicable por la dotación con vistas a la próxima temporada turística, que se pronostica de crecimiento.

press Printed and distributed by Prensas de España, S. L. 904 216 0000