

## Merkel: "Europa no es ahora tierra de futuro para jóvenes"

La canciller reivindica la economía digital para crecer

RAMÓN MUÑOZ  
Berlín

La canciller alemana, Angela Merkel, reconoció ayer que "Europa no es ahora mismo una tierra de futuro para los jóvenes", que sufren tasas de desempleo del 30% o el 40%, y tienen escasa confianza en encontrar un puesto de trabajo. Para revertir esa situación, la dirigente germana apuesta por la "economía digital como motor de crecimiento de la UE" y única capaz de generar nuevos empleos.

Merkel inauguró el foro Digitising Europe, que reúne en Berlín a representantes de multinacionales tecnológicas, expertos del mundo digital, y representantes de varios gobiernos. La canciller recordó que el 90% de los nuevos empleos en un mundo globalizado se crean fuera de Europa y que la apuesta por las tecnologías y la digitalización "no es una oportunidad sino una necesidad" para revertir esa situación.

La canciller indicó que es preciso acelerar la Agenda Digital europea, y cerrar una regulación global que permita el desarrollo de proyectos de em-

pleo, indicó que gran parte de los 900.000 empleos que se crearán el próximo año en Europa procederán del mundo digital pero pese a ello, el estudio refleja la percepción negativa que tiene una gran parte de la juventud, especialmente la del sur de Europa, de la tecnología

como destructora de empleo. Según el estudio entre un 30% y un 40% de los jóvenes piensan que la revolución digital reducirá el número de puestos de trabajo y solo entre un 10% y un 20% (con la excepción de Turquía) creen que traerá más empleo.



Angela Merkel, ayer durante su intervención en Berlín. / T. SCHWARZ (AFP)

### Defiende apoyar los proyectos de emprendedores con medidas fiscales

prendedores con medidas fiscales, impulsando las redes de nueva generación y asegurando el acceso a Internet de toda la población, independientemente de donde vivan.

Merkel señaló que administración, empresas y universidades deben trabajar juntos por atraer inversiones en tecnología en industrias tradicionales como el automóvil, la química o transportes para que vuelvan a generar empleos para los jóvenes. "La industria 4.0 es la única posibilidad de que Europa se enganche", dijo la canciller en alusión al proyecto de alta tecnología que promueve el Gobierno alemán para digitalizar los sectores manufactureros.

En el foro, se presentó la macroencuesta realizada por el Instituto para la Sociedad y las Comunicaciones de Vodafone en varios países de Europa sobre las inquietudes laborales de los jóvenes y sus perspectivas de futuro ante el reto de la nueva economía digital. En el mismo, la juventud de España e Italia se muestran las más pesimistas: creen que deberán emigrar para encontrar un empleo y que vivirán peor que la generación anterior.

En este sentido, el consejero delegado de Vodafone, Vittorio

Crecer no es ser más grandes, sino mejores

En Banca March apostamos por un modelo genuino de Banca Privada para clientes exigentes. Un modelo que busca establecer relaciones duraderas para poder crecer conjuntamente.

www.bancamarch.es

**BancaMarch**  
Hacer crecer, seguir creciendo