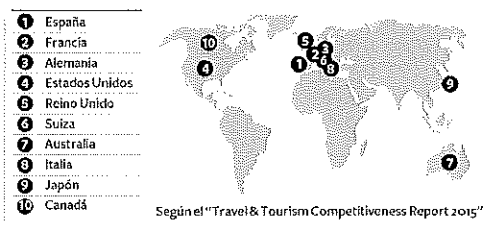
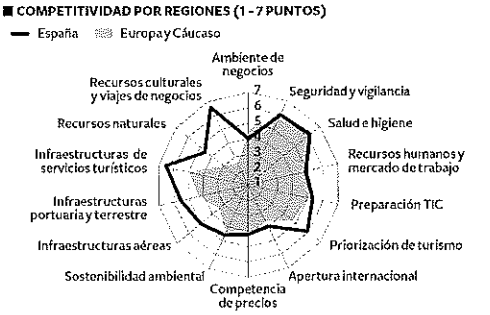
Las economías más preparadas para el turismo

■ 'RANKING' DE PAÍSES EN 2015



■ COMPETITIVIDAD POR REGIONES (1 - 7 PUNTOS)



■ LOS RESULTADOS DE ESPAÑA EN EL EXAMEN A SU SECTOR TURÍSTICO

	Posición mundial (1-141)	Puntos (1-7)
Índice de competitividad de viajes y turismo	1	5,31
Entorno propicio	35	5,26
Ambiente de negocios	100	4,09
Seguridad y vigilancia	31	5,97
Salud e higiene	33	6,11
Recursos humanos y mercado de trabajo	34	4,87
Preparación TIC	31	5,26
Políticas de viajes y turismo	8	4,66
Priorización de viajes y turismo	6	5,89
Apertura internacional	41	3,93
Competitividad en precio	105	4,22
Sostenibilidad ambiental	29	4,61
Infraestructura	2	5,68
Infraestructuras de transporte aéreo	12	4,91
Infraestructuras portuaria y terrestre	10	5,54
Infraestructuras de servicio turístico	4	6,58
Recursos naturales y culturales	4	5,64
Recursos naturales	14	4,59
Recursos culturales y viajes de negocios	1	6,69

Fuente: Foro Económico Mundial. EL PAÍS

España tiene el sector turístico más competitivo del mundo

El Foro Económico Mundial coloca el mercado español a la cabeza del 'ranking' por primera vez ● Gana puestos gracias a sus infraestructuras y la apuesta digital

CRISTINA DELGADO
Madrid

España lidera por primera vez la clasificación mundial de competitividad turística que elabora el Foro Económico Mundial. El turismo español logra el podio internacional gracias a la riqueza de sus recursos culturales, sus infraestructuras y su "adaptación a los hábitos de consumo digitales", según señaló ayer el organismo. El estudio analiza la industria vacacional de 141 países de todo el mundo. España ha escalado a gran velocidad puestos en este *ranking* mundial: en la anterior edición de 2013, ocupaba la cuarta posición. Y en 2011, la octava.

El estudio sobre competitividad turística que elabora el Foro Económico Mundial —organismo responsable de la organización de la reunión anual de Davos— analiza 14 áreas vinculadas al mundo del turismo y extrae una nota media para 141 países. España obtiene un 5,31 sobre 7, la mejor calificación. Tras España, las economías que mejores posiciones registran son, por este orden, Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Suiza, Australia, Italia, Japón y Canadá.

De entre los cuatro grandes bloques analizados en cada país para obtener la nota media, en el que mejor calificación recibe España es en el área referente a "infraestructuras", donde suma 5,68 puntos, la segunda mejor calificación mundial. Le sigue el bloque de "recursos culturales y naturales", donde obtiene un 5,64, la cuarta mejor nota del mundo, sobre todo gracias al subapartado cultural. En este punto concreto obtiene el primer puesto mundial, que valora que los países tengan lugares declarados patrimonio de la humanidad, bienes intangibles de interés, instalaciones deportivas, turismo de negocios o una buena adaptación al entorno digital, por ejemplo, con respuesta a la demanda de información *online* sobre turismo.

En el apartado de "entorno favorable", que hace referencia a aspectos como la facilidad para hacer negocios o el mercado laboral, España pierde muchas posiciones: obtiene un 5,31 sobre 7, lo que la coloca en el puesto 35 del mundo. Lastran este bloque, principalmente, sus malos resultados sobre productividad vinculada a los salarios en el turismo. Ocupa el puesto 125 de 141, en un apartado liderado por Hong Kong. La falta de flexibilidad del mercado laboral también sale mal parada, en el puesto 113.

Finalmente, en el apartado sobre "Políticas de viajes y turismo", España saca un 4,66, la nota más baja de sus clasificaciones por bloque, pero buena en comparación con el resto de países, lo que permite colocarse en la octava posición internacional. En realidad pierde puntos por un aspecto concreto: en competitividad en precios aparece en el puesto 105 de 141. En este aspecto destinos como Egipto, Indonesia, Malasia o Túnez son las más aventajadas.

Entre las diez primeras posiciones mundiales de competitividad turística, seis están ocupadas por países europeos. "De los grandes países emergentes, China (puesto 17) y Brasil (puesto 28) están entre las 30 primeras posiciones", destaca el Foro.

Es la primera vez que España lidera este *ranking* bienal. En las dos pasadas ediciones, las de 2011 y 2013, lideraba Suiza la clasificación mundial, seguida de Alemania. España se quedó la última vez en cuarta posición y la anterior, en la octava. Comenzó a mejorar puestos, según señalaba el informe del 2013, gracias a la renovación de sus infraestructuras y también se alababa las políticas de impulso al turismo de la Administración española. Para escalar al primer puesto, este año ha sido clave el desarrollo digital que ha vivido el sector turístico español.

> Las peores notas las obtiene por la flexibilidad laboral y el nivel de precios

> Ha escalado con rapidez en la lista: en 2011 ocupaba el octavo puesto

En concreto el Foro Económico Mundial destaca, "la habilidad" de España "para apoyar digitalmente las búsqueda [por Internet] de entretenimiento (cuarta posición) —una medición que refleja cómo el país se ha adaptado a los hábitos de consumo llegados con la revolución digital—", así como sus "excelentes infraestructuras".

El organismo dedica este año especial interés a señalar la necesidad de que los países se adapten a las nuevas tendencias del turismo. Subraya la necesidad de que las economías se adapten "rápido" a "los servicios y el márketing *online*, en un momento en el que Internet en el móvil define cada vez más cómo los viajeros seleccionan, planificación y evalúan sus viajes".

Fomento decidirá en la junta de AENA si se enfrenta a la CNMC

Competencia exige cambiar las tarifas en los aeropuertos

C. D., **Madrid**

La primera junta de accionistas que celebrará el gestor aeroportuario AENA, prevista para el próximo 4 de junio, tiene visos de convertirse en el inicio de una batalla entre el Ministerio de Fomento y la CNMC, el organismo responsable de velar por la competencia. A petición de dos de los accionistas, los fondos TCI y Talos, en esa reunión se votarán "instrucciones para defender los intereses de AENA frente al recurso de la CNMC". El Estado controla todavía el 51% de las acciones de la compañía de aeropuertos, por lo que estará en su mano abrir una guerra contra el supervisor.

El conflicto lleva meses fraguándose. La CNMC publicó la semana pasada un informe que llevaba tiempo elaborando para analizar el sistema de separación de costes de las actividades aeroportuarias y comerciales de AENA. La opinión del supervisor es clara: el gestor aeroportuario no ha adoptado un sistema adecuado, por lo que debería cambiarlo. Y como consecuencia, tendrá que comenzar a bajar las tasas aeroportuarias a partir de 2016. Esa advertencia choca de lleno contra la estrategia de AENA, que no pretendía cambiar sus tarifas en los próximos años.

El problema parte del cambio de estructura de AENA. Antes de ser privatizada, la compañía adoptó un sistema de doble caja o *dual till*. Esto significa que divide sus ingresos en dos partidas. Una hace referencia a las operaciones puramente aeroportuarias. Así, lo que cobra en tasas a las aerolíneas en los aeropuertos debe corresponderse con lo que cuestan las operaciones aeronáuticas.

Por otra parte, está la caja destinada a las actividades comerciales: incluye lo que AENA gana por los comercios, los restaurantes y los aparcamientos, entre otras cosas. Aquí la estrategia sí debe ir enfocada a lograr la mayor rentabilidad posible.

El problema es que para separar esos dos negocios, AENA calculó qué parte de los aeropuertos se usan exclusivamente para la actividad aeronáutica y qué zonas son comerciales. Según la CNMC, ese cálculo no se ha realizado correctamente, ya que AENA solo tiene en cuenta los metros cuadrados, y no otros aspectos. Competencia propone que se revise y se incluya la aportación que hace a la parte comercial, por ejemplo, el volumen de tráfico del aeropuerto o las conexiones internacionales. Advierte de que parte de los ingresos comerciales deben trasvasarse a la parte aeronáutica, y por tanto, las tasas a las aerolíneas deberán bajar, según su criterio, unas décimas en 2016 y entre el 2% y el 3% más adelante.

Los accionistas de AENA critican que la CNMC está asumiendo "funciones fuera de su ámbito de competencia". Fomento deberá tomar partido en la junta.

pressreader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW