

ECONOMÍA

Casi el 50% de las empresas ve más fácil despedir

Cerca del 80% asegura que no hace más contratos fijos por la incertidumbre económica

ISABEL MUNERA MADRID

Mientras el principal partido de la oposición apuesta por derogar la reforma laboral y los sindicatos la culpaban de la precariedad del empleo y del abaratamiento del despido; los empresarios se muestran moderadamente satisfechos con la norma.

Casi la mitad de las empresas considera más fácil despedir ahora por causas económicas que antes de las últimas reformas laborales, según un estudio realizado por el Banco de España entre 26 países euro-

peos. El documento, recogido en su boletín económico de octubre, afirma también que una de cada cuatro compañías piensa que es más fácil ajustar los sueldos de los trabajadores ahora que antes de la aprobación de las medidas de urgencia para la reforma del mercado laboral.

Además, más del 40% de las compañías estima que ahora es más sencillo acometer despidos colectivos que en 2010, frente a un 10% que todavía lo ve complicado. Asimismo, un 30% de las socieda-

des considera que en este momento resulta más fácil ajustar las horas por empleado o modificar las condiciones laborales que antes de las reformas.

Las empresas defienden estas medidas porque aseguran que les han facilitado poner en práctica distintos mecanismos de ajuste para afrontar mejor la crisis.

Así, más de la mitad de las grandes compañías estiman que ahora es más sencillo llevar a cabo descuelgues del convenio, aunque un 48% sostiene que el procedimiento legal es todavía demasiado complicado.

De hecho, tres de cada cuatro se resisten a descolgarse del convenio porque podría tener un impacto negativo en la motivación de los trabajadores o en la reputación de la propia compañía.

Pese a los síntomas de recuperación, cerca del 80% de las empresas afirma que no contrata a más trabajadores indefinidos por la incertidumbre sobre las condiciones económicas. Un 60% menciona también como obstáculos a la contratación fija los al-

AJUSTE DE PLANTILLA EN RENFE

650 empleados. Renfe ha planteado a sus sindicatos un ajuste de plantilla que afectará a 650 trabajadores, alrededor del 4,5% del total de empleados que actualmente suma la compañía, informaron a Europa Press en fuentes del sector.

ERE. El ajuste se materializará a través de un expediente de regulación de empleo (ERE) y un plan de desvinculación voluntaria de la empresa.

1.000 euros. La compañía ofrecerá una indemnización equivalente al 40% del salario de dos años y una paga de 1.000 euros al mes durante dos años.

tos costes de la mano de obra y de las indemnizaciones en caso de despido.

En el estudio del Banco de España se analizan también cuáles fueron los recursos que emplearon las empresas para afrontar la segunda fase de la crisis, entre 2011 y 2013. Según la encuesta, el principal instrumento usado por las compañías fue la destrucción de empleo, tanto fijo como temporal.

Además, el componente variable de los salarios fue otra de las herramientas utilizadas. Casi el 40% de las empresas lo recortaron. Por el contrario, la disminución del salario base fue un recurso poco empleado. De hecho, apenas un 6,3% de las compañías recurrieron a esta medida.

Ahora bien, casi una de cada cinco sociedades congeló salarios entre 2011 y 2013, y sólo un 3,3% asegura haberlos rebajado. La congelación salarial se perfila así como uno de los principales instrumentos que usaron las empresas españolas para responder a las dificultades para acceder al crédito, los problemas para refinanciar su deuda o la caída de la demanda.



En el centro y de izquierda a derecha, el presidente de Mercadona, Juan Roig, y el del IEF, Javier Moll, ayer en Bilbao. EFE

Familia y empresa, una rentable alianza

Un estudio revela que 1,1 millones de empresas familiares españolas dan empleo a 7 millones de personas

MIKEL SEGOVIA BILBAO

La empresa familiar controla el mercado español privado, tiene mayor capacidad de generación de empleo y la presencia de la mujer en sus órganos de gobierno es mayor. Lo afirma el mayor estudio jamás realizado en España al respecto. En nuestro país nueve de cada diez empresas tienen en sus órganos de dirección o de propiedad vínculos familiares.

Son 1,1 millones de empresas y dan empleo a más de siete millones de personas. La radiografía la aportó ayer en Bilbao el Instituto de la Empresa Familiar como avance del primer gran estudio que sobre este modelo empresarial se ha realizado en España tras el rastreo de casi 142.000 empresas.

Uno de los datos más significativos que ha aflorado es que la empre-

sa familiar aporta más del 60% de la producción del sector privado español, lo que supone cerca de 262.000 millones de euros. La cifra se elevaría otros cuatro o cinco puntos si se incorporara a los autónomos.

El director general del Instituto de la Empresa Familiar, Juan Corona, aseguró en la capital vizcaína que estos datos permiten concluir que la empresa familiar es un pilar «im-

prescindible» para garantizar el bienestar social en España; «son un bien social a preservar», aseguró. Corona subrayó que junto a la presencia mayoritaria en el tejido empresarial, este modelo empresarial se ha demostrado como un sustento clave en tiempos de crisis. Así, el estudio concluye que la capacidad de generar empleo de las empresas familiares es mayor que las que no lo

son. En el periodo 2007-2013 por cada millón de euros que ingresaron, pasaron de crear 4,7 empleos a 5,1. En cambio, en las empresas no familiares la cifra es inferior y permaneció prácticamente congelada al descender de 3,1 a 3 empleos por millón de euros ingresado. Un esfuerzo que Corona quiso subrayar ayer, durante la clausura del XVIII Congreso Nacional de Empresas Familiares, «son las que han aguantado el tirón de la crisis, han creado empleo a costa de pérdida de competitividad». Corona también se felicitó por la mejora producida en la presencia de la mujer en

El 90% de las empresas españolas son sociedades familiares

los órganos de gobierno de las empresas, que en el caso de las empresas familiares es más elevado y alcanza el 37%. En el lado contrario, lamentó que casi una de cada dos empresas desconozca el marco fiscal específico para empresas familiares que rige en España.

Al cierre del congreso, los empresarios familiares reclamaron a los partidos políticos que aclaren ya sus pactos tras las elecciones por «estabilidad política» que consideran «absolutamente necesaria» para sus negocios. «No puedo entender que en estos meses de campaña electoral que aún nos quedan por sufrir, los partidos políticos se descalifiquen unos a otros pensando en que eso les dará más votos, cuando debería haber una actitud más constructiva», afirmó en nombre del Instituto de Empresa Familiar, Javier Moll. Reclamó a las formaciones que aclaren cuanto antes sus políticas de pactos.