

Relaciones comerciales El interés de los países de la UE por las empresas españolas crece 14 puntos

Alemania desbanc a Reino Unido como el país del mundo más atraído por las firmas españolas

Los socios internacionales ponen el ojo en las 'startups' locales

MARIMAU JIMÉNEZ
MADRID

Alemania ha desbancado a Reino Unido como el país del mundo con mayor interés comercial en España, según un estudio realizado por Infoempresa.com que recoge datos de más de 430.000 usuarios internacionales que consultaron la información de compañías españolas en 2016. El informe, que está centrado en la fase de prospección de inversión, detalla que el 60% de los acercamientos a compañías españolas proviene de profesionales de la UE, en línea con los datos de Eurostat, que reflejan que el 65% del comercio exterior español se da dentro de países de la UE.

El interés dentro de Europa por empresas españolas es 14 puntos superior en 2016, en detrimento de Suramérica, región que acumulaba el 28,5% en 2015 y que en 2016 apenas alcanza el 12%. Por su parte, Asia y Norteamérica mantienen su interés comercial por España en torno al 11%, similar a 2015.

"Los últimos datos macroeconómicos confirman la buena salud de la economía española. Somos la decimocuarta economía a nivel mundial, y el estudio muestra que

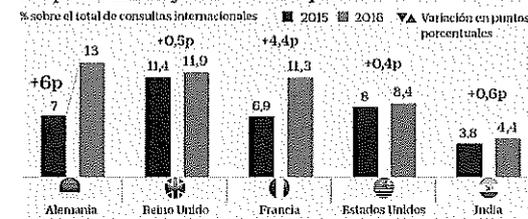
en 2016 el interés por España como socio comercial se consolidó", dice a CincoDías Aleksandra Rutyna, directora de Infoempresa.com.

Por países, Alemania encabeza el ranking de interés en las empresas españolas en 2016, con el 13% del total de las consultas. Le siguen Reino Unido, que pierde la primera posición, pero se consolida como socio estratégico, con un 11,9%, y Francia, con un 11,3%. Cabe destacar que México, que en 2015 se situaba como uno de los socios de referencia para las empresas españolas, desciende 5 puntos y sale del Top 5 de países con más interés.

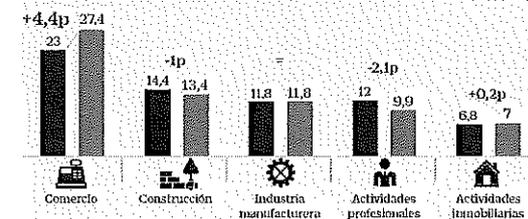
"Que baje el peso de Latinoamérica obedece a que su situación política económica es últimamente más inestable y las monedas de muchos países se han devaluado, lo que se traduce en que el comercio exterior se hace más difícil para esos países", añade Rutyna.

Si bien las empresas consolidadas siguen liderando el primer puesto entre los intereses de los socios internacionales (en 2016 el 60% de las sociedades consultadas contaba con más de 10 años de antigüedad), destaca el interés que despiertan las startups españolas. Las empre-

Los países con mayor interés en España



Los cinco sectores españoles con mayor interés internacional



Fuente: Infoempresa.com

EN EL TRÁFICO / CINCO DÍAS

sas con menos de 5 años acumulan más del 25% de los intereses internacionales. Dentro de los países de la UE, esta cifra rozó el 30%. Es el segmento que mayor crecimiento registró en el último año. Mientras el volumen en

el resto de grupos se duplicó, en las empresas de 0 a 5 años se triplicó. "Es un dato muy positivo, que refleja que el ecosistema emprendedor español tiene muy buena imagen fuera. Muestra de ello son los casos de éxito dentro y

fuera de España de Wallapop, Cabify o Ticketbis", señala Rutyna, que recuerda que en España durante 2016 se crearon 100.655 empresas, un hito que no se daba desde 2007. El pasado año se crearon 23.697 firmas.

Los sectores más atractivos

Por sectores, las empresas españolas dedicadas al comercio siguen ocupando el mayor interés entre los socios internacionales alcanzando el 27,4% del total de las consultas hechas. Esa cifra es casi 4,4 puntos porcentuales más o la registrada en 2015. En cuanto a la pérdida de interés, los sectores que descienden son actividades profesionales y técnicas (que pasa del 12% al 9,9%), construcción, que supone el 13,4% de los intereses internacionales frente al 14,4% de 2015, y la industria, un área que consolida su posición y concentra el 11,8% de los intereses extranjeros.

El interés internacional por estos sectores va en línea con su relevancia dentro del tejido empresarial español. El 51% de las empresas españolas se encuentra dentro de los actividades de comercio, construcción e industria manufacturera.

Saeta eleva el dividendo un 1% al refinar una planta en Ciudad Real

Emprendibles

La empresa española Saeta Yield prevé repartir en 2017 un dividendo anual de 0,76 euros por acción, un 1% superior al pagado en 2016. Tras el cambio en su política de desembolso que ha establecido un ratio de pago de entre el 80% y el 95% de su flujo de caja.

La compañía de infraestructuras energéticas, que abona el pago al accionista de forma trimestral, vincula esa bonificación al flujo de caja obtenido, de forma que

el aumento en el cash flow de un 11,6% hasta 73,1 millones ha permitido que el dividendo suba.

Este incremento en el flujo de caja se debe tanto a la reciente adquisición de dos plantas eólicas en Uruguay como a la refinanciación de la deuda asociada a una planta termosolar en Ciudad Real, de 199 millones de euros. Esta operación le ha permitido un flujo de caja recurrente anual de 4,6 millones. —CincoDías

Nace Aeiyou, una 'app' para organizar cumpleaños de niños

Emprendimiento

La startup española Aeiyou presentó ayer su aplicación para organizar cumpleaños infantiles creada por Carlos González y Carlos Gil. Se ha desarrollado en la comunidad tecnológica TechHub, ubicada en el centro de emprendimiento de Google Campus en Madrid.

El servicio nace con el apoyo financiero de la aseguradora francesa CNP Partners. Se trata del primer proyecto digital desarrollado a través de la plataforma de in-

novación empresarial creada recientemente por la firma gala.

La idea surgió al detectar las dificultades que plantea la reunión de un bote para eventos colectivos, especialmente cumpleaños infantiles. Su plataforma inteligente ayuda a gestionar de forma online desde la lista de invitados al cumpleaños hasta la compra del regalo, eliminando el dinero efectivo, permitiendo ahorrar tiempo. —CincoDías

Indra instala una red de comunicación en el metro de Buenos Aires

Tecnología

Indra ha instalado y puesto en marcha una red de comunicaciones avanzadas para dar servicio a la mayor red ferroviaria de Argentina, que une Buenos Aires con su área metropolitana.

El contrato fue adjudicado a Indra por la Operadora Ferroviaria Sociedad del Estado de Argentina por un importe de 214 millones de pesos argentinos (18,9 millones de euros, según el precio de cotización en el momento de la adjudicación en 2014).

Indra informó que ha implantado un sistema de comunicaciones digitales basado en el estándar Tetra, que permite la transmisión de voz y datos mediante una red de radio móvil digital. El sistema da servicio a las líneas Sarmiento, Mitre, San Martín, Belgrano Sur y Roca, con un total de 1,2 millones de pasajeros por día, más de 250 estaciones conectadas por la red y más de 300 trenes comunicados. —EP

press reader
Distribuido por distribuidor by PressReader
ISSN 1134-3249
CONTENIDO: LOS PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS