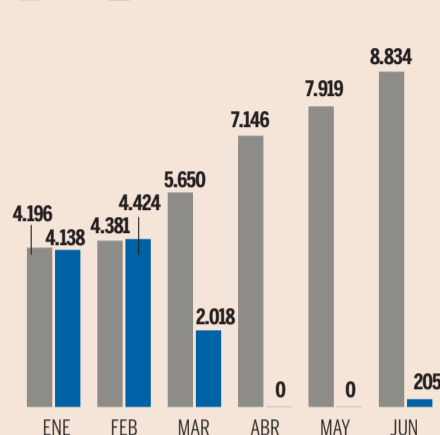


EL TURISMO SE HUNDE

> Llegada de visitantes extranjeros

Comparativa de llegadas mensuales, en miles de personas.

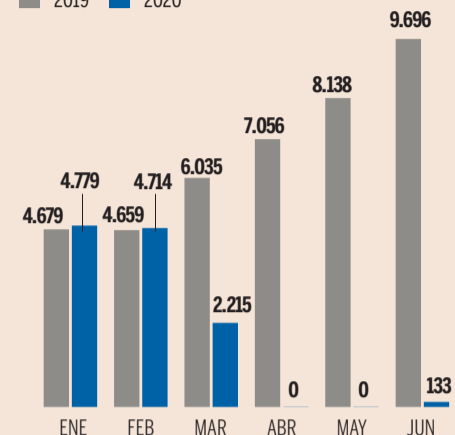
■ 2019 ■ 2020



> Gasto turístico

Comparativa del gasto total de turistas cada mes, en millones de euros

■ 2019 ■ 2020



Fuente: INE

Expansión

8.800 turistas británicos en junio frente a dos millones el año pasado

PARÓN/ La llegada de turistas a España se hunde un 98% interanual, con sólo 204.900 viajeros internacionales.

I. Benedito. Madrid

En meses de temporada baja, como noviembre o febrero, las islas Baleares reciben unos 190.000 turistas al mes. Poco más, 204.900, es la cifra de turistas que han llegado a toda España en junio, uno de los meses más importantes para el sector turístico español. En el mismo mes del año pasado, España recibió 8,8 millones de turistas. El hundimiento en las llegadas, por tanto, alcanza el 97,6%, según los datos publicados ayer por el INE, y uno de los mercados que más golpearon al sector fue el británico. En junio de 2019, España recibió más de dos millones de turistas británicos. Un año después, apenas 8.000.

A las puertas del verano, el turismo ha dejado de existir en el segundo país del mundo que más viajeros recibe. La crisis del coronavirus ha fulminado al sector, y lo ha hecho en plena temporada alta, con la economía española colgando del mismo.

Pero el de junio no es un hecho aislado y anticipa una catástrofe para los meses que vienen. Entre enero y junio visitaron España 10,7 millones de turistas, la misma cifra de llegadas que se produjeron en un sólo mes de 2019, en agosto, cuando 10,1 millones de visitantes extranjeros entraron en el país. Y aunque es cierto que agosto es el mes cumbre de la temporada por lo que es

La caída de llegadas a España hasta junio alcanza el 72% y se pierden 28.400 millones de euros

natural que contabilice los mayores registros, lo cierto es que entre enero y junio de 2019 llegaron a España 38,1 millones de turistas, un 71,7% más que en el primer semestre de 2020. El desplome de turistas ha arrastrado una sangría en los ingresos del sector, que perdió en el primer semestre 28.412 millones de euros. Los visitantes extranjeros gastaron entre enero y junio de 2019 más de 40.200 millones de euros. En 2020, con una pandemia de por medio, 11.840 millones.

Primero fueron las restricciones a la movilidad impuestas en todo el mundo, que redujeron a cero las llegadas a España en los meses de abril y mayo. Después, el Gobierno español mantuvo fronteras cerradas hasta mediados de junio y anunció una cuarentena para los viajeros extranjeros, con lo que la caída libre en las llegadas se mantuvo en junio. En julio, cuando parecía que España entraba en alguna suerte de nueva normalidad, los numerosos rebrotes por todo el país han puesto en guardia a importantes mercados emisores, que en los últi-

mos días anunciaron cuarentenas obligatorias para quienes viajen a España, como Reino Unido, o han recomendado a sus ciudadanos no visitar algunos territorios españoles, como anunció Francia.

En ese sentido, la ministra de Industria Comercio y Turismo, Reyes Maroto, dijo ayer que “es muy importante el control de los rebrotes y la responsabilidad tanto individual como colectiva para generar la confianza para que la gente viaje y se sienta segura”.

En ambos casos, se trata de anuncios disuasorios para el turismo en España, que podrían golpear todavía más al sector. Especialmente si se tiene en cuenta que peligra su posición como los dos grandes mercados emisores de viajeros. En junio, Reino Unido dejó por primera vez de ser el país que más turistas envía a España, para convertirse en el sexto mercado emisor, por detrás de Francia, Alemania, Italia, Países Bajos y Bélgica.

Baleares fue la comunidad que más sufrió en el conjunto del semestre, con apenas 433.000 llegadas, frente a 5,5 millones en 2019. En junio, en cambio, las más penalizadas fueron Canarias y Andalucía, con 2.200 y 14.183 turistas, frente a casi un millón y 1,2 millones en 2019.

Opinión / Rana Foroohar El turismo puede causar la próxima crisis. / Pág. 31

La actividad industrial repunta con fuerza en julio en España e Italia

Chelsea Bruce-Lockhart.

Financial Times

La actividad del sector industrial español repuntó más de lo previsto en julio, lo que supone un primer indicio de que la economía del país puede estar iniciando un repunte. Los datos publicados la semana pasada indican que España fue la economía europea más castigada por la pandemia en los tres meses hasta junio.

El índice de gestores de compras IHS Markit del sector manufacturero español subió a 53,5 en julio, desde 49,0 un mes antes —por encima del umbral de 50 que indica que la mayoría de los gestores de empresas informaron de una mejora de la actividad en comparación al mes previo—. La lectura superó el 52,0 previsto por los economistas encuestados por Reuters.

El Producto Interior Bruto de España se contrajo un 22% en los seis primeros meses de este año, borrando todo lo ganado por la economía en los siete años transcurridos desde su última recesión. La caída fue más severa que la pérdida de producción experimentada por otras grandes economías europeas, y más de un millón de personas se quedaron sin empleo en el proceso.

Pero los datos del sentimiento industrial de julio apuntan a una mejora de la demanda tanto interna como externa, aunque el optimismo sobre el futuro sigue sin mejorar, y se anunciaron más pérdidas de puestos de trabajo.

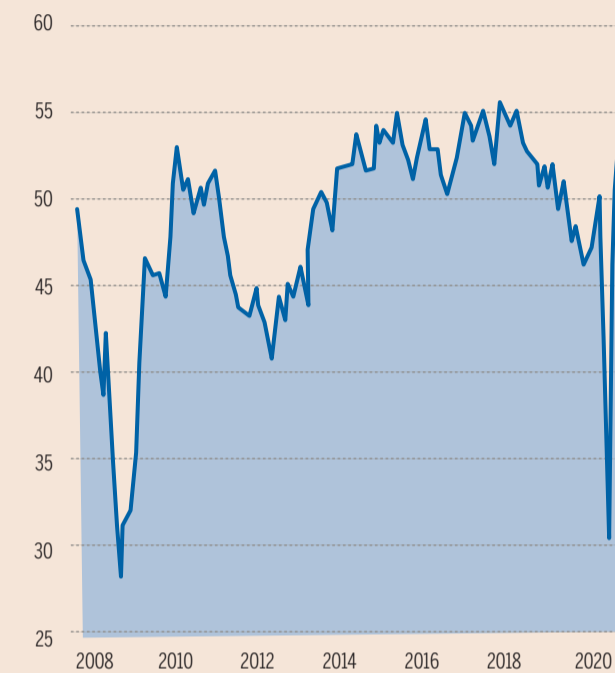
“En resumidas cuentas, la recuperación del sector industrial es una buena noticia, pero la caída del empleo perjudicará la recuperación global de la economía”, advierte Steven Trypsteen, un economista de ING.

El sector manufacturero de Italia también mejoró en julio. Su PMI subió de 47,5 en junio a 51,9 —su primera expansión en casi dos años—. Pero la demanda externa siguió siendo débil, y había evidencias que sugerían que las fábricas no operaban a plena capacidad.

“En términos globales, los datos de julio [de Italia] parecen sugerir que el sector ha emprendido la senda de la recuperación, y las expectativas sobre la producción siguen siendo positivas”, explica Lewis Cooper, un economista de IHS Markit. “Pero, tras sufrir un golpe tan extremo, hay

EL SECTOR MANUFACTURERO EN ESPAÑA

Índice PMI, por encima de 50 indica una mejora con el mes anterior.



Fuente: IHS Markit

Expansión



La evolución del empleo determinará la recuperación de la industria.

El sentimiento industrial apunta a una mejora de la demanda interna y externa en España

El sector industrial de Italia también se recuperó en julio, pero la demanda externa es débil

mucho terreno que recuperar. Es fundamental que las condiciones que benefician a la demanda sigan mejorando, y si vuelven a aplicarse más medidas de confinamiento... la economía podría descarrilar”.

Los datos se corresponden en líneas generales con los del conjunto de la eurozona; los datos revisados al alza ayer confirman que el bloque registró la primera mejora de la actividad industrial desde enero de 2019. El PMI industrial del

mes de julio de Alemania también se revisó al alza ayer de 50,0 a 51,0 —su primera lectura positiva desde finales de 2018—. La mejora sugiere que el sector han empezado a recuperarse de la contracción provocada primero por las tensiones comerciales globales y a continuación por la pandemia.

Las visitas de turistas a España sufrieron un desplome del 95% interanual en junio, según reflejó ayer otro conjunto de datos. Desde entonces, el país ha registrado otra oleada de casos de coronavirus, aumentando la presión sobre un país que tiene una fuerte dependencia de su industria del turismo.

“Si la situación se deteriora más y se hace necesario aplicar nuevas medidas de confinamiento para combatir la pandemia, la contracción del sector industrial vuelve a ser una posibilidad”, explica Trypsteen.

Página 14 / La jornada en la Bolsa