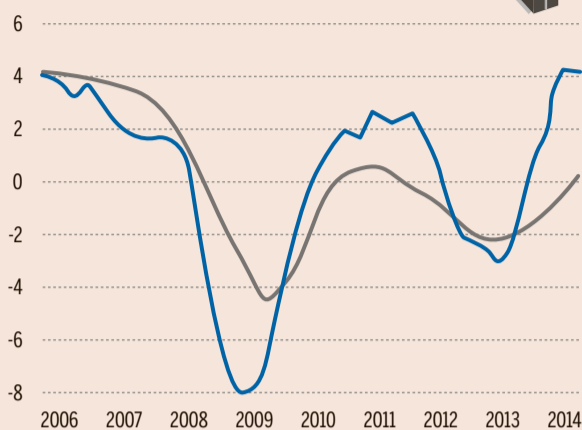


LA PRIMAVERA DEL SECTOR TURÍSTICO

> Crecimiento del 'PIB turístico'

Tasa de variación interanual, en porcentaje.

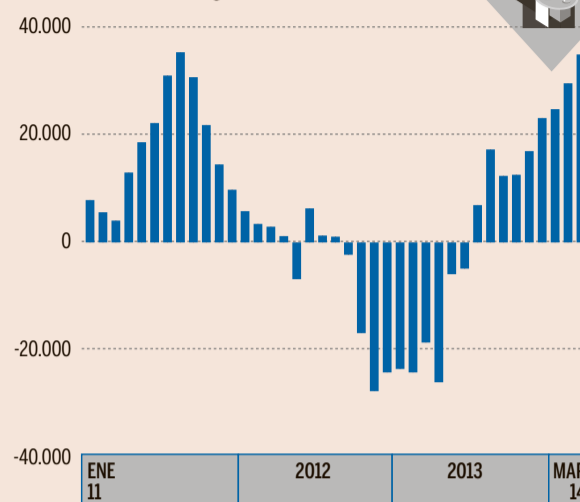
— PIB de España
— Actividad turística



Fuente: Exceltur

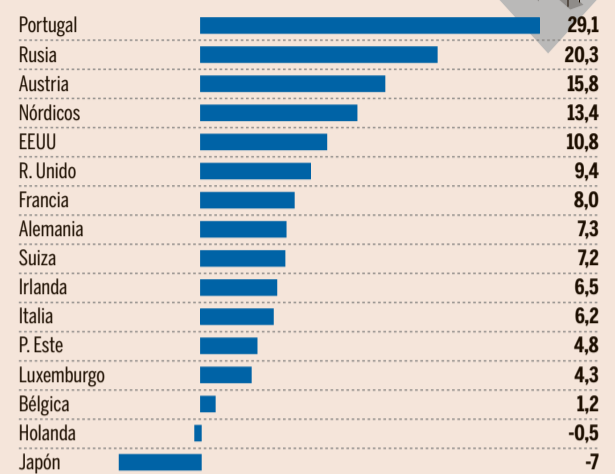
> Creación de empleo turístico

Diferencia de afiliados a la Seguridad Social, en volumen, desde 2011.



> ¿Cuáles son los mercados turísticos pujantes?

Variación del número de pernoctaciones hoteleras, en %. Enero-febrero 2013/2014.



Expansión

El turismo apunta a otro récord, con 62 millones de visitantes en 2014

MADRID VUELVE A CRECER/ El 'PIB turístico' crece un 4,2% en el primer trimestre y crea 34.000 empleos, una cifra que aumentará con la Semana Santa. La confianza de los empresarios se sitúa en niveles que no se veían desde 2007.

Pablo Cerezal. Madrid

Ha pasado de paracaídas en 2013 a convertirse en uno de los principales motores de la recuperación en el año actual. El turismo ha arrancado el año con un vigor sin igual entre las actividades de su tamaño.

En los dos primeros meses del año, el número de visitantes extranjeros ha aumentado un 11,8%, unas cifras "muy buenas", según el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), Juan Molas, que ayer aventuró que, con esta tendencia, España podría cerrar el año con más de 62 millones de turistas extranjeros, un millón y medio más que el año anterior. Es decir, un nuevo récord histórico.

Y no son sólo las visitas de los extranjeros. La demanda nacional sigue la tendencia de crecimiento con la que cerró 2013, con un avance de las pernoctaciones del 1,9%, gracias a una buena temporada de esquí.

El *PIB turístico*, medido por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que aglutina las actividades como la hostelería o los servicios de este tipo, aumentó un 4,2% en el primer trimestre de 2014, respecto al mismo periodo del año anterior. "El turismo consolida su condición de locomotora de la recuperación y de la generación de empleo", señaló ayer José

Canarias concentró el 75% de las nuevas llegadas de turistas en los dos primeros meses de 2014

La llegada de turistas extranjeros aumentó un 11,8%, y los ingresos subieron un 9,1%

Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de esta patronal, en la presentación del balance empresarial del primer trimestre y las perspectivas para el segundo.

De hecho, el sector lleva nueve meses consecutivos creando empleo. Con ello, suma 34.098 nuevas afiliaciones desde julio de 2013, un 30% del empleo creado hasta la fecha, de acuerdo con los cálculos de Exceltur.

Y esta tendencia tiene visos de mantenerse en el futuro, dado que la Semana Santa caerá este año en abril, en vez de en marzo como 2013. "Con los datos desestacionalizados, se habrían creado 43.000 puestos de trabajo", recalzó Zoreda.

Canarias

Con todo, desde Exceltur reconocen que una parte de la buena situación actual se debe a los problemas de Egipto, que son coyunturales. Las revueltas han provocado que buena parte de los turistas



La playa de la Malvarrosa, en Valencia.

que tenían pensado desplazarse a este país acabaran en Canarias.

El archipiélago es el beneficiario del 74,2% del aumento de la demanda extranjera en los dos primeros meses del año. La Costa del Sol sumó un 8,3%, Barcelona un 7,8% y la Costa Blanca un 6,1%. La gran novedad es que Madrid acoge el 3,7% de las nuevas pernoctaciones y vuelve a crecer en 2014, tras dos años de retroceso. Además, el número de noches de hotel por turista vuelve a aumentar en los dos pri-

meros meses del año. En 2010, esta cifra se situó en 4,33 pernoctaciones por persona y, desde entonces, no ha dejado de subir, hasta las 4,55 actuales. Esto es, un 1,4% más que el año pasado, que supone el nivel máximo desde que comenzó a elaborarse el indicador de Exceltur, en 2004.

Y eso, a pesar de que el desplazamiento supone una parte cada vez menor del coste total del viaje, y de que muchos trayectos son sólo de fin de semana. La clave hay que encontrarla en que cada vez

se venden más paquetes turísticos y ofertas, según Exceltur, que rebajan el precio de forma sustancial a cambio de más días. Así, los ingresos por cada turista extranjero caen un 3,2%, pero la facturación crece un 9,1%.

El 30,8% de los empresarios tuvieron que reducir sus precios, según la encuesta de Exceltur. Por concretar quién ha sufrido el ajuste, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, el ocio se ha abaratado un 2% en febrero, los hoteles, un 1,8% y el trans-

porte ferroviario, un 1,1%. Sólo las agencias de viajes mejoraron sus márgenes, con un incremento del 3,1%.

IVA turístico

Esta situación llevó a Zoreda a reclamar que los bienes complementarios del turismo, como los espectáculos culturales, los *spa*, los campos de golf, el alquiler de coches o los parques de ocio, tuvieran el IVA al tipo reducido del 10%, "para asegurar e intensificar la tendencia de mejora del sector turístico español a lo largo