

ENCUENTRO EXPANSIÓN

El sector industrial abraza nuevos modelos de consumo y producción

RENOVACIÓN/ La industria afronta los retos planteados por la transformación digital, que ha repercutido con fuerza sobre las formas de producción y ha renovado la relación entre las compañías y sus clientes.

Jesús de las Casas. Madrid

La transformación digital marca el presente y el futuro de todas las actividades económicas. El sector industrial, que no es ajeno a este proceso, se encuentra en plena apuesta por impulsar iniciativas que fomenten el emprendimiento, potencien el crecimiento de las compañías, promuevan su internacionalización y atraigan la inversión de grandes grupos extranjeros a España. En este sentido, el impacto de la tecnología ha revolucionado los modelos tanto de consumo como de producción.

Entre los principales retos que trae de la mano la digitalización industrial, destacan el aumento de la competitividad, la formación de los profesionales, la adopción de la tecnología o la necesidad de reforzar las medidas de ciberseguridad y la privacidad de la información. Estas fueron algunas de las conclusiones destacadas del encuentro *Industria X.0*, organizado por EXPANSIÓN con el patrocinio de Accenture.

Servicios

El uso de la tecnología no sólo permite mejorar los productos y los tiempos de fabricación, sino que introduce alternativas que transforman el sector. En este sentido, “la posibilidad de desarrollar y entregar los productos ha provocado que el valor se traslade desde el producto hacia el servicio”, resaltó Juan Ignacio Castro, responsable de implementación digital en aviones militares de Airbus.

Este fenómeno implica un cambio drástico en el modo en que las compañías se relacionan con sus clientes y con el mercado, e influye en la optimización de sus cadenas de valor. El hecho de poner de relieve aspectos como el servicio y el mantenimiento modifica las formas de producción: “Fabricamos series cortas que tienen una misión clara y utilizamos el *feedback* de los clientes para mejorar nuestros productos”, añadió Castro.

Como señalaron los expertos, la tecnología permite llevar a cabo grandes cambios



JUAN IGNACIO CASTRO
Responsable de implementación digital en aviones militares de Airbus

“La posibilidad de desarrollar y entregar los productos ha provocado que el valor se traslade desde el producto hasta el servicio”



BERNARDO VELÁZQUEZ
Consejero delegado de Acerinox

“Las palabras clave para que la industria afronte con garantías la transformación son eficiencia, competitividad y flexibilidad”



PASCUAL DEDIOS-PLEITE
Director de Factoría Digital y presidente de Siemens Industry Software España

“El objetivo que nos marcamos desde la industria española es mantener una alta competitividad en el plano internacional”



CARLOS GALLEGO
Socio de industria X.0 de Accenture

“La nueva industria no sólo se traduce en mayor eficiencia: además repercute en la generación de nuevos negocios, aunque debe haber equilibrio”



MARC GÓMEZ
Consejero delegado de ABB España

“Los avances digitales nos permiten mejorar los procesos e incrementar su velocidad, flexibilizar nuestras funciones y adaptar los productos a la demanda”

de escala a partir de la transformación en todos los ámbitos. “Los avances digitales nos permiten mejorar los procesos e incrementar su velocidad, ser capaces de flexibilizar nuestras funciones y adaptar los productos a lo que demandan los consumidores”, comentó Marc Gómez, consejero delegado de ABB España.

“La nueva industria no sólo

se traduce en mayor eficiencia: además repercute en la generación de nuevos negocios”, aseguró Carlos Gallego, socio de industria X.0 de Accenture. En cualquier caso, hizo énfasis en la necesidad de que se mantenga un equilibrio entre la inversión que las empresas destinan a la mejora de lo ya existente y la que se enfoca a desarrollar nuevos negocios.

Por otra parte, Bernardo Velázquez, consejero delegado de Acerinox, declaró que “las palabras clave para que la industria afronte con garantías la transformación son eficiencia, competitividad y flexibilidad”. Además, Velázquez expresó el compromiso del sector con la innovación y subrayó que su empresa invierte alrededor de 50 millones de euros cada

año sólo para mejorar los equipos existentes.

En cuanto al panorama nacional, “el objetivo que nos marcamos desde la industria española es mantener una alta competitividad en el mercado global”, afirmó Pascual Dedios-Pleite, director de Factoría Digital y presidente de Siemens Industry Software en España. En los últimos diez años, la firma ha invertido más de 10.000 millones en la adopción de tecnología y dispone de “auténticas factorías digitales ya en plena producción”, según Dedios-Pleite.

Los representantes del sector incidieron en que la renovación que experimentan las relaciones entre las compañías y los clientes sitúa a estos últimos “en el centro de la acción y mucho más cerca”, dijo Marc Gómez. Del mismo modo, el consejero delegado de ABB España matizó que “nos encontramos en un momento dulce, donde la tecnología abre la puerta a abordar desafíos como el aumento de la competitividad, la reducción de los tiempos de acceso al mercado y la satisfacción de la calidad que demandan los clientes”.

Así, el nuevo entorno exige que las empresas desarrollen iniciativas a distintas velocidades: proyectos que den re-

COMPETENCIA

La competitividad se ha multiplicado en la industria y las empresas han de adaptarse a las **tendencias tecnológicas** para extraer el máximo valor.

sultados a corto plazo y otros planes que se enfoquen con un horizonte de varios años. “Aparte de la homogeneización de los procesos, los avances han contribuido a extender la colaboración entre organizaciones, y estas herramientas colaborativas permiten lograr una mayor agilidad”, comentó Bernardo Velázquez.

Retos

Aunque la experiencia de cliente proporciona cierta ventaja a aquellos negocios que se orientan directamente al consumidor, la industria se encuentra en una fase de desarrollo importante. “Es el momento de ser valientes y afrontar los retos con decisión, emprender, invertir y crear la cultura de *start up* en organizaciones que ya son maduras”, explicó Carlos Gallego. Acerca de las claves en este proceso, el socio de industria X.0 de Accenture especificó que la innovación debe generar más confianza en el tejido empresarial y que los directivos han de apostar por el desarrollo del talento.

Si bien las compañías ponen el foco en el retorno de las inversiones, “hay que entender la transformación digital de una forma diferente: no puedes dejar que otros experimenten para después implementar, porque entonces será demasiado tarde”, indicó Pascual Dedios-Pleite. Entre las tecnologías disruptivas que más se están aplicando en el sector, el responsable de Siemens en España aludió a la combinación de la inteligencia artificial con robótica o el desarrollo de la analítica de datos.

Por último, Juan Ignacio Castro reclamó “políticas y planes estratégicos industriales que nos ayuden en I+D+i y en la adquisición de activos”. En este apartado, el representante de Airbus puso el acento sobre la inversión del fabricante aeronáutico, que destina a estos fines un 8% de sus ingresos anuales, muy por encima de la media española. Por lo tanto, Castro pidió que “el apoyo de todos los actores sociales” se equipare al gasto que ya realiza la industria.