

Los directivos españoles confían en que sus empresas crezcan en 2014

ENCUESTA MUNDIAL DE PWC/ El 75% de los ejecutivos cree que la actividad de sus compañías mejorará este año. Y un 50% prevé un mejor comportamiento de la economía mundial en el futuro.

C. Rivero / Y. González. Madrid
Los últimos datos económicos (consumo, producción industrial, turismo, exportaciones) que apuntan a la recuperación de España parecen haber contagiado de optimismo a las elites empresariales. El 50% de los directivos españoles prevé que la economía mundial mejore y el 75% confía en que sus empresas crezcan durante los próximos doce meses. Así lo indica la *Encuesta mundial de CEO 2014*, elaborada por la consultora PwC a partir de 1.344 entrevistas y presentada ayer en el Foro Económico Mundial, celebrado en la ciudad suiza de Davos.

En el caso de los directivos de todo el mundo, ese porcentaje es del 44%, por lo que los ejecutivos españoles muestran un poco más de optimismo que sus colegas internacionales, aunque es cierto que las buenas perspectivas de los nacionales se han multiplicado por dos respecto a la encuesta del año pasado. De hecho, tan solo un 7% de los presidentes y consejeros delegados de todo el mundo advierten de que la economía irá peor en los próximos 12 meses.

La encuesta pregunta tanto por tendencias y amenazas internacionales como por políticas internas. En este senti-

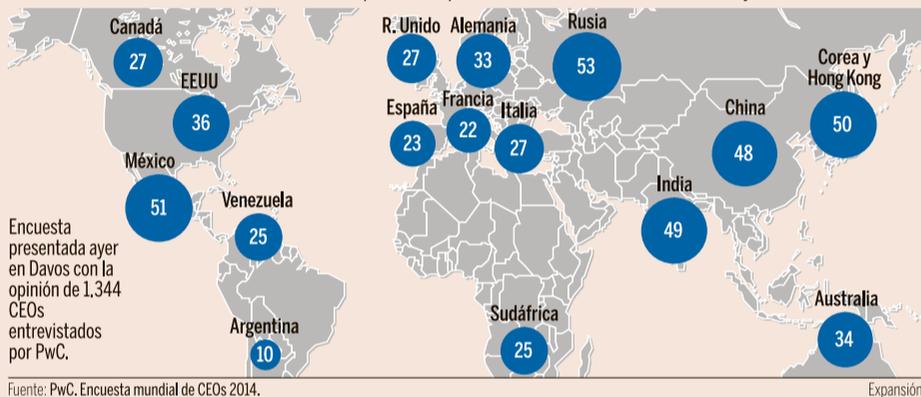
LA VISIÓN DE LOS EJECUTIVOS

> Los directivos más optimistas sobre la economía que sobre sus negocios



> Las diferencias de la confianza de los empresarios entre países

¿Confía en el crecimiento de los beneficios de su empresa en los próximos 12 meses? % de los directivos muy confiados.



Encuesta presentada ayer en Davos con la opinión de 1.344 CEOs entrevistados por PwC.

Fuente: PwC. Encuesta mundial de CEOs 2014.

do, el 60% de los españoles opina que una de las "prioridades" del Gobierno debería ser "garantizar la estabilidad del sector financiero y el acceso al capital en unas condiciones asumibles". O, dicho de otra forma, finalizar la reforma bancaria, facilitar el flujo de crédito y reducir los costes financieros. La labor del Ejecutivo de Rajoy recibe aquí un

varapalo nada desdeñable: el 40% considera que no ha sido "eficaz" a la hora de lograrlo, frente al 29% de los directivos internacionales que opinan lo mismo sobre sus respectivos gobiernos.

Asimismo, más de la mitad de los CEO de España (54%) cree que otra prioridad gubernamental debería ser la creación de empleo para los más

jóvenes. En este punto, la conclusión es tumbativa: el 90% concluye que el Gobierno no ha sido capaz de hacerlo. Actualmente, la tasa de paro juvenil es del 56%. Tampoco se libra de reproches la gestión de Cristóbal Montoro: para el 63%, el Ministerio de Hacienda no podido crear un sistema tributario "competitivo y eficiente".

La encuesta suspende al Gobierno en la lucha contra el desempleo juvenil

La mayor amenaza para los empresarios es que haya un bajo crecimiento de los países desarrollados

Pese a las buenas sensaciones respecto a la marcha de sus compañías, los empresarios abordan con cautela algunas medidas concretas que tienen encima de la mesa. Así, el 73% planea reducir costes en 2014 y sólo el 34% prevé aumentar su plantilla.

También dibujan un mapa geográfico de las grandes oportunidades: a la pregunta de cuáles son los países más importantes de cara a su crecimiento, el 27% respondió EEUU, el 25% China y el 25% Alemania. No obstante, casi todos los encuestados (94%) indicaron que la gran amenaza para sus negocios es un crecimiento bajo en las economías desarrolladas. De todo el estudio, España es el país que en mayor proporción ha elegido esta opción como peligro principal, junto a Corea.

“Hay muchas razones para ser optimistas”

CARLOS MAS Presidente de PwC España

C. Rivero. Madrid
El presidente de PwC España, Carlos Mas, analiza en una entrevista en EXPANSIÓN, las perspectivas sobre la economía nacional y mundial.
– ¿Considera que durante este año se producirá la recuperación en España como prevén los empresarios?

Parece claro que durante este 2014 se confirmará un cambio de tendencia y se producirá una mejora en la evolución de la economía. De hecho, algunos indicadores como la inversión productiva, el consumo de las familias e, incluso, la creación de empleo ya están apuntando en esa dirección. Hay muchas razones para ser optimista, pero en

nuestro país, como también en el resto de mundo, sigue habiendo interrogantes. De hecho, complejidad, incertidumbre y volatilidad no desaparecen del todo.

– ¿Cuáles son los riesgos que podrían aguar la recuperación de la economía nacional?

Aunque parece que esos riesgos ya se han estabilizado, las principales preocupaciones de los CEO tienen que ver con la respuesta del Gobierno al déficit fiscal y a la carga de la deuda y con el exceso de regulación.

– ¿Teme el impacto de una ralentización de la economía a nivel mundial?

Ésta es otra de las grandes

preocupaciones de los CEO españoles. De hecho, la inmensa mayoría (94%) señaló ésta la como principal amenaza para sus negocios. También hay otros riesgos que preocupan a nuestros directivos, como son el cambio en el patrón de comportamiento de los consumidores, el precio de las materias primas y el coste de la energía.

– ¿Cuáles son los pilares en los que debe sustentarse la vuelta a los beneficios de las empresas? ¿La exportación?

Los CEO deben trabajar en la transformación de sus estructuras organizativas para hacerlas más ágiles, flexibles y eficientes. También deben mejorar las capacidades para



Carlos Mas (PwC).

innovar, no solo para desarrollar nuevos productos y servicios, sino también y para mejorar procesos y abordar nuevos modelos de negocio. Y, finalmente, tienen que revisar sus estrategias de captación y retención de clientes. Los clientes, junto con el talento deberán estar en el centro de la estrategia.

– ¿Cree que han acabado ya los ajustes de personal en las empresas españolas?

La mayoría de empresas españolas ya han abordado gran parte de los ajustes necesarios. De todas formas, de momento, solamente un 34% de los CEO españoles prevé incrementar sus plantillas en los próximos 12 meses.

Lo que opinan los empresarios

● La mitad de los directivos de las empresas españolas prevén una mejora de la economía mundial en 2014.

● Sobre la evolución de los beneficios de sus propias empresas, el 75% de los CEO se muestra "relativamente confiados o confiados" con respecto al crecimiento en los próximos 12 meses. El 23% se muestra "muy confiado". En el mundo la confianza es mayor.

● A largo plazo las expectativas son mejores. El 85% de los empresarios ven posible la recuperación en los próximos tres años frente al 92% a nivel mundial. El 42% se muestra muy confiado.

● También hay disparidad sobre donde detectan los CEO las oportunidades de negocio. Mientras que el 35% cree que llegarán a través de un aumento de la cuota de negocio en los mercados en los que ya trabajan, el 24% opina que el punto fuerte será la introducción en nuevos mercados geográficos. La apuesta por el exterior es mayor entre las empresas españolas que las extranjeras. El 21% ve opciones en la "innovación de bienes y servicios".

● Ocho de cada diez empresas han hecho medidas de reducción de costes en los últimos 12 meses. Y siete de cada diez las mantendrán en el próximo año.

● La externalización de servicios también es una opción para ahorrar costes. El 27% ha recurrido ya a ella y el 33% lo tiene previsto en el futuro.

● El 60% de los directivos prefiere Europa para lanzar negocios conjuntos con otras empresas y el 40% Latinoamérica.

● Tres cuartas partes de los empresarios creen que sería muy positivo que fuera pública la factura fiscal que pagan a Hacienda y el 54% es escéptico sobre un posible cambio de los sistemas tributarios global, impulsado por el G8, el G20 y la OCDE.

● El 60% de los empresarios españoles considera que una de las prioridades del Ejecutivo debería ser garantizar la estabilidad del sector financiero. Para el 54% es dar empleo a los más jóvenes y el 90% cree que el Gobierno no ha sido eficaz para conseguirlo.