

GOBIERNO CORPORATIVO

El desarrollo sostenible avanza a pesar del Covid

ENCUESTA/ Casi la mitad de los directivos de las empresas considera que la crisis no afectará a la implantación de los ODS y la Agenda 2030 en sus departamentos.

A. Medina. Madrid

La crisis del Covid-19 no afectará a la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y la Agenda 2030 en las principales áreas de las organizaciones empresariales. La Red Española del Pacto Mundial ha realizado una encuesta para analizar el grado de conocimiento e implementación de la Agenda 2030 en los departamentos o áreas más significativas de las empresas, así como el impacto de la crisis en la integración de la sostenibilidad. A esta encuesta respondieron 411 directores de 161 organizaciones adheridas al Pacto Mundial, pertenecientes a trece áreas, desde la dirección ejecutiva hasta los departamentos de compras, recursos humanos o marketing y sus conclusiones están recogidas en el estudio *ODS Año 5. El liderazgo colectivo en la Agenda 2030: una década para la acción*.

El informe indica que el 48% de los directores de área consultados opina que la pandemia no afectará a su trabajo en el ámbito de la sostenibilidad y un 36% que mejorará su integración, mientras que otro 16% dice que afectará negativamente.

Dirección y consejo

La media del 48% es superada en el caso de la dirección y el consejo de administración, donde un 52% piensa que no afectará y un 30% respalda el impacto positivo de ésta. En el área de producción sube al 87%, en la de compras y pro-



El 61% de los directivos dice conocer en profundidad la Agenda 2030

veedores al 78%, y en el departamento financiero al 64%. El porcentaje que opina que no afectará baja en el área de medio ambiente al 26%, y al 34% en personal/recursos humanos y en sostenibilidad.

Respecto al grado de conocimiento e implantación de la Agenda 2030, el estudio muestra que totalidad de los directivos encuestados afirma conocer esta Agenda, pero sólo el 61% dice conocerla en profundidad, aunque siete de cada diez son conscientes del impacto de su departamento en ella. Las diferencias entre las distintas áreas es amplia. El 98% de los directivos del área de sostenibilidad/responsabilidad social conoce en profundidad la Agenda 2030 y el 94% considera que su trabajo tiene un impacto signifi-

Para más de la mitad de la dirección y los consejeros, el Covid no afectará a la integración de los ODS

cativo en ella. De hecho, los ODS se han incluido en la estrategia de este departamento, frente al 63% de todas las áreas, y el 77% de sus responsables dice que se ha realizado un mapeo sobre los impactos (respecto al 48% de media).

Medio ambiente

Tras sostenibilidad, el área de medio ambiente y la de comunicación y relaciones institucionales, donde el 75% y el 74%, respectivamente de los directores conoce en profundidad los ODS.

En el lado contrario, el departamento financiero. Apenas el 12% de sus directores conoce en profundidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible (49 puntos menos que la media de la encuesta), el mismo porcentaje que cree

que su trabajo tiene un impacto significativo en la Agenda 2030. El 35% de los directores financieros ha incluido los Objetivos en la estrategia del departamento (la media de todas las áreas es del 63%) y el 18% dice que se ha realizado un mapeo sobre los impactos (la media total es del 48%). Tras el departamento financiero, el área con peor resultado es la de compras, donde el 22% de los directores conoce en profundidad los ODS, seguido a más distancia por la de recursos humanos (42%).

“Es importante que la integración de los ODS se de en todas y cada una de las áreas de la empresa, no sólo en el departamento de sostenibilidad, puesto que todas tienen impacto en la Agenda 2030. Hablamos de un marco transversal que debe situarse en el centro de la estrategia de la compañía con el objetivo de iniciar el camino hacia una recuperación mejor de la crisis del Covid”, afirma Clara Arpa, presidenta de la Red Española del Pacto Mundial.

SOCIEDAD Y EMPRESA



La tecnología ha sido de gran ayuda durante la pandemia.

El confinamiento dispara el uso de dispositivos digitales

Expansión. Madrid

El confinamiento aumentó notablemente el uso de los dispositivos digitales, hasta superar las nueve horas y cuarto de uso diario, según el informe *El bienestar personal y el uso de la tecnología en confinamiento*, publicado por el Observatorio Social de La Caixa. El estudio ha sido realizado por Javier García-Mangano, Charo Sádaba, Cecilia Serrano y Claudia López, del grupo de investigación Jóvenes en Transición, del Instituto Cultura y Sociedad (ICS) de la Universidad de Navarra. Para el 19% de los encuestados en este estudio, su tiempo frente a las pantallas aumentó mucho, y para el 52%, bastante. Sólo el 3% dijo no usar la tecnología más que antes de la crisis sanitaria.

De media, los encuestados dedicarían más de nueve horas diarias a dispositivos digitales, la mayor parte (cinco horas y 22 minutos) a trabajo o estudios. El uso de esos dispositivos para la comunicación con amigos y familiares fue cercano a las cinco horas.

Ayuda

La investigación explica cómo la tecnología ha sido de gran ayuda para la población. Sin embargo, la cantidad de tiempo destinado al uso de pantallas es relevante para el bienestar personal: una utilización excesiva se asocia a menor bienestar. Los resultados muestran que quienes dedican más de dos horas diarias al uso de la tecnología para redes sociales, entretenimiento o comunicación presentan un bienestar alto con menor frecuencia que quienes logran hacer un uso moderado de los

De media, se dedicaron más de nueve horas al día a las pantallas durante el encierro

dispositivos (dos horas o menos al día).

La tecnología para organizar el trabajo puede, como constata el estudio, aumentar el bienestar (+1%). Sin embargo, se advierte que las mayores caídas de bienestar se producen entre quienes recurren a las pantallas para evadirse de los problemas (-20%), entretenerse o relajarse (-17%); fisgar en la vida de los demás (-13%); o informarse sobre el coronavirus (-12%).

“Ciertos usos de la tecnología como el cotilleo o la búsqueda de información sobre la pandemia aparecen asociados con un menor bienestar. Sin embargo, sería precipitado concluir que esas actividades son la causa del malestar. Podría ser al revés: que la gente con más problemas sea la que más recurre a la tecnología como escapatoria, para olvidarse, por un momento, de lo que le hace sufrir. Con el estudio podemos ver relaciones, pero no distinguir causas y efectos”, afirma Javier García-Mangano, investigador principal de Jóvenes en Transición del ICS. Según el estudio, el 17% de la población considera que su bienestar no se ha visto afectado por el confinamiento. Los jóvenes, las mujeres y la población sin estudios superiores tienen niveles más bajos de bienestar que las personas mayores, los hombres y los que tienen estudios universitarios.

Un compromiso de más de mil primeros ejecutivos

Más de mil primeros ejecutivos de todo el mundo, procedentes de un centenar de países, han firmado la *Declaración a favor de una cooperación mundial renovada de líderes empresariales*, impulsada a nivel global por el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Esta Declaración tiene como objetivo unir a las empresas en favor de una cooperación internacional basada en el

respeto a los derechos humanos y en el desarrollo sostenible, así como en el liderazgo ético y el buen gobierno. El manifiesto de apoyo, incluida la lista completa de CEO firmantes, fue presentado al secretario general de Naciones Unidas, António Guterres, por Sanda Ojiambo, directora ejecutiva del Pacto Mundial, en la apertura del Foro del Sector Privado, un evento paralelo a

la reunión de alto nivel de la Asamblea General para conmemorar el 75 aniversario de la ONU. “La Declaración es un acto rotundo de respaldo al multilateralismo inclusivo. En términos inequívocos, establece que la cooperación debe traspasar fronteras, sectores y generaciones para que nos podamos adaptar a las circunstancias cambiantes”,

aseguró Ojiambo. El 17% de las empresas firmantes son españolas, situando a España como el primer país en CEO adheridos a la Declaración. Entre ellas figuran diez empresas del Ibex (Acciona, ACS, BBVA, CaixaBank, Cellnex, Iberdrola, Inditex, Mapfre, Santander y Telefónica), que suponen una capitalización conjunta de 257.900 millones de euros.