

Números rojos de 170 millones

APPLUS La compañía cerró el primer semestre con unas pérdidas atribuidas de 169,9 millones de euros, frente al beneficio de 30 millones del mismo periodo del año anterior, debido a la caída del resultado operativo ajustado y el deterioro de activos de 148 millones de euros.

Pérdidas de 8,3 millones hasta junio

TUBACEX El grupo perdió 8,3 millones de euros en el primer semestre, frente a los cinco millones de beneficio del mismo periodo de 2019, en un contexto marcado por "una caída del mercado del 50%". Los ingresos se situaron en 282 millones de euros, un 12,8% menos.

Pierde 11 millones en el primer semestre por el efecto del Covid-19

VOCENTO El grupo de comunicación cerró el primer semestre del año con unas pérdidas de 11,18 millones de euros, frente a los números rojos de 1,02 millones del mismo periodo del año anterior. El importe neto de la cifra de negocio de Vocento cayó un 15,6%, al pasar de 193,5 millones de euros a los 163,4 millones en el primer semestre del 2020. La compañía indica que esta caída refleja el impacto del Covid-19 en la actividad económica. Los ingresos publicitarios del grupo descendieron un 22,6%. El grupo ha activado un plan de ajuste de costes hasta final de año.

Financiación por 36 millones

ZEOTAP La plataforma de inteligencia del cliente (CIP) cierra una nueva ronda de financiación por 42 millones de dólares (36 millones de euros). Entre los inversores figuran Neue Capital, el estado alemán, el Banco Europeo de Inversiones y el *family office* de Caroline Rupert.

Contrato en Arabia Saudí

TÉCNICAS REUNIDAS La empresa estatal de petróleo de Arabia Saudí, Saudi Aramco, ha adjudicado a Técnicas Reunidas un contrato para la ejecución de un proyecto llave en mano por un importe superior a los 80 millones de dólares (68 millones de euros).

Pfizer gana un 32% menos por los efectos del coronavirus

A. Medina. Madrid

El gigante farmacéutico americano Pfizer redujo un 32% sus beneficios en el segundo trimestre, hasta 3.426 millones de dólares (2.921 millones de euros), debido a la menor demanda de algunos de sus medicamentos por la pandemia del Covid y la creciente competencia. Los resultados superaron las previsiones de los analistas gracias a los ingresos de fármacos como el antitumoral Ibrance (+7%) y el anticoagulante Eliquis (17%), frente al retroceso de su vacuna contra el neumococo Prevnar (-5%).

Las ventas cayeron un 11%, hasta 11.800 millones de dólares, frente a los 11.550 pronosticados por los analistas. El aumento del 4% del negocio de la división de biofarmacéuticos, hasta 9.795 millones de dólares, no pudo compensar la caída del 32% de Upjohn, el área de fármacos sin marca, que facturó 2.006 millones.

En el semestre, los beneficios de Pfizer cayeron un 24%, hasta 6.828 millones de

dólares, y los ingresos un 10%, con 23.839 millones de dólares.

Pese a los resultados, Pfizer elevó su previsión de resultados para el conjunto de este ejercicio a entre 2,28 y 2,38 dólares por acción, frente a los entre 2,25 y 2,35 dólares anteriores. La farmacéutica americana, sin embargo, señaló que esta previsión no incluía los ingresos por vacunas y la posible interrupción de algunos procedimientos médicos urgentes como consecuencia de la pandemia.

Vacuna

Pfizer y su socio alemán, la biotecnológica BioNTech, anunciaron el lunes que han comenzado a testar su vacuna contra el coronavirus en un gran estudio a escala global. El Gobierno de EEUU dijo la semana pasada que pagará casi 2.000 millones para comprar a Pfizer vacunas para 50 millones de personas si demuestra que es segura y efectiva, lo que equivale a un precio de 39 dólares.

PSA anota beneficios y Nissan advierte de pérdidas elevadas

CARA Y CRUZ/ El dueño de Peugeot gana 595 millones a pesar del Covid y la japonesa pierde 2.310 millones en tres meses.

A.F. Madrid

El grupo galo PSA Peugeot Citroën y el fabricante japonés Nissan representaron ayer la cara y la cruz del sector con sus resultados trimestrales. Mientras PSA anunciaba unas ganancias inesperadas en el primer semestre de 2020 a pesar del duro impacto de la pandemia del Covid, Nissan desvelaba unas pérdidas de 2.310 millones de euros en su primer trimestre fiscal (abril-junio) con unas pesimistas previsiones para todo el ejercicio.

El grupo PSA ganó 595 millones de euros en el primer semestre, un 67,5% menos que en el año anterior, tras haber caído los ingresos un 34,5%, hasta 25.120 millones. El desplome del negocio provocado por la pandemia con el cierre de plantas y el confinamiento, especialmente en el segundo trimestre, no impidió al grupo dirigido por Carlos Tavares obtener ganancias.

Los resultados de PSA "demuestran la resiliencia del grupo" y su capacidad de adaptación a entornos difíciles como el actual, según Tavares. La compañía dijo que la fusión con su rival Fiat Chrysler (FCA) para crear el cuarto fabricante mundial del sector va bien y prevén completarla antes del primer trimestre de 2021. El nuevo gigante del sector ha sido bautizado como Stellantis.

El margen operativo de PSA cayó del 8,7% al 3,7%, pero la compañía francesa confirmó su objetivo de alcanzar un margen del 4,5% en el periodo 2019-2021. Tavares reconoció que hay incertidumbre sobre la marcha de la eco-



Carlos Tavares, primer ejecutivo del grupo PSA.

Nissan presiona para un acuerdo en Barcelona

La multinacional presentó ayer una oferta para los 2.525 afectados por el cierre de las plantas barcelonesas, pero no hay avances en la negociación con los sindicatos. Las indemnizaciones prevén prejubilaciones para los nacidos antes de 1967, con hasta el 85% del salario. Para los nacidos entre enero de 1967 y diciembre de 1970, hay un plan de rentas, y para los menores de 50 años, despidos con hasta 45 días por año.

nomía y el sector en el segundo semestre del año debido al virus. No obstante, PSA advirtió "una sólida recuperación de las ventas en junio y la ten-

dencia es similar en julio". PSA subió en Bolsa un 2,4%.

Números rojos

Nissan perdió 2.310 millones de euros en el primer trimestre fiscal, frente al beneficio de 52 millones de euros de 2019. La compañía redujo la facturación a la mitad, hasta 9.460 millones de euros.

Nissan prevé registrar unas pérdidas operativas anuales récord de 470.00 millones de yenes (3.800 millones de euros), una cifra muy superior a los 2.125 millones de euros que esperan los analistas. Mitsubishi, socio de la alianza con Renault y Nissan, prevé unas pérdidas operativas anuales de 1.130 millones de euros, las mayores en casi dos décadas.

Nissan anunció un duro plan de ajuste global que incluye el cierre de la factoría de Barcelona, con cerca de 3.000 empleados. Nissan ha dejado la puerta abierta a retrasar el cierre hasta junio de 2021.

Google unirá por cable EEUU, Reino Unido y España

Expansión. Madrid

Google lanzará su primer cable submarino hasta España, que conectará con EEUU y Reino Unido, y que estará listo en 2022. La infraestructura proporcionará mayor soporte a la red de productos empresariales y de consumo de la tecnológica estadounidense.

Los cables submarinos conforman una vasta red que cruza el océano para enviar y recibir información en todo el mundo "a la velocidad de la luz". En la actualidad, el 98% del tráfico internacional de Internet circula por estos cables. Cuando entre en funcionamiento, el denominado Grace Hopper será uno de los primeros cables nuevos entre EEUU y Reino Unido desde 2003, lo que aumentará la capacidad global e impulsará servicios de Google como Meet (videollamadas), Gmail (correo electrónico) y Google Cloud (servicios en la nube).

Bilbao y Google Cloud

Grace Hopper, unirá Shirley (Nueva York), Bude (Reino Unido) y Bilbao, según fuentes de Google. La infraestructura, cuya inversión no ha precisado la tecnológica, es la primera inversión de Google en una ruta de cable submarino en Reino Unido y la primera ruta a España.

El desembarque de la obra en territorio español le permitirá al grupo integrar de manera más estrecha la próxima región de Google Cloud en Madrid -la única de España-, cuya fecha de funcionamiento no ha precisado. Esta región de Google Cloud se pondrá en marcha tras una alianza con Telefónica, que le permitirá a la tecnológica estadounidense la utilización de la infraestructura de la operadora española. Google y Telefónica anunciaron en junio una alianza para acelerar la transformación digital de las empresas españolas.

McDonald's baja el resultado un 68%

A.F. Madrid

McDonald's ha obtenido los menores beneficios trimestrales en los últimos 13 años debido al Covid, que le obligó a cerrar miles de restaurantes en todo el mundo durante varias semanas por las medidas de confinamiento.

La cadena estadounidense de hamburgueserías ganó 484 millones de dólares (413 millones de euros) entre abril y junio, un 68% menos que en el ejercicio anterior. El beneficio ajustado por acción fue de 66 centavos de dólar, inferior a los 74 centavos que esperaban los analistas. Los resulta-

dos de McDonald's también se vieron afectados por los más de 200 millones de apoyo financiero que ofreció a sus franquiciados para sostener sus negocios. Además, asumió otros costes por el Covid.

La facturación descendió un 30% en el segundo trimestre, hasta 3.760 millones de dólares. Las ventas comparables cedieron un 24%.

McDonald's señaló que el negocio remonta y los ingresos en EEUU se acercan ya a niveles normales, aunque añadió que la pandemia está empeorando en algunos mercados, incluido el doméstico.