

Cuerpo: 34.400 de los 70.000 millones de ayuda europea están en la economía real

EJECUCIÓN DEL PLAN DE RECUPERACIÓN/ Economía calcula que la mitad de los fondos han llegado a la calle en el ecuador del Plan, destinando un 38% del adjudicado a pymes, un 23% a las grandes empresas, y beneficiando en especial a Madrid y Cataluña.

Juande Portillo. Madrid

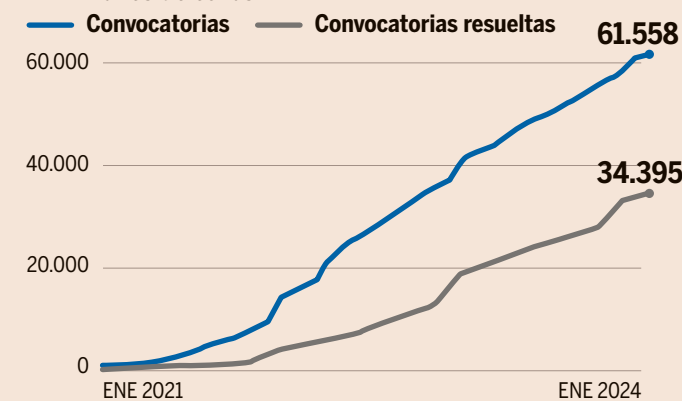
“Estamos a mitad de partido en la ejecución del Plan de Recuperación y hemos ejecutado la mitad de los fondos” europeos, destacó ayer el ministro de Economía, Carlos Cuerpo. El ministro detalló que de los 69.528 millones de euros en transferencias comunitarias inicialmente asignadas a España, se han convocado ya 61.558 millones (88% del total) de los que se han adjudicado 34.395 millones (casi la mitad del monto inicial y un 56% del movilizado), situando a las pymes como principales beneficiarias.

Así lo revela Elisa (acrónimo de Extracción de Licitaciones Subvenciones y Ayudas), una herramienta pública de fiscalización de la ejecución de los fondos *Next Generation* que el Gobierno lanzó ayer para solventar la recurrente reivindicación de mayor transparencia y control por parte de las autoridades, y que queda a disposición de ciudadanos, medios de comunicación, analistas o empresas. “Como ministro de Economía lo que más me interesa es a quién acaban llegando los fondos y su impacto en la economía real”, declaró ayer Cuerpo durante la jornada *Metafuturo: Fondos europeos, claves y próximos pasos*, organizada por KPMG, Santander, Iberdrola y OHLA. En este punto, Cuerpo aseguró que “Elisa es un paso más en esta ambición por aumentar la transparencia en la ejecu-

RADIOGRAFÍA DE EJECUCIÓN DE LOS FONDOS 'NEXT GENERATION' EN ESPAÑA

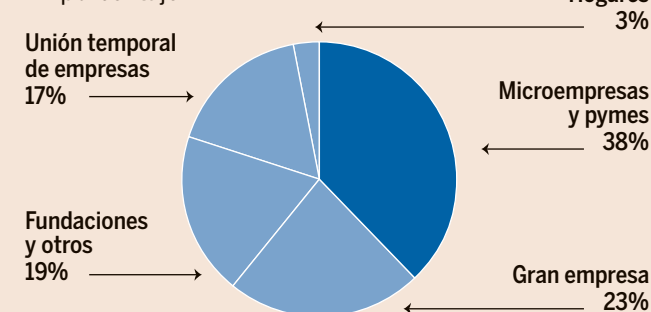
Evolución de los fondos convocados y resueltos

En millones de euros.

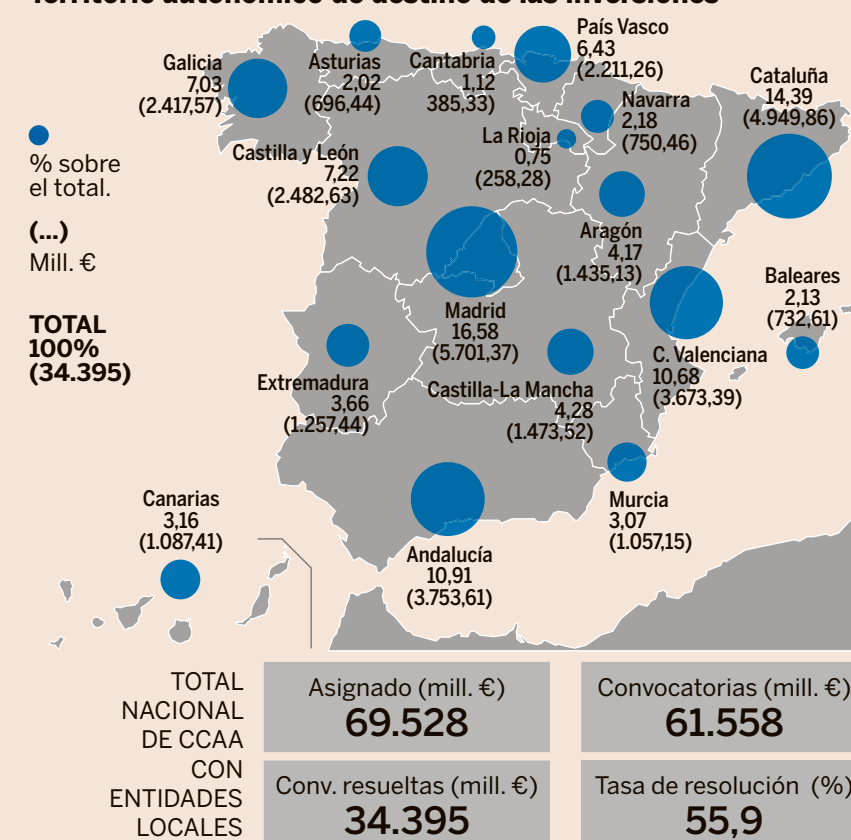


Destinatarios de los fondos

En porcentaje.



Territorio autonómico de destino de las inversiones



Expansión

Fuente: Gobierno de España

ción y llegada de fondos a la economía española”. Se trata de una aplicación, elaborada por Economía en colaboración con los distintos ministerios y la oficina económica de La Moncloa, que se actualizará una vez al mes, desnudando la ejecución de los fondos.

El mecanismo, disponible desde ayer en la página web

del Plan de Recuperación, revela, por ejemplo, que de los 34.400 millones europeos ya adjudicados, 24.853 millones corresponden a inversiones realizadas por la Administración General del Estado, 7.990 millones a las comunidades autónomas y 1.380 a los ayuntamientos. Cuerpo destacó que estas cifras respon-

den a una “velocidad de cruce de 1.100 millones adjudicados mensualmente y 1.500 millones convocados”.

De momento, según Bruselas, esta ejecución habría aportado 1,9 puntos al PIB español (frente a los 0,4 de media en la UE) y llegará a 3,5 en 2025 sin contar las reformas. “Los datos nos confirman el

impacto positivo de la economía” celebró Cuerpo, destacando que la inyección está permitiendo mejorar la productividad y el empleo en las ramas de actividad de mayor valor añadido, como los ligados a la transformación medioambiental o el I+D, dijo.

Del lado cualitativo, el ministro destacó el hecho de que

el 38% de los fondos ya adjudicados hayan tenido como destinatarios finales a pymes, microempresas y autónomos, receptores de unos 13.000 millones, incluyendo 1.300 del programa kit digital (para su adaptación online).

A partir de ahí, siempre según las cifras de Elisa, la gran empresa ha recibido otro 23%

Un tercio de las empresas acabará optando a los fondos

J. Portillo. Madrid

Una de cada tres empresas españolas ha optado ya a los fondos europeos del programa *Next Generation* o bien prevé hacerlo próximamente. Esta es la principal conclusión del informe *Perspectivas España 2024. Fondos Europeos*, en el que han participado 1.350 empresarios y directivos, elaborado por KPMG en colaboración con CEOE, y que fue difundido ayer en el evento *Metafuturo*, organizado por la consultora junto a Banco Santander, Antena 3 TV y OHLA.

El informe detalla, concretamente, que el 26% de las empresas españolas ha optado ya a los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a los que se sumará otro 8% que prevé acabar optando a las ayudas comunitarias en el futuro, alcanzando un 34% del universo empresarial española.

Por sectores, el porcentaje de empresas que opta a los fondos comunitarios supera la media nacional en casos como el de Automoción (48%), Energía (59%), Industria (42%), en el caso de la quí-

mica), Transporte (62%) y Turismo (50%).

Por tipos de empresas interesadas en acceder a los recursos comunitarios destacan las de mayor tamaño. El 60% de las organizaciones que ya han optado a los fondos registra unas ventas superiores a los 50 millones de euros, y el 57% de las que se

Automoción, Energía, Industria, Transporte y Turismo son los sectores más interesados

han postulado para ello cuenta con una plantilla superior a los 250 empleados. Por origen, las más pujantes son firmas de Asturias, Cataluña y Andalucía.

El informe destaca que buena parte del interés empresarial rodea los grandes proyectos de colaboración público-privada, los Perte, entre los que los encuestados destacan el EHRA (Energía renovable, hidrógeno renovable y almacenamiento), el de Economía Circular y el VEC (Vehículo Eléctrico y Conectado).

En paralelo, el documento revela que el principal obstáculo que detectan los empresarios y directivos de las compañías que han solicitado estos fondos, o están estudiando hacerlo, es “la excesiva carga burocrática” que conlleva el proceso, según coinciden en destacar el 77% de los directivos encuestados. A su

El 77% de los directivos señala las trabas burocráticas como el principal lastre del Plan

vez, un 32% considera que los plazos son demasiado ajustados, mientras que otro 30% apunta a la dificultad para definir proyectos ligados a las ayudas.

En el caso de los directivos que no han solicitado fondos comunitarios, la razón más común alegada es que su sector no está incluido en las políticas palanca del Plan. Así lo expone el 46% del colectivo encuestado, mientras otro 16% alega desconfianza sobre el impacto del programa y un 15% el desconocimiento de los requisitos.