

“Se ha abusado del Covid como excusa para revisar contratos”

ENTREVISTA JOSÉ MARÍA PIÑEIRO Responsable de ‘Disputes’ de FTI Consulting en España / El experto apunta a un aumento del número de litigios y advierte de la mayor complejidad de las investigaciones empresariales.

Á. Zarzalejos. Madrid

El contexto macroeconómico, la guerra en Ucrania y las consecuencias que aún coleean de la pandemia han derivado en un aumento del número de litigios. Energía, construcción, recursos naturales y financiero son los sectores que registran una mayor litigiosidad en un momento en que las investigaciones empresariales se han vuelto más complejas. La guinda la pone la reciente entrada en vigor de la ley que obliga a las empresas de más de 50 empleados a contar con un canal de denuncias interno.

“El 50% de las investigaciones que hacemos nosotros vienen originadas por denuncias que se han hecho a través de estos canales”, explica José María Piñeiro, responsable de Disputes de FTI Consulting en España, en una entrevista con EXPANSIÓN. Piñeiro recuerda que es obligatorio garantizar el anonimato de los denunciantes y protegerlos de cualquier represalia, todo ello sin olvidar la presunción de inocencia de los investigados. “Una investigación no significa que alguien haya cometido alguna irregularidad”.

Las denuncias internas son clave a la hora de hacer investigaciones en las empresas”

Esa gestión de las expectativas, probablemente, el mayor problema que generan este tipo de procedimientos. “No encontrar algo malo es una buena noticia”, explica. “Hablamos de conductas potenciales. El problema es que cuando se inicia una investigación puede haber predisposición a encontrar algo, y no tiene que ser así”. La comunicación juega un papel clave, tanto en relación al investigado como al resto de la empresa, ya que no se tiene por qué conocer que hay un procedimiento en marcha.

A la confidencialidad y el deber de objetividad se suma la proporcionalidad. No todo vale a la hora de rastrear posibles conductas irregulares. “Lo más sensible es la revisión de comunicaciones. Hay que delimitar el periodo de tiempo que se va a investigar y las palabras clave que se van a usar”, añade. Respetar la ley de protección de datos y no revisar



José María Piñeiro, responsable de ‘Disputes’ de FTI Consulting en España.

comunicaciones personales son cuestiones fundamentales para evitar que la investigación se desmorone. “Hay una parte que siempre va a cuestionar el protocolo utilizado”, advierte.

Abuso del Covid

La mayor complejidad en las investigaciones responde, fundamentalmente, al mayor volumen de datos que hay que analizar. Las comunicaciones susceptibles de revisión ya no

se hacen solo por correo electrónico: mensajería instantánea, la nube, videollamadas... La pandemia ha acelerado el uso de “canales alternativos” que ya forman parte de cualquier procedimiento.

Piñeiro recuerda que el Covid también derivó en una fuerte revisión de contratos por el cambio de condiciones (precios cerrados, retrasos en la ejecución de proyectos...), pero advierte del abuso de la pandemia como excusa para

justificar situaciones de compañías que estaban ya mal. “No ha habido empresa que no se haya visto afectada por el Covid, tanto positiva como negativamente”, explica. “Pero es cierto que en algunas circunstancias se ha intentado alegar que el coronavirus era el motivo de una situación determinada cuando el historial de la compañía deja claro que no era así”.

Rusia

Otra de las consecuencias de la guerra en Ucrania ha sido la imposición de sanciones a Rusia. “Los problemas podrían llegar si se utilizaran proveedores, socios o bancos afectados por las sanciones. Con una adecuada recopilación y análisis de información, es posible ayudar a dar a conocer a estas empresas la naturaleza de sus socios, para identificar posibles problemas de reputación, legales o regulatorios. Actualmente, es factible conocer la exposición política (incluida su proximidad al Kremlin y su postura hacia Ucrania) de empresarios, proveedores u otros que podrían estar afectados a sanciones europeas”.

The Talent Club se refuerza en el sector aeronáutico con DMD

E. Galián. Barcelona

El holding The Talent Club, a través de su filial tecnológica Between, ha adquirido el estudio de ingeniería DMD Solutions, especializado en industria aeronáutica y aeroespacial y con oficinas en Barcelona y Lucerna (Suiza). La empresa es experta en la metodología Rams, muy utilizada en ingeniería, y sus principales clientes son fabricantes de aviones y otros vehículos aéreos de Centroeuropa.

DMD interviene en la certificación de aparatos, como drones y aerotaxis, y con la incorporación espera ganar músculo para explorar nuevos mercados. Actualmente, su plantilla es de 30 personas.

The Talent Club, liderado por Jérôme Caille, ex primer ejecutivo de Adecco, aglutina a una veintena de firmas y su principal actividad es la representación de deportistas, artistas o ingenieros. En España, gestiona la agencia YouFirst, que representa a figuras como Cristina Pedroche. Este año prevé sumar unos ingresos de 100 millones de euros.

El holding prepara la entrada de fondos en su accionariado –Sienna, Charmé y Capza están interesados– (ver EXPANSIÓN del 2 de junio).

Fira de Barcelona

Medicina y farmacia reúnen a 111.000 profesionales este año

Expansión. Barcelona

El Congreso Mundial de Cáncer Gastrointestinal, que se celebra a partir del próximo miércoles, día 28, en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), constituye la cita más inmediata dentro del apretado calendario de eventos médicos y farmacéuticos de la capital catalana en 2023.

El congreso, el más importante en su categoría, reunirá a 3.000 especialistas en gastroenterología, oncología, patología y hepatología, así como a investigadores de todo el mundo, con el objetivo de compartir los últimos estudios enfocados al tratamiento de pacientes que sufren esta enfermedad.

El evento de cáncer gas-

Los eventos se reparten entre el CCIB y los recintos feriales de Montjuïc y Gran Via

trointestinal es sólo uno de los veinte en el sector de la salud que se desarrollan durante este año en la ciudad de la mano de la Fira de Barcelona, que cuenta para acoger estos congresos con tres recintos: el CCIB –que la institución presidida por Pau Relat gestiona desde noviembre de 2021– y los recintos feriales de Montjuïc y Gran Via.

El calendario de encuentros de este tipo continuará del 4 al 7 de julio con el Congreso Mundial de Parkinson,

que tendrá lugar igualmente en el CCIB y que reunirá a 4.000 personas, desde médicos especializados en esta dolencia hasta enfermeros, cuidadores o los propios pacientes y sus familiares.

De la ELA a las urgencias

Tan sólo una semana después, del 11 al 14 de julio, se celebrará el Encals Congress Barcelona, donde se darán cita un millar de profesionales especializados en la esclerosis múltiple amiotrófica (ELA). El encuentro se desarrollará también en el CCIB.

Después del verano y hasta final de año, el calendario contempla la celebración de otros diez eventos médicos, como Eusem, dedicado a la medicina de urgencias, así co-



Uno de los congresos médicos celebrados recientemente en Montjuïc.

mo congresos de alcance nacional o internacional de oncología, veterinaria, neorucología, podología, neuropsicofarmacología o endocrinología.

Del 24 al 26 de octubre, el recinto de Gran Via acogerá el CPHI, el mayor evento mundial de la industria farmacéu-

tica, que prevé reunir a 1.800 empresas expositoras y a 40.000 congresistas.

En el ámbito de la farmacia, el pasado marzo se celebró también Infarma, un certamen que se desarrolló igualmente en el recinto ferial de Gran Via.

En su conjunto, los eventos

vinculados a la salud programados para 2023 en las instalaciones de la Fira, sumarán un total de 111.000 congresistas, un dato que consolida el papel de Barcelona como una de las grandes capitales mundiales en el segmento de los congresos de medicina y farmacia.