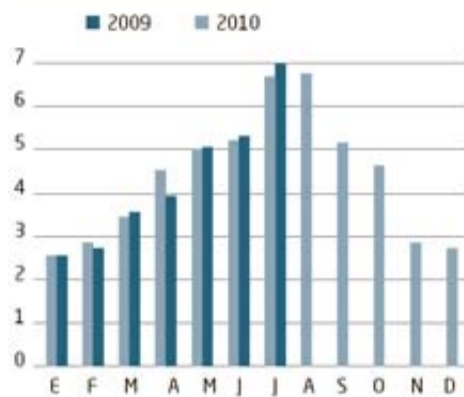
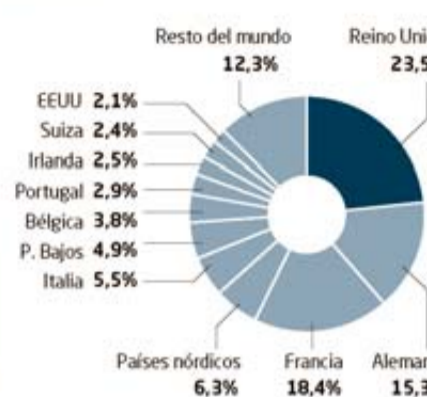
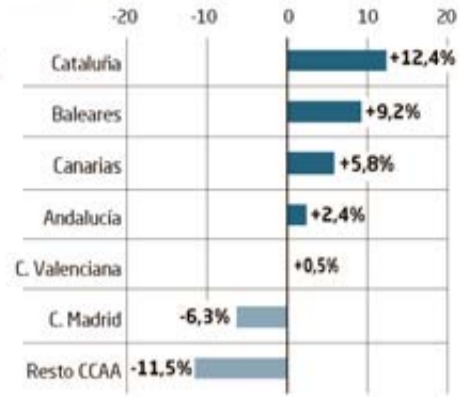


ECONOMÍA

■ El turismo extranjero se reactiva en julio

■ LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN MESES
Millones de turistas internacionales■ PORCENTAJE SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA
Julio 2010■ TASA DE VARIACIÓN SEGÚN ORIGEN
Julio 2010■ TASA DE VARIACIÓN SEGÚN DESTINO
Julio 2010

FUENTE: IET. Movimientos turísticos en fronteras (Frontur)

D.S./ EL MUNDO

La recuperación de Europa dispara la llegada de turistas durante julio

Cerca de siete millones de extranjeros visitaron España, el mejor dato en 26 meses

MAYTE MEDRANO / Madrid

La tímida recuperación económica de los socios europeos empieza a dejarse notar en el turismo, una de las palancas de crecimiento más importantes de la economía española. Durante el mes de julio, España recibió casi siete millones de visitas internacionales, lo que supone el mejor dato en los últimos 26 meses.

La cifra supone un fuerte alivio para un sector que aporta el 10,3% de la riqueza del país, aunque el *ajetreando* mes de agosto –con amenaza de huelga de controladores incluida– podría ensombrecer el balance de todo el verano. Además, en los siete primeros meses del año la llegada de turistas sumó algo más de 30 millones, lo que deja todavía un acumulado negativo (-0,4%) respecto a 2009, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Este descenso se ha debido, entre otros motivos, a las cancelaciones aéreas por las lluvias de febrero, uno de los meses más lluviosos de los últimos 40 años, y, sobre todo, por el cierre del cielo aéreo europeo durante el pasado mes de abril debido a la nube de cenizas causada por la erupción del volcán islandés Eyjafjallajökull.

En cualquier caso, el mes de julio pone de manifiesto que el sector exterior –el turismo se incluye dentro de esta partida en la contabilidad nacional– seguirá siendo el principal motor de la economía española durante el tercer trimestre. En parte porque el modelo de *sol y playa* no está agotado, a pesar de la cada vez más pujante competencia de otros destinos mediterráneos, como Marruecos o Turquía. Y, sobre todo, porque la leve recuperación económica en las economías vecinas se ha dejado notar en la llegada de visitantes extranjeros.

En concreto, la llegada del turismo procedente de Reino Unido significó el mayor impulso del crecimiento del sector. Tras 25 meses de caídas consecutivas, las visitas británicas sumaron más de un millón y medio, cifra que supone el 23,5% de la tasa mensual. Le sigue el turismo alemán (con más de un millón), el nórdico (con 438.261 visitantes), el italiano (383.527), el

procedente de los Países Bajos (338.673) y el turismo de Suiza (con 168.523).

La sorpresa la protagonizó EEUU. El turismo norteamericano en España creció en julio hasta el 32,1%, a pesar de que en tér-

controladores aéreos del país galo.

Los destinos elegidos siguen la tónica general. Si bien el pasado año fue Madrid el lugar elegido por el turismo internacional durante el mes de julio, este año la zona elegida ha sido el litoral mediterráneo y las is-

mientras que en las islas Baleares, el índice de visitas internacionales supuso el 9,2%.

Le sigue la Andalucía (2,4%), Canarias (5,8) y la Comunidad Valenciana (0,5%). En Madrid descendió hasta el 6,3% con respecto al mes de julio de 2009.

El mayor beneficiado de los datos que ofreció ayer el Ministerio es el sector hotelero. La mitad de los turistas se alojaron en hoteles durante el mes de julio, lo que supone una tasa interanual del 9,1%.

Los hoteles españoles registraron 35,1 millones de pernoctaciones en julio, es decir, el 7,2% más que en el mismo mes de 2009. Si bien aumentó la tasa, la estancia media se redujo a 3,7 pernoctaciones por viajero en julio, lo que representa un descenso del 1,4%, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La comunidad que más notó el incremento de las pernoctas fue Canarias, con un 17,9% más que el mes de julio pasado. Le sigue Cataluña, con una tasa interanual del 13,2% y Baleares, con un 10,1%.

Mientras, la vivienda alquilada experimentó un descenso del 6,7% con respecto a julio de 2009. Asimismo, el turismo *low cost*, con un paquete contratado, significó el 30% frente al turismo libre, que sumó el 69,8% en julio.



Joan Mesquida. / IÑAKI ANDRÉS

«Será un buen año»

El aumento del 4,5% de turistas extranjeros en julio, la mayor subida desde hace 26 meses, marca «una tendencia alcista» y confirma «las buenas previsiones para este año», según el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida. También destacó el aumento del 1% de turistas británicos, el primer mercado emisor a España, que rompe con la tendencia de descensos registrada desde hace dos años. «España no está preparada para renunciar a ningún turista», aseguró Mesquida, quien descartó cualquier impuesto relacionado con el turismo similar al que aplicará EEUU a partir de septiembre, y abogó por ofrecer calidad en todos los segmentos de la oferta.

Las Canarias, mientras que en el resto de comunidades autónomas las visitas retrocedieron un 11,5%.

Cataluña lidera el *ranking*, con un crecimiento del 12,4%, es decir, casi dos millones de visitantes,

mentó un descenso del 6,7% con respecto a julio de 2009.

Asimismo, el turismo *low cost*, con un paquete contratado, significó el 30% frente al turismo libre, que sumó el 69,8% en julio.

Botín estudia crecer en Polonia

El Santander baraja la adquisición a Allied Irish Bank de una entidad del tamaño de Bankinter para reforzarse en el país

J. E. M. / Madrid

«Somos el banco de la zona euro». Con esta rotundidad se expresó el consejero delegado del Santander, Alfredo Sáenz, el pasado 29 de julio, y la entidad baraja seguir fortaleciendo su presencia en el mercado europeo (no estrictamente del euro).

Según informó ayer *Financial Times*, el Santander estudia presentar una oferta por Zachodni WBK. El irlandés Allied Irish Bank ha puesto el cartel de *se vende* a su participación del 70% en la citada entidad polaca, valo-

rada en unos 11.000 millones de zlotys (2.700 millones de euros).

El banco español está analizando la operación, en la que también están interesados el banco público polaco PKO y BNP Paribas. Zachodni WBK es el quinto banco de Polonia y su valor equivale al de Bankinter, que ayer capitalizaba en Bolsa 2.500 millones.

Fuentes del Santander declinaron hacer comentarios sobre la operación. Se da la coincidencia de que la entidad española lleva meses negociando con Allied Irish Bank la compra de otra de

sus participaciones, en este caso la del 22,5% en el banco americano M&T.

La entidad que preside Emilio Botín ya tiene una destacada presencia en el mercado polaco a través del segmento de crédito al consumo, en particular para la compra de coches. Es una palanca que la entidad suele utilizar para conocer determinados mercados en los que luego busca implantar un banco con todo el abanico de productos. Es lo que ha hecho recientemente en el mercado alemán.

Griñán: «Andalucía es la que más se lleva»

Madrid

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, acordó ayer con el líder del Gobierno central, José Luis Rodríguez Zapatero, la continuidad de las inversiones por parte del Estado en infraestructuras que hasta el momento estaban ralentizadas y entre las que se encuentran el segundo puente de Cádiz, la A-7 a su paso por Granada y la A-32 entre Úbeda y Torreperogil (Jaén).

En la rueda de prensa en el Palacio de la Moncloa, tras mantener un encuentro con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapate-

ro, que tuvo una duración de dos horas y cuarto, el líder del Ejecutivo andaluz precisó que de los 500 millones que el Gobierno de la Nación va a destinar a infraestructuras, «Andalucía es con diferencia la que más se llevará, con una cantidad superior o en torno a los 120 millones».

Griñán quiso dejar claro que la estabilidad presupuestaria «no está reñida con la inversión pública» y que era «muy importante» para el Gobierno andaluz «desbloquear» algunas inversiones «imprescindibles» para Andalucía, algo que, según dijo, «hemos conseguido», apostilló.