

LOS SECTORES ESPAÑOLES CON MÁS ÉXITO EN EL COMERCIO MUNDIAL

Maquinaria industrial



Los bienes de equipo siguen siendo el primer sector del comercio exterior, ya que suponen el 21,2% de toda la exportación española. Sus ventas al exterior crecieron un 18,7% durante el primer semestre de 2013 respecto al mismo período del año anterior. En concreto, lo que más se vendió fue material para la industria, material de transporte (especialmente de carretera y aeronaves), aparatos eléctricos, motores y aparatos de precisión.

Vino, aceite, fruta y verdura



Después de los bienes de equipo, la alimentación es el sector con mayor pujanza (15,1% del total), dada la gran fama en el extranjero de productos marcadamente españoles como el vino de Rioja, el aceite de oliva o el jamón serrano. Dentro de los productos agroalimentarios, cuyas ventas crecieron un 6,7% entre enero y junio, destacan las ventas de frutas y legumbres, con un aumento del 11,5%, y de bebidas (8,8%).

Coches y motos



El 14,5% de la exportación pertenece al sector del automóvil, que experimentó un auge de ventas del 5,9%. Más concretamente, los automóviles y las motos se vendieron un 7,4% más que el año pasado, y los componentes del automóvil también crecieron, en este caso un 2,9%. El Gobierno español destaca que la reforma laboral ha mejorado la competitividad del sector del automóvil frente a sus principales competidores extranjeros.

Fertilizantes y medicinas



La industria química española goza de un notable vigor, como demuestra el aumento de la venta de sus productos en un 6,8% durante el primer semestre. Si bien la exportación de los productos químicos orgánicos descendió un 14%, la de inorgánicos creció un 29%. Asimismo, la de medicamentos lo hizo un 17,6%. Las ventas de plásticos aumentaron un 5%, la de abonos un 4,5% y la de colorantes y curtientes, un 4,1%.

El 'made in Spain' seduce

RÉCORD HISTÓRICO DEL SECTOR EXTERIOR/ Las exportaciones españolas crecen un 8% durante el primer semestre y el déficit. Pese a que la mejora de la economía europea ha contribuido al tirón, los empresarios cada vez muestran más preferencia por los

Yago González. Madrid

España se está convirtiendo en ese agente comercial que, inasequible al desaliento, llama de puerta en puerta para ofrecer sus mejores productos. O en ese teleoperador que aprovecha cualquier innovación para atrapar a nuevos clientes en su red. Y en ambos casos tiene éxito. Los datos correspondientes al primer semestre de 2013 demuestran que, con un aumento de las exportaciones del 8% respecto al mismo período de 2012, los países de todo el mundo abren la puerta a las empresas españolas cada vez con mayor confianza.

Entre enero y junio, las ventas de mercancías al extranjero sumaron un total de 118.722 millones de euros, la mejor cifra semestral desde 1971, cuando empezaron a analizarse estos datos. Por su parte, las importaciones (lo que España compra al exterior) bajaron un 3,2% respecto al primer semestre del año pasado, y generaron un gasto de 124.546 millones. Es decir, que la balanza comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) registró un déficit de 5.824 millones de euros, un 69% menos que en 2012, cuando por estas fechas ascendía a 18.641 millones.

Y parece que las perspectivas para el resto del año son positivas. "Prevemos que las exportaciones crezcan un total del 9% en 2013, llegando a sumar una cifra cercana a los 240.000 millones de euros", avanzó ayer el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, tras presentar los datos semestrales. "Creemos

El Gobierno prevé que la exportación crezca un 9% en 2013 y el déficit comercial baje al 1%

Mientras en junio cayeron las ventas al exterior de Francia, Italia y Alemania, las de España crecieron

que este año aún no llegaremos a tener superávit comercial, pero habrá un déficit del entorno del 1% del PIB", explicó.

Mejora de la UE

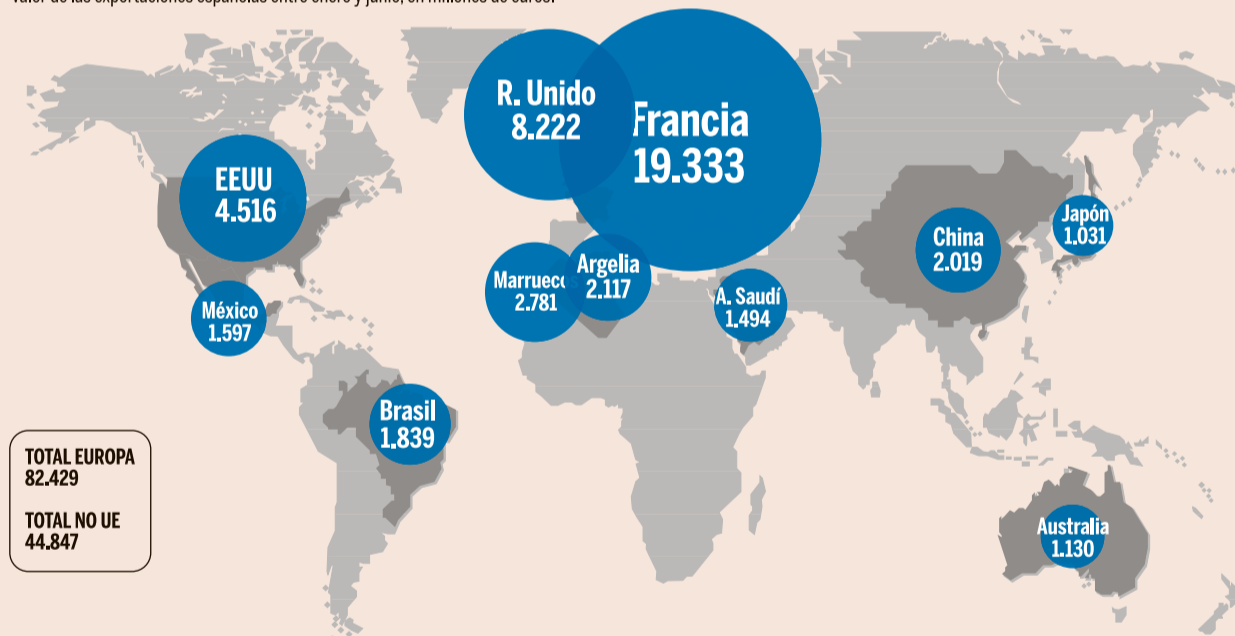
De entre todos los factores que explican este aumento exportador, destaca la evolución económica de los países a los que España tiene en el punto de mira comercial. El 64% de las ventas se dirige a la UE, cuyos países han experimentado una notable mejora en el segundo trimestre. No obstante, parece que las empresas españolas son las que mejor están aprovechando este aumento de la demanda europea: mientras la exportación de España creció en junio un 10,5% durante ese mes, la de Francia cayó un 5,6%; la de Italia, un 2,7% y la de Alemania, un 2,1%.

En cualquier caso, cada vez son más las compañías que buscan su oportunidad de negocio en países tradicionalmente alejados de los flujos comerciales españoles, sobre todo los pertenecientes a zonas emergentes. De hecho, las exportaciones a países de fue-

LOS PRINCIPALES CLIENTES DE LOS EXPORTADORES

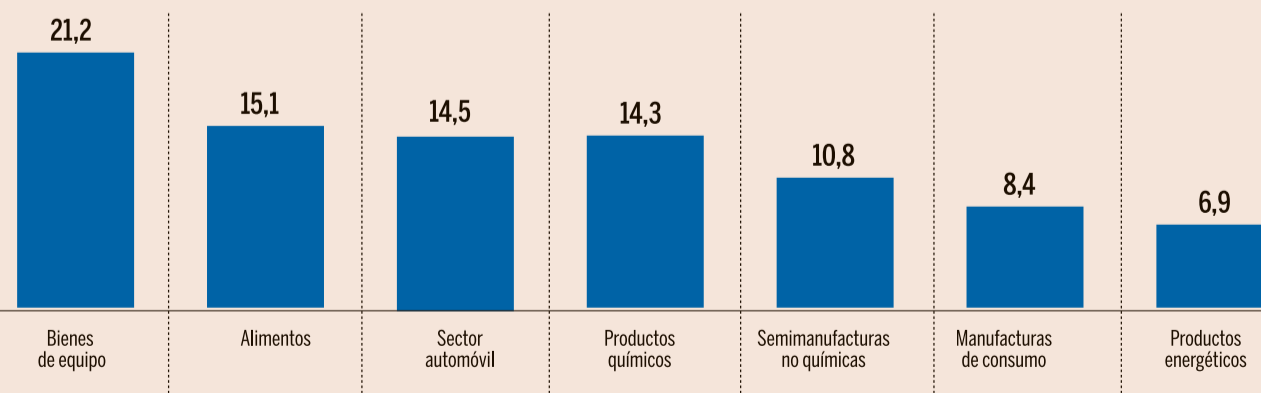
> Vendiendo por todo el planeta

Valor de las exportaciones españolas entre enero y junio, en millones de euros.



Los principales sectores que exportan los españoles

En porcentaje del total.



Fuente: Ministerio de Economía y elaboración propia

ra de la UE crecieron un 13,8% entre enero y junio.

Por ejemplo, las ventas a África crecieron un 17,8%, con un especial éxito en Sudá-

frica (64,2%), Argelia (31%) y Marruecos (10,2%). Por su parte, la exportación a la región de Oriente Próximo subió un 41,4%, con un especta-

cular crecimiento del 88,9% a Arabia Saudí. Dentro de América Latina, el protagonista indiscutible es Brasil, adonde la llegada de produc-

tos españoles creció un 40%. Australia lo es de Oceanía al experimentar un aumento del 34,1%, y en Asia sobresalió China con un auge del 13,4%.