

Ropa, calzado y juguetes



El sector de las manufacturas de consumo aumentó un 11,9%, dentro del cual experimentó un notable crecimiento la industria textil (16,4%). Dentro de ésta, a su vez, destacaron los productos de confección (22,8%). La producción de calzado, por su parte, subió un 11,5%, y la de juguetes un 7,5%. En conjunto, la manufactura de consumo acumuló ventas por un total de 10.000 millones de euros.

Cerámica, papel y acero



No todo han sido buenas noticias en el comercio exterior. Las ventas de las semimanufacturas no químicas, que representan el 10,8% de toda la exportación española, cayeron un 3,2% entre enero y junio. Las caídas más pronunciadas afectaron a los metales no ferrosos (-6,5%) y al hierro y el acero (-6,3%). Las ventas de papel, por su parte, subieron un 3,6%, y las de productos cerámicos lo hicieron un 7,9%.

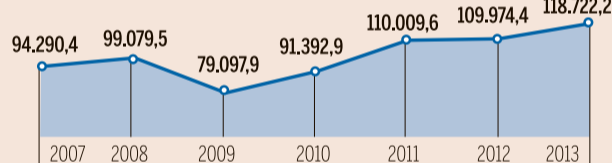
al mundo

comercial se reduce un 70%, hasta los 5.800 millones de euros. países ajenos a la UE, como Brasil, China, Argelia o Sudáfrica.

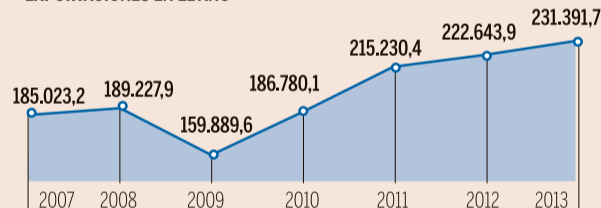
> Las ventas al exterior

En millones de euros.

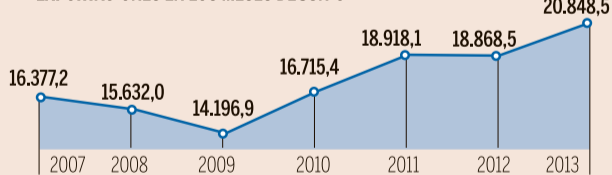
EXPORTACIONES DE ENERO A JUNIO



EXPORTACIONES EN EL AÑO



EXPORTACIONES EN LOS MESES DE JUNIO



2,7

1,5

4,8

Materias primas

Bienes de consumo duradero

Otras mercancías

Expansión

Y eso que en los últimos meses no han faltado los enfrentamientos en el ámbito del comercio internacional. Uno de los más recientes ha

sido protagonizado precisamente por China y la UE, después de que Bruselas impusiera un arancel a los paneles solares chinos. Pekín contraa-

tacó con la amenaza de penalizar la importación de vino europeo, aunque finalmente no lo hizo. Pero en junio comenzó un nuevo episodio cuando la UE puso una denuncia ante la Organización Mundial de Comercio (OMC) por los elevados tipos que el país asiático impone a los tubos de acero inoxidable de alto rendimiento producidos en los países europeos.

Otro país muy polémico es Rusia, que desde el pasado abril prohíbe la importación de carnes, pescados y lácteos procedentes de España, Canadá, EEUU, México, Brasil y Alemania. Pese a que las autoridades rusas invocan razones sanitarias para levantar esta muralla, el país presidido por Vladimir Putin ha sido denunciado en multitud de ocasiones de estimular el proteccionismo.

Comunidades

Las comunidades autónomas que lograron un mayor avance exportador son Madrid (27,6%), Galicia (19,2%), Andalucía (10,4%) y Comunidad Valenciana (11,5%). Sin embargo, Cataluña, que aporta el 24,6% del total de las ventas españolas al exterior, tan solo aumentó un 0,3%. Y el País Vasco, otra autonomía con histórico vigor comercial, solo vendió un 2,5% más que en el primer semestre de 2012.

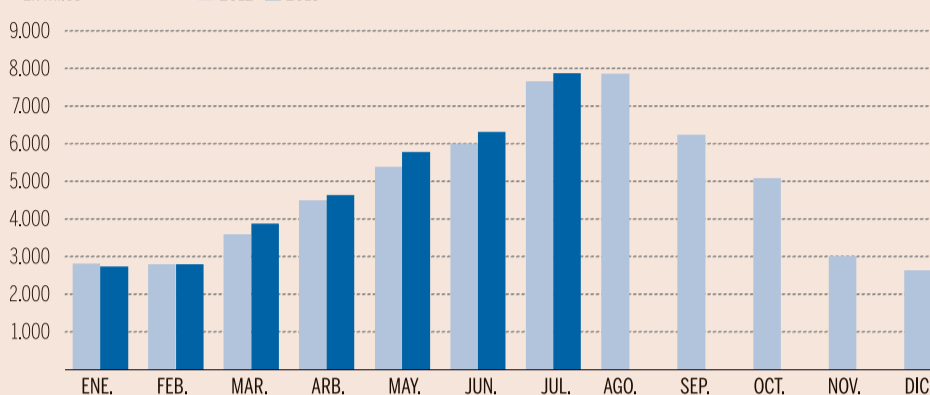
Las principales mercancías exportadas por Madrid fueron bienes de equipo, mientras que las de Andalucía proceden de la industria agroalimentaria. El fuerte de Cataluña sigue siendo la producción química.

Editorial / Página 2

CADA VEZ MÁS VISITANTES

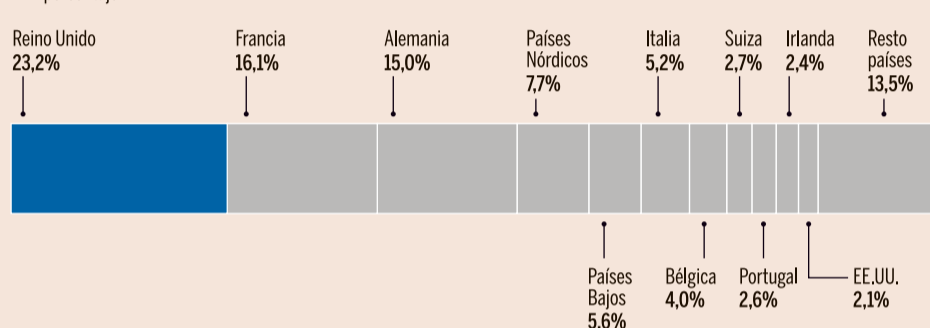
> Llegada de turistas internacionales

En miles



> Viajeros según país de procedencia

En porcentaje.



Fuente: Ministerio de Industria

Expansión

Otro récord: 34 millones de turistas hasta julio

Expansión. Madrid

El mercado turístico también propició ayer buenas noticias a la economía. España recibió hasta julio 34 millones de visitantes internacionales, un 3,9% más que en el mismo periodo de 2012. Esta cifra supone un nuevo récord histórico, potenciado principalmente por mercados emisores como Rusia y los países nórdicos, y la recuperación del consumo en los países tradicionales. Es el mejor resultado desde, al menos, 1995, cuando empezó a realizarse la encuesta Frontur.

El volumen alcanzado hasta julio superó en 400.000 turistas el hasta ahora mejor registro que se dio en el mismo periodo de 2008, con 33,6 millones de llegadas internacionales, según la encuesta que publicó ayer el Ministerio de Industria y Turismo.

Julio también se convierte en el mejor mes turístico de la historia, con más de 7,8 millones de visitantes, lo que supone un repunte interanual del 2,9% o 321.000 llegadas más.

Aparte del buen resultado de Rusia y Escandinavia y la recuperación del consumo en Reino Unido, Alemania y Francia, que habían descendido por la crisis en Europa, el récord se debe también, aunque en menor medida, al

Las visitas de extranjeros crecen un 4% hasta julio, la mejor cifra desde que se calcula

El auge de los mercados ruso y escandinavo compensa la crisis italiana y portuguesa

efecto de redirección de turistas por las crisis políticas en el norte de África, como en Egipto, señala Exceltur, informa *Efe*. España ha podido beneficiarse de una parte importante de este desvío de turistas gracias a su gran capacidad hotelera, mientras que en el crecimiento del mercado ruso ayuda la simplificación por parte de las autoridades españolas del proceso para la obtención de los visados, según la organización.

Rusia fue el mercado de origen que más repuntó en los siete primeros meses del año, con un aumento del 30,6%, hasta los 838.876 turistas, seguido de los países escandinavos que, con un incremento del 18%, sumó casi 2,9 millones y fue el cuarto mayor mercado emisor de España.

En número de visitas, Reino Unido emitió hasta julio más de ocho millones de turistas a España (el 23,5% del total), un 4,3% más. Alemania y Francia fueron los siguientes emisores, con 5,4 millones (un 2,5% más) y 5,1 millones (un 5,2% más) de visitantes, respectivamente.

Los crecimientos registrados por estos países pudieron compensar con creces las caídas del 13,3% y del 7,3% que experimentaron, respectivamente, el quinto mercado emisor de España, Italia, con 1,75 millones de turistas, y el octavo, Portugal, con 973.305, los dos únicos con cifras negativas.

En cuanto a las comunidades de destino principal, todas mostraron resultados positivos en los siete primeros meses del 2013, salvo la de Madrid, que acumuló un descenso del 5,7%, hasta los 2,4 millones, tras una caída del 10,7% en julio, de la que el mercado italiano fue el mayor artífice.

Cataluña fue el principal destino turístico hasta julio, con cerca de 8,8 millones de turistas extranjeros (el 25,8% del total), un 5,1% más que durante el mismo periodo de 2012. Las siguientes fueron Baleares, Canarias, Andalucía y la Comunidad Valenciana.