



María Jesús Montero, ayer en el foro CREO, en Madrid. PABLO MONGE

Montero: "España no va a competir con otras economías en costes laborales"

La vicepresidenta aboga en el foro CREO 2024 por reindustrializar el país y fortalecer las autonomías estratégicas

PABLO SEMPERE
Madrid

España no competirá con otras economías del mundo en términos de costes laborales. Así lo aseguró ayer la vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero, en el foro económico CREO 2024, organizado por *Cinco Días*. La también ministra de Hacienda explicó que la competencia a la baja en cuestiones salariales no es el modelo de sociedad que persiguen ni el Estado de bienestar que abandera el país ni la propia Unión Europea. Por ello, dadas las circunstancias, la "única opción es competir en innovación y generación de valor añadido".

Montero señaló en el discurso que clausuró las jornadas que las bases del comercio internacional establecidas hace años están siendo cuestionadas actualmente debido al regreso de políticas proteccionistas y la irrupción de algunas economías emergentes que están sacudiendo el tablero. Por estas razones, a las que se suman los bloqueos en las cadenas de valor globales que dificultan la llegada de productos e insumos, la ministra abogó por fortalecer las autonomías estratégicas, especialmente en los sectores de la

energía, la agroalimentación, la fabricación de semiconductores y la defensa.

Y destacó que el Gobierno español ha hecho los deberes al "reorientar" la economía hacia una mayor diversificación y especialización basada en la innovación. "España no va a competir en costes laborales, porque no es nuestro modelo de sociedad", insistió. Durante su intervención, la titular de Hacienda puso en valor aquellas políticas desplegadas por el Ejecutivo que han permitido superar "algunos de los déficits crónicos que afectaban a la economía", más todavía en momentos de convulsión como los vividos en los últimos años, espoloados por la pandemia y por la crisis energética derivada de la guerra en Ucrania.

Una de las herramientas para ello, prosiguió, ha sido el Plan de Recuperación financiado con los fondos europeos Next Generation. Hasta ahora, según la ministra, en España se han publicado convocatorias por valor de 62.400 millones de euros y se han resuelto más de 35.000 millones,

Crece que el Ejecutivo "ha hecho los deberes" en la diversificación

Aboga por fortalecer el sector de la energía, la defensa o la alimentación

de los cuales un 40% se ha destinado a pequeñas empresas y un 23% a grandes empresas.

En estos momentos, el Gobierno está implementando la segunda fase de este plan, la conocida como adenda, que ofrecerá una "red de seguridad a las empresas españolas, proporcionando mayor liquidez y manteniendo las inversiones más allá del año 2026 en condiciones claramente ventajosas".

"Los datos indican objetivamente que vamos en la dirección correcta y a la velocidad adecuada", subrayó, asegurando que hoy en día la economía española es uno de los principales motores de crecimiento de la Unión Europea. Todo ello, añadió, en un contexto de control de las finanzas públicas que demuestra que se puede velar por el cumplimiento de los objetivos fiscales sin echar por tierra los pilares del Estado del bienestar.

No obstante, aún queda "camino por recorrer" y la ministra aseguró que el Gobierno seguirá reindustrializando el país, aprovechando el liderazgo en energías renovables y conectividad digital, y mejorando la cualificación del capital humano. "España está en condiciones inmejorables para convertir esto en un factor diferenciador en Europa", afirmó. "A pesar de la incertidumbre, el desempeño hasta ahora ha sido positivo y nos encamina en una senda que todavía tiene trecho por recorrer. Si todos aportamos, llegaremos antes y a un ritmo mayor que el de otros países", añadió.

El consejero delegado del Santander no ve problemas de concentración bancaria

Ángel Rivera considera que la banca española es "extremadamente competitiva"

RICARDO SOBRINO
Madrid

El Santander descarta que en la banca española exista un problema de competencia pese al proceso de concentración de entidades de los últimos años. El consejero delegado de Santander España, Ángel Rivera, explicó durante su participación en la segunda jornada del foro CREO, organizado por *Cinco Días*, que el sector bancario en España es "extremadamente competitivo" y no ve dificultades en el mercado a pesar de la concentración de entidades y de la opa que ha lanzado el BBVA para hacerse con el Sabadell. Una operación que, de prospe-

más bajo de la zona euro. La media europea está en 3,77%; en Italia y en Países Bajos, el 3,79%; y en Alemania en el 3,83%.

Rivera señaló que el Santander se encuentra cómodo con su perímetro en España. "Tenemos el deber fiduciario de analizar cualquier operación, pero no estamos ahí. Hemos apostado por el crecimiento orgánico, estamos creciendo y Santander tiene un modelo global y local, de forma que nos podemos beneficiar de las inversiones en otros países y que se pueden aplicar en España", expresó respecto al interés del BBVA por el Sabadell.

Recientemente, el Santander dio un giro a su estructura para organizarse en torno a cinco grandes áreas globales de negocio, de forma que el banco pone a disposición de todos los países los productos que mejor funcionan. Se trata de un modelo de factoría, en el que se diseñan los productos a escala global



Ángel Rivera, ayer en el foro CREO, en Madrid. P. M.

rar, reducirá el número de entidades. "No creo que tengamos un problema de concentración, estamos en un sector muy regulado, nos requieren mucho capital y para hacer inversiones en tecnología se necesita tener más tamaño. Eso nos ayuda a servir mejor a los clientes. Para analizar la competencia hay que ver los precios y en comparación con los países europeos somos extremadamente competitivos".

Según los datos que proporciona el BCE, los bancos españoles conceden préstamos al consumo a un tipo de interés medio del 7,78% frente a una media europea del 7,82%. En países del entorno la diferencia es mucho más elevada, ya que en Alemania están al 8,03%, en Países Bajos al 8,09% y en Italia al 8,93%. En el caso de las hipotecas, los bancos comercializan los préstamos a un tipo medio del 3,49%, lo que supone el segundo precio

y luego se personalizan en cada mercado, una forma de operar más parecida a la de las grandes compañías tecnológicas en todo el mundo.

Respecto al entorno de tipos de interés y cómo afectará al negocio bancario, Rivera señaló que aunque un precio del dinero más bajo tendrá un impacto en el margen de intereses (los ingresos que obtiene un banco por conceder préstamos), también generará más demanda de crédito, porque acelerará los planes de inversión de las empresas. "Es bueno que bajen los tipos de interés porque las empresas van a invertir más. En los balances de las entidades, la parte de margen de intereses se resiente, pero lo que hemos visto es que ahora había más inversión pública que privada y con tipos más bajos las empresas se van a animar mucho más a invertir".