

Cuerpo cree que el SMI debe subir “en la línea de lo que está haciendo el resto de la economía”



El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, en Bruselas. EFE

El ministro admite la dificultad de aprobar la reducción de jornada

Resta importancia a las diferencias con el Ministerio de Trabajo

AGENCIAS MADRID

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, defendió ayer que el salario mínimo interprofesional (SMI) debe subir en 2025 “en la línea de lo que está haciendo el resto de la economía”. “Hay un compromiso claro por parte del Gobierno de seguir ajustando, seguir subiendo el salario mínimo interprofesional. Queremos que siga acompañado con ese salario medio, con ese 60% del salario medio. Sabemos que el salario medio sigue creciendo. Esto es otra de las consecuencias de las buenas cifras macro, que los salarios van subiendo. De hecho, las últimas estimaciones son que el salario medio podría haber crecido en torno al 4% en 2024. Hay que seguir ajustando el salario mínimo en la línea de lo que está ha-

ciendo el resto de la economía”, subrayó Cuerpo.

En cuanto a la rebaja de la jornada laboral desde las 40 horas semanales hasta las 37,5 horas semanales (sin recorte de salario), el ministro señaló, en declaraciones a RNE, que es un compromiso “conjunto” del Gobierno y que el objetivo es “llegar lo antes posible” a un acuerdo con los grupos parlamentarios para implementar esta medida.

“Somos conscientes de la dificultad, de nuevo, de esta negociación”, reconoció Cuerpo, quien afirmó que a la hora de llevar a cabo esta medida hay que tener en cuenta, por un lado, “la realidad parlamentaria”, es decir, la necesidad de contar con apoyos suficientes en el Congreso para rebajar la jornada, y, por otro, “la realidad de la economía española”.

En este sentido, insistió en que no es lo mismo el impacto para una pyme de rebajar la jornada que el efecto de esta medida para una gran empresa. “No es lo mismo la situación en el sector servicios o en el sector privado. En el sector industrial tenemos que ser conscientes de esta realidad econó-

mica y, por lo tanto, ayudar, acompañar también a nuestras empresas para que seamos capaces entre todos de mantener algo que llevamos haciendo los últimos seis años ya, que es crecer y hacerlo a la vez conquistando derechos. Y ahora toca conquistar el derecho de la rebaja de la jornada”, reiteró.

Preguntado por si ha limado asperezas con la vicepresidenta segunda, Yolanda Díaz, tras sus críticas por el retraso en acordar la rebaja de jornada, el ministro de Economía indicó que “cada uno es muy consciente de cuál

es la posición de los demás en este ámbito”.

“Nosotros queremos en el seno del Gobierno avanzar hacia la conquista de este derecho para los trabajadores, que es el de la reducción de la jornada laboral. Este es un punto y aparte. Y aquí estamos de acuerdo, la vicepresidenta segunda y yo, sin ningún tipo de duda. Y a partir de aquí tenemos que hacerlo teniendo en cuenta esa doble realidad, la realidad parlamentaria y la realidad de nuestra economía, y hacerlo lo antes posible. Y aquí estoy convencido de que vamos a seguir trabajando y que vamos a llevarlo también a buen puerto”, añadió.

Sobre los choques entre Díaz y la exministra de Economía Nadia Calviño, Cuerpo explicó que “la existencia de posturas complementarias que permitieron llegar a textos equilibrados en la pasada legislatura está siendo parte del éxito” que se está registrando en el mercado de trabajo a cuenta de la reforma laboral.

“Por lo tanto, eso es lo que queremos seguir teniendo, medidas que sean muy ambiciosas en sus objetivos, pero que a la vez sean equilibradas en el diseño”, concluyó.

Reconoce el impacto del recorte de la jornada laboral en las pymes

Apuesta por “medidas ambiciosas” pero “equilibradas” para todos

La actividad manufacturera de España resiste

Los nuevos pedidos en Europa han caído más que en los dos últimos meses

EP MADRID

La actividad del sector manufacturero de España volvió a cobrar impulso durante el pasado mes de diciembre, según el índice adelantado PMI, que subió hasta los 53,3 puntos desde los 53,1 del mes anterior, acercándose así al nivel máximo de 32 meses registrado en octubre. Además, el indicador amplía a 11 meses la secuencia expansiva que se produce cuando se sitúa por encima de los 50,0 puntos, el nivel que separa el crecimiento de la contracción.

“La economía manufacturera española cerró 2024 de forma positiva”, destacan los editores del PMI, subrayando una expansión más rápida de la producción y de los nuevos pedidos, mientras que las presiones en la capacidad permitieron un nuevo crecimiento del empleo. “Las empresas reforzaron su actividad de compra en respuesta a unas mayores necesidades de producción. El optimismo sobre el futuro también mejoró”, precisan.

El índice PMI, que se publica desde 1998, es un indicador adelantado elaborado por la firma S&P Global a partir de las encuestas a responsables de compras en un panel de alrededor de 400 em-

presas industriales. Las respuestas a la encuesta muestran la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Una lectura superior a 50 indica un aumento de la percepción general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. “España muestra resiliencia frente a la debilidad europea en el sector manufacturero”, destaca Jonas Feldhusen, economista júnior de Hamburg Commercial Bank, señalando que, mientras otros países europeos se enfrentan a las graves consecuencias de la crisis, como despidos masivos, cierres de fábricas y un colapso de las inversiones, España disfruta un crecimiento en su sector manufacturero.

Sin embargo, Feldhusen advierte de que se espera que en 2025 persista la debilidad en Europa, el mercado de ventas más importante, mientras que los esperados aranceles por parte de la nueva Administración estadounidense causarán perturbaciones a nivel mundial. “Aunque los exportadores españoles dependen menos de las exportaciones a EE UU que otros países europeos, una desaceleración del comercio mundial podría tener consecuencias negativas”.

Las rebajas de enero generarán un 20% más de contratos que en 2024

LUIS PAZ VILLA MADRID

La firma de recursos humanos Randstad publicó ayer sus previsiones de contratación para las rebajas de enero y febrero de 2025 para los sectores del transporte, logística y comercio. Esta campaña no solo permitirá a los hogares hacerse con las existencias estancadas a lo largo del año, también generarán en España 172.450 contrataciones, lo que representa

un 19,8% más frente al año anterior, en el que se registraron 144.000 contratos.

El análisis por territorios revela que uno de cada dos nuevos empleos durante la campaña se creará en Cataluña, Andalucía o la Comunidad de Madrid, las comunidades más pobladas. El transporte y la logística continúa creciendo a paso veloz y se consolida como el principal motor de empleo en esta campaña, con 115.625 contratos previstos.