

El empleo, en máximos, gracias a la hostelería y los funcionarios

SEGURIDAD SOCIAL / El mercado laboral genera 220.000 empleos entre abril y mayo, gracias al fuerte empuje de la educación, la hostelería y la sanidad, lo que eleva el número de afiliados a 21,32 millones.

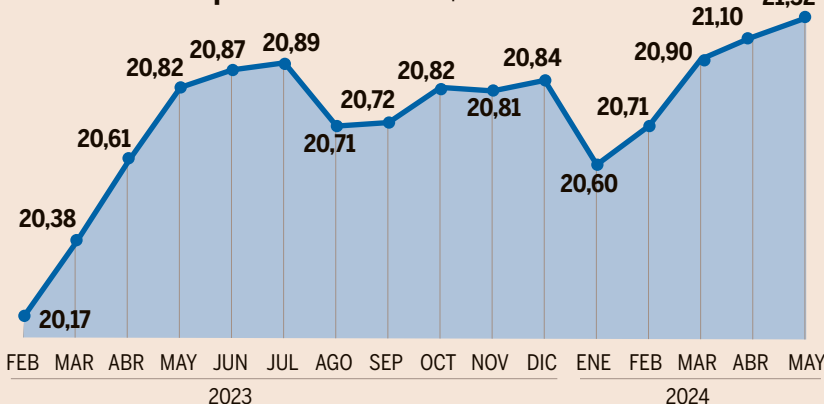
Pablo Cereza. Madrid

El mercado laboral sigue creciendo con mucha fuerza, aunque impulsado fundamentalmente por dos motores: la hostelería y el sector público. El empleo sumó 220.289 afiliados a la Seguridad Social en mayo con respecto al mes anterior, hasta alcanzar los 21.321.794 ocupados en promedio, al tiempo que el número de parados se ha reducido en 58.650 desempleados, hasta alcanzar los 2.607.850 parados registrados en los servicios públicos. Con ello, el número de trabajadores alcanza el máximo en la serie estadística, algo que ha permitido sacar pecho al Gobierno. “Un mes más, España hace historia”, resumió la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, mientras que la titular de Seguridad Social, Elma Saiz, subrayaba la idea de que la economía marcha “como un cohete”. Sin embargo, no es todo el mercado laboral el que crece con fuerza, ya que la mitad de los nuevos puestos de trabajo en lo que va de año se sustentan sobre la hostelería, al tiempo que la educación, la sanidad y los servicios sociales, donde la mayor parte de los sueldos es público, lideran la creación de empleo respecto a mayo del año pasado.

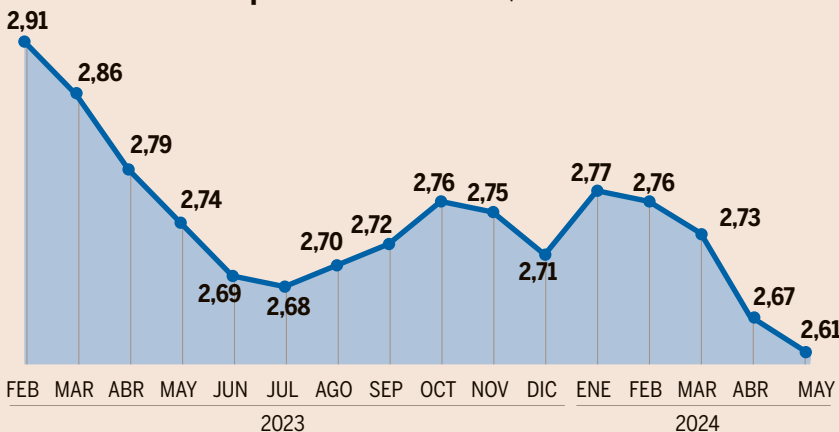
El mercado laboral ganó 220.289 afiliados a la Seguridad Social entre abril y mayo, hasta alcanzar los 21.321.794 trabajadores en el quinto mes del año, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Este avance se sustentó fundamentalmente sobre la hostelería, que ha sumado 79.686 puestos de trabajo entre abril y mayo. Esto es, uno de cada cuatro nuevos empleos. Aunque es habitual que la hostelería lidere la creación de empleo en primavera, resulta muy llamativo que este avance no solo se mantenga sino que se acelere una vez agotado el efecto rebote tras la pandemia, con el empleo turístico ya en máximos, y dos años después de la reforma laboral que potenció la figura de los contratos fijos indefinidos, que debería haber reducido la estacionalidad en el sector y, por lo tanto, limitado la creación de empleo estos meses. Entre diciembre y mayo, el sector ha generado 238.784 nuevos empleos, lo

RADIOGRAFÍA DEL MERCADO LABORAL

> **Número de ocupados** En millones de personas.



> **Número de desempleados** En millones de personas.



Expansión

Fuente: Ministerio de Inclusión y Seguridad Social y Ministerio de Trabajo

EVOLUCIÓN EN MAYO DE CADA AÑO

En trabajadores.

2017	223.192
2018	237.207
2019	211.752
2020	97.462
2021	211.923
2022	213.643
2023	200.411
2024	220.289

EVOLUCIÓN EN MAYO DE CADA AÑO

En desempleados.

2017	-111.908
2018	-83.738
2019	-84.075
2020	26.573
2021	-129.378
2022	-99.512
2023	-49.260
2024	-58.650

Madrid suma uno de cada cuatro nuevos empleos

Por provincias, el grueso de los nuevos empleos el último año se han generado en Madrid, que suma 134.318 puestos de trabajo respecto a mayo del año pasado, seguida muy de lejos por Barcelona (64.782 empleos), Valencia (33.513), Málaga (21.776), Baleares

(20.719), Alicante (19.435), Las Palmas (16.936), Murcia (16.241) y Sevilla (16.032). Si bien la variación intermensual en mayo apunta a un avance mucho más intenso en las zonas más turísticas de la costa mediterránea, llama la atención que en este caso

Madrid se mantenga en segunda posición, reflejo de que en los últimos años ha sido una de las regiones que más turistas ha atraído pero también de la pujanza de otras actividades, como los servicios profesionales a empresas. Así, Baleares lidera el ranking de creación

de empleo en el quinto mes del año, con 52.949 nuevos puestos de trabajo, seguida de Madrid (22.895), Barcelona (21.317), Málaga (11.763), Zaragoza (9.098), Murcia (8.257), Alicante (7.458), Lérida (7.273), Cádiz (6.981), Gerona (6.891) y Tarragona (6.713).

que supone el 51,3% de los nuevos empleos en lo que va de año, algo por encima de las cifras previas a la pandemia, cuando solía rondar el 40%.

Sector público

El segundo gran motor del empleo ha sido el sector público y las contrataciones en los servicios más dependientes del dinero público, como es el caso de la educación y la sanidad. En el último año se crearon 506.395 puestos de trabajo con respecto al mismo mes del año pasado, lo que supone un alza interanual del 2,4%. Esta cifra

está copada principalmente por la educación, que suma casi una tercera parte del total, 158.178 nuevos afiliados, seguida de las actividades sanitarias y servicios sociales (83.815). Algo muy preocupante para el déficit fiscal ya que ambos sectores son muy dependientes de la contratación pública de forma directa o indirecta, a través de empresas privadas que dependen del Presupuesto. Ambos van seguidos de la hostelería (que amplía sus plantillas en 68.040 trabajadores el último año), las actividades profesionales, científicas y téc-

nicas (46.622), el comercio (44.308), las actividades administrativas (42.021) y el transporte y almacenamiento (41.598).

Además, un segundo problema de los datos de empleo es que, a pesar de la intensidad en los avances del mercado laboral, estos tienen una incidencia limitada en la tasa de desempleo. El número de parados registrados en los servicios públicos se redujo en 58.650 personas el último mes y 131.260 el último año. Esto es, el ajuste ha sido de apenas un parado por cada cuatro nuevos

empleos. Esta divergencia se debe a dos motivos. Por un lado, la creación de empleo ha venido aparejada a la llegada de mucha población inmigrante; por otro, la pérdida de poder adquisitivo de los salarios ha llevado a que muchos inactivos traten de incorporarse al mercado laboral, aunque sea a tiempo parcial o en empleos fijos discontinuos de baja intensidad. Todo ello lastra la reducción de paro que, con todo, se sitúa en mínimos desde septiembre de 2008.

Editorial / Página 2

La Mesa del Turismo pronostica un 2024 de gasto récord

Carlos Polanco. Madrid

Los turistas internacionales acudirán a lo largo de este año a España en mayor número que en cualquier año anterior y además se rascarán más que nunca el bolsillo. Es la previsión que realiza la mesa del Turismo, asociación que defiende los intereses del sector en España: en base a los datos del primer cuatrimestre del año, tan buenos que no tienen precedentes, la organización pronostica que el gasto de los visitantes extranjeros alcanzará en el total del año 125.000 millones de euros, un 15,2% más que en 2023, cuando la cifra había marcado su máximo histórico, de 108.500 millones. “Los datos reflejan la fortaleza de la demanda internacional y revelan que el sector turístico atraviesa una tendencia muy positiva en este inicio de la temporada de verano 2024 que nos permite prever que, si nada interfiere, nos encaminamos decididamente hacia otro ejercicio histórico para el turismo español”, resumió ayer el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas.

Las buenas previsiones realizadas por la organización turística pasan por que la buena racha se prolongue incluso hasta después de los principales meses del verano, algo que es bastante factible si se consolidan las tendencias de desestacionalización turística, que este año además se pueden ver apuntaladas por destinos turísticos de sol y playa similares a los españoles que se pueden ver perjudicados por la inestabilidad de Oriente Próximo, como es el caso de Egipto: “Nos estamos adentrando en una temporada en la que ya anticipamos que septiembre y octubre volverán a ser extraordinarios y superiores a mayo y junio, meses que ya de por sí están siendo buenos”, confirma Molas.

Aunque la Mesa del Turismo hace hincapié en los principales mercados emisores de turistas que llegan a España, como Reino Unido, Alemania y Francia, también destaca cómo está creciendo la afluencia de los visitantes estadounidenses y latinoamericanos, que realizan un mayor gasto por persona y día: “El turismo procedente de Estados Unidos ha experimentado una subida del 15% y el latinoamericano, del 10,2%”.