

Sánchez lanza una IA pública y un plan para implantarla en empresas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL/ El Gobierno impulsa una IA de código abierto en castellano y lenguas cooficiales, con aplicaciones piloto en Hacienda o Sanidad, y dedica 150 millones a su asunción en el sector privado.

Juande Portillo. Madrid

“La inteligencia artificial lo va a cambiar todo en las próximas décadas, ya de hecho lo está cambiando, va a condicionar nuestra competitividad económica, la cohesión social y la seguridad de las naciones”, aseveró ayer el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, defendiendo que por tanto “es esencial que España haga dos cosas: tratar de situarse a la vanguardia de su desarrollo”, donde admitió que tanto el país como el resto de Europa va con retraso; y adoptar una “gobernanza adecuada”, que mitigue los riesgos que comporta. Con este doble objetivo, Sánchez anunció ayer el lanzamiento de una inteligencia artificial pública en castellano y el resto de lenguas cooficiales con código abierto y un programa de implementación de esta tecnología en el sector privado.

Durante la clausura del acto HispanIA, Sánchez aseguró que frente a la llegada de una de las tecnologías “más transformadoras y disruptivas de la historia”, España está “bien posicionada” al contar con “uno de los ecosistemas de ciberseguridad más avanzados del mundo”, “una de las mejores redes de infraestructuras digitales”, una población con habilidades digitales básicas y experiencia con la IA en el 40% de las grandes empresas y el 8% de las pymes.

A partir de ahí, Sánchez anunció un nuevo paso adelante con el lanzamiento de ALIA, la familia de modelos públicos de inteligencia artificial en castellano y lenguas cooficiales, publicada ayer en código abierto para fomentar la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas en el “cuarto idioma más hablado del mundo y el segundo más usado en Internet”.

Su aplicación práctica en la administración pública comenzará con dos proyectos piloto. De un lado, un chatbot interno que agilizará el trabajo de la Agencia Tributaria y su atención a la ciudadanía y, de otro, una aplicación medicinal para su uso en la atención primaria de Sanidad que, a partir del cruce de datos, permitirá “un diagnóstico precoz y más preciso de la insuficiencias cardíacas”.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante el acto sobre IA celebrado ayer en Madrid.

El presidente llama a la rebelión contra la “tecnocasta de Silicon Valley”

J. Portillo. Madrid

Pocas horas antes de que Donald Trump tomara oficialmente posesión como 47º presidente de los Estados Unidos, con el magnate tecnológico Elon Musk, el hombre más rico del mundo y dueño de Tesla o la red social X, como principal responsable de recortar el gasto público del país, el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, clamó contra el poder de las tecnológicas llamando a la rebelión

contra la “tecnocasta de Silicon Valley” por la amenaza que, dijo, supone para las democracias occidentales. “La historia nos ha mostrado que las tecnologías no generan prosperidad por sí solas. De hecho, tienden a reforzar el *statu quo*. A dar más poder a los poderosos y a hacer más ricos a los ricos”, sostuvo Sánchez durante su discurso de clausura del acto HispanIA, destinado a impulsar planes de implementación de la inteligencia artificial que

inteligencia artificial puede hacer un 13% más eficientes a las empresas españolas. En paralelo, su aplicación en la administración pública permitiría reducir en 22 días las listas de espera sanitarias; ahorrar a los médicos burocracia equivalente a la duración de cinco consultas; mejorar la efectividad de los servicios públicos de empleo; o la eficiencia energética. Así, ilustró Sánchez, coordinar los semáforos con IA reduciría

un 10% las emisiones de CO₂; y ajustar el riego por goteo en un 15% de las explotaciones agrícolas españolas con esta tecnología ahorraría cada año el equivalente al consumo anual de Madrid o Barcelona.

Más allá, Sánchez reivindicó que el Ejecutivo ha destinado ya 2.000 millones de euros a impulsar el desarrollo tecnológico en los últimos años, incluyendo 105 millones a desplegar la IA en cadenas de valor; 62 millones para

mente, plantear alternativas”, sostuvo, defendiendo que “la democracia no es un euro, un voto. No es un tuit, un voto. Es una persona, un voto y, por tanto, Europa debe plantar cara a esta amenaza y defender la democracia”. Toda una declaración de intenciones ante la vuelta de Trump a la Casa Blanca acompañado de Musk. En todo caso, dijo Sánchez, la IA debe ser vista más como una oportunidad que como una amenaza.

crear la primera fábrica de IA en España, o 50 millones para financiar proyectos de investigación, mientras que acaba de comprometer 500 millones para el nuevo centro de fabricación de chips y semiconductores de Málaga y ha usado fondos europeos para digitalizar 600.000 pymes. A su vez, el desarrollo de ALIA, según aclaró hace meses el Ministerio de Transformación Digital, tuvo un presupuesto de 10,1 millones.

Por otra parte, hay que destacar que, con respecto al mes anterior, las transacciones inmobiliarias cayeron un 21,8%. Este descenso tuvo lugar después de que en octubre se anotaran 69.418 operaciones, la cifra más alta en casi 17 años y medio.

La compra de vivienda modera su subida al 15% en noviembre

Beatriz Amigot. Madrid

En noviembre se registraron 54.299 compraventas de viviendas, lo que supone un aumento del 15% respecto al mismo mes del año anterior, según publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta forma, el ritmo de subida de las operaciones se moderó tras los fuertes incrementos de septiembre y octubre (superiores al 40% interanual). Aun así, con el dato de noviembre, la compra de pisos encadena cinco meses consecutivos al alza y acumula en el ejercicio un crecimiento del 8,1% a falta de un mes para conocerse el dato de cierre de 2024. El mercado inmobiliario español estuvo influenciado en el segundo semestre por las bajadas de tipos de interés y el consecuente abaratamiento de la financiación hipotecaria.

Las compraventas de vivienda nueva se dispararon en noviembre un 37,4% con respecto al mismo mes de un año antes, hasta las 12.328 operaciones. Con ello, la obra nueva suma seis meses consecutivos en positivo. No obstante, las transacciones de segunda mano siguieron siendo las más numerosas del mercado al representar más del 77% del total con 41.971 unidades, un 9,8% más. Cabe recordar que un mes antes la segunda mano marcó el máximo desde que en 2007 el INE comenzó a elaborar su serie.

Por régimen de vivienda, la libre sumó en noviembre 50.177 transacciones, más del 92% del total, y se anotó una subida del 14,5% en tasa interanual. En el caso de la protegida, las compraventas crecieron en mayor porcentaje, un 21,4%, hasta las 4.122.

Además, la compraventa de viviendas creció en el último año en todas las comunidades, con excepción de Baleares (donde retrocedió un 4,3%). En contraste, las subidas más moderadas se produjeron en Canarias (1,2%), Andalucía (3,5%), Aragón (6,3%), Murcia (7,3%), Navarra (8,1%) y Comunidad Valenciana (8,8%).

Por otra parte, hay que destacar que, con respecto al mes anterior, las transacciones inmobiliarias cayeron un 21,8%. Este descenso tuvo lugar después de que en octubre se anotaran 69.418 operaciones, la cifra más alta en casi 17 años y medio.