28/6/23, 13:41 Cinco Días

23

Economía

La prórroga de la rebaja del IVA a los alimentos costará 1.300 millones

El Gobierno extiende durante otros seis meses la bajada fiscal a los alimentos básicos y las pastas y aceites > Avanza que ampliará la bonificación al transporte público y no descarta nuevas medidas

PABLO SEMPERE

La vicepresidenta primera y titular de Asuntos Económi cos, Nadia Calviño, confirmó ayer que el Gobierno aproba-rá este martes en Consejo de Ministros la prórroga de la rebaja del IVA a los alimen tos básicos y las pastas y los aceites. La medida, que lle-vaba barruntándose desde hace varias semanas debido a que el encarecimiento de los alimentos no termina de remitir, tendrá efectos al menos hasta el 31 de diciembre y supondrá un coste fiscal del entorno de 1.300 millo-nes de euros, según avan-zan fuentes del Ejecutivo. Es decir, al término del año 2023 el Ministerio de Hacienda habrá dejado de ingresa unos 2.000 millones de euros por este alivio fiscal diseñado para reducir las conse-cuencias de la elevada infla-ción en la cesta de la compra.

Junto a esta prórroga deió entrever Calviño, el Gobierno también extenderá hasta fin de año la bonifica-ción al 30% de los abonos de transporte público, una medida cuyo coste ronda los 400 millones de euros cada seis meses y que está supeditada a que las comunidades autónomas financien otro 20% adicional. A falta de posibles nuevas medidas, que desde el Gobierno no descartan, queda por ver si se mantiene también la sub-vención de los combustibles para los profesionales y el tope al precio de la bombona

La reducción al 5% del IVA de la factura del gas y de la luz, así como el tipo impositivo reducido del 0.5% en el Impuesto Especial sobre la Electricidad, ya se habían

extendido para todo 2023. A finales del pasado ejercicio, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunció la rebaja del IVA al grupo de los alimentos básicos, que pasó de un tipo del 4% a uno del 0%. Entre otros, se vieron afectados los panes, la leche, el queso, los huevos, las frutas y las verduras. En paralelo, las pastas y aceites bajaron del 10% al 5%. Por aquel entonces, el IPC general de los alimentos crecía casi un 16% anual y hoy lo hace al 12%. Mientras los precios no estén "en niveles adecuados y razonables mantendremos las medidas de alivio", afirman desde el Gobierno.

Esta rebaja fiscal, sin embargo, ha sido duramen-te criticada por diferentes organismos debido a su carácter general y a que sus efectos benefician también a las rentas más altas. Todo ello, además, en un contexto en el que España tiene que corregir sus deseguilibrios y reducir sus niveles de déficit público. Desde Fedea hasta la

propia Comisión Europea, pasando por el Banco de España y la Airef, han pe-dido al Ejecutivo en varias ocasiones que retire de manera gradual las medidas genéricas y las focalice en los colectivos más vulne-rables. Según Fedea, que cifró en unos 700 millones de euros el coste fiscal de la bajada del IVA durante seis meses, Hacienda podría ahorrar 13.000 millones de euros en un año si centrase las ayudas en las familias y empresas más golpeadas. La Fundación de Estudios de Economía Aplicada, además calcula que los hogares con más renta ahorran el triple que los que tienen ingresos más bajos gracias a la rebaja

fiscal a la comida.

El Banco de España, por su parte, cifró el impacto presupuestario de todas las medidas anticrisis en unos 37.000 millones de euros en el horizonte 2021-2025 con especial énfasis en los dos primeros años. Desde el Gobierno, sin embargo, defienden que las medidas adoptadas son cada vez "más quirúrgicas" y confían en que poco a poco dejen de ser necesarias a medida que la inflación media vaya mo-





El precio de la cesta de la compra se modera, aunque sigue en niveles históricamente elevados

Desde la entrada en vigor de la rebaja del IVA de determinados alimen tos de primera necesidad a primeros de año, la evolución de sus precios se ha contenido. La cau-sa de esta moderación se puede hallar, aparte de la propia bajada tributa-ria, en el descenso de los carburantes y del componente energético de los últimos meses, tras las tensiones de la mayor parte de 2022 por la guerra de Ucrania. No obstante, los niveles registrados en mayo, pese a la rebaja, siguen represen-tado una pesada carga para las familias más necesitadas, que continúan afectadas por un alza de los precios alimentarios

del 11,9% en mayo.

Pero si estos factores
de carácter internacional v el denominado efecto escalón, están cotizando hacia una re baja de precios, existe un factor crónico y que es de carácter nacional que se contrapone a la tendencia general de moderación, que es la se quía v que ejerce una férrea resistencia para una bajada mayor. Más al contrario, ya que incluso está siendo decisiva a la hora de que haya ali-mentos que incluso han visto subir sus precios. Tal es el caso de las le-

año con un incremento interanual de precios del 12,3%, en mayo pa-sado alcanzaba el 15,8%, tendencia semejante a la registrada por los pre-cios de las patatas que pasaron de cerrar el año pasado con un aumento de precios del 21.6% a incrementarse hasta el 23,6% en mayo pasado, lo mismo que los cereales

gumbres y las hortalizas,

que tras cerrar el pasado

sado. Del análisis de las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), puede apreciarse como los alimentos que han registra-

que han subido del 11.4%

al 16,1% hasta el mes pa-

do una mejor evolución han sido el pan, que tras una subida del 15,4% al cierre del año pasado se ha moderado hasta el 7,1%. Las harinas pasaron del 36.8% al 10.7% v los huevos del 29,8% al 13,2%. La fruta ha mode-rado sus precios desde el 7,3% al 4%, mientras que la leche se moderó desde el 37,3% de diciembre al 24,3% en mayo. Otro de los alimentos

emblemáticos de la dieta mediterránea y que ha visto rebajar su IVA del 10% al 5%, es el aceite de oliva, que tras cerrar el pasado año con una su-bida interanual del 35,2% se moderó en mayo has-ta el 24,7%.

pressreader PressReader.com +1 604 278 4604