

ArcelorMittal sube pérdidas pero ve signos de recuperación

A. Medina. Madrid

ArcelorMittal perdió 1.679 millones de dólares (1.428 millones de euros) en el primer semestre, multiplicando por cincuenta los números rojos del mismo periodo del año pasado. El primer grupo siderúrgico del mundo presentó mejores resultados de lo previsto en el segundo trimestre, en el que perdió 559 millones de dólares, acusando la caída de las ventas de acero como consecuencia del coronavirus. El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 1.674 millones de dólares, un 47% menos que un año antes. El segundo trimestre bajó un 54%, hasta 707 millones, pero superó los 482 millones previstos por los analistas.

La menor demanda de acero por el Covid se tradujo en una caída de la cifra de negocio de casi el 33%, situándose en 25.820 millones de dólares. Las ventas de productos siderúrgicos de acero cayeron un 23% en el semestre, hasta 34,3 millones de toneladas.

Pese a las dificultades, el presidente del grupo, Lakshmi Mittal, que calificó el primer semestre, y sobre todo el segundo trimestre, como "uno de los períodos más difíciles de la historia" de la compañía debido al Covid, ve actualmente signos de recuperación de la actividad, sobre todo en regiones donde se ha puesto fin al confinamiento. Aunque, aseguró que "la prudencia exige mantener la

El grupo observa recuperación sobre todo en las regiones donde se ha puesto fin al confinamiento

Avanza en su plan de optimización de activos, por los que se han interesado varios compradores

cautela en lo que respecta a las perspectivas. En este contexto, estamos examinando qué cambios estructurales puedan ser necesarios para asegurar que la sociedad esté adecuadamente configurada para prosperar en los próximos años, a medida que se produzca una recuperación de la demanda".

Menos deuda

El grupo sigue teniendo la reducción de deuda como un objetivo prioritario. A finales de junio, la deuda neta se situaba en 7.800 millones de dólares, frente a los 9.500 millones de marzo. El grupo sigue avanzando en la materialización de su plan de optimización de activos por valor de 2.000 millones de dólares. Destacó ayer el firme interés que diversos compradores viables han manifestado por algunos activos, por lo que confía en completar dicho programa a mediados de 2021.

Acuerdo de Airbus y el Gobierno para salvar la aeronáutica

REUNIÓN DE FAURY CON SÁNCHEZ/ El nuevo plan para la industria española llega el día en que la empresa anuncia pérdidas de 1.919 millones y provisiones para despidos.

I. de las Heras. Madrid

Airbus y el Gobierno alcanzaron ayer un acuerdo para salvar la industria aeronáutica española, muy dañada por los efectos del coronavirus. El nuevo plan lo sellaron ayer Pedro Sánchez y el consejero delegado del grupo europeo, Guillaume Faury, en una reunión a la que acudieron varios ministros. Se cumplen las pretensiones de la empresa, que a cambio será sensible con el empleo en España y dará mayor representación al país en sus procesos de decisión. Una buena noticia para empresas como Aernnova o ITP, que acaban de anunciar despidos.

El Gobierno lanzará el Plan Tecnológico Aeronáutico con una asignación presupuestaria de 185 millones de euros en tres años. Habrá además ayudas parcialmente reembolsables y otros incentivos por importe de más de 150 millones al año.

Otros compromisos del Ejecutivo son el apoyo a las aerolíneas españolas para que mantengan sus pedidos de aviones y renueven la flota con aparatos más eficientes. Se potenciará el programa del tanquero A330 MRTT, que se hace en España, y se comprarán cuatro aviones C295 para la Patrulla Marítima, además de 36 helicópteros H135 en



Guillaume Faury, presidente ejecutivo de Airbus.

Reestructuración de plantilla

- Airbus prepara una provisión de entre 1.200 y 1.600 millones de euros para reestructurar la plantilla a nivel global.
- Del recorte de 15.000 empleos anunciado, 900 corresponden a España, al margen de los ajustes previstos en Defensa.

una primera fase de seis años, ampliable a 59 en una segunda fase. El Gobierno anticipará pagos por el A400M e impulsará la presencia española en el caza europeo FCAS.

Airbus y el Gobierno estrecharán su interlocución. Los

activos nacionales quedarán custodiados en Airbus España y las filiales nacionales tendrán más peso en el área de Espacio.

El acuerdo llega en el mismo día en que Airbus presentó sus resultados. La empresa

La compañía ha quemado 12.400 millones de euros de caja en el primer semestre

acaba de reducir la cadencia de producción del A350 mientras ahonda en la reducción de costes y prepara una provisión de entre 1.200 y 1.600 millones de euros para abordar una reestructuración de plantilla.

Pérdidas

Las pérdidas del semestre ascendieron a 1.919 millones de euros, frente al beneficio de 1.197 millones un año antes, e incluyen cargos por 900 millones asociados a la pandemia. La cifra de negocios cayó un 39%, hasta 18.948 millones, y el resultado operativo consistió en unas pérdidas de 1.559 millones.

Airbus defiende su fuerte posición de liquidez, de 15.000 millones al inicio de la pandemia. En el primer semestre entregó 196 aviones, frente a 389 en el mismo periodo de 2019. Entre abril y junio, la empresa apenas sumó ocho pedidos de aviones. Los ingresos del negocio de aviación comercial retrocedieron un 48%, hasta 12.533 millones.

Decathlon crece el doble en el sur de España que en el resto del país

Víctor M. Osorio. Madrid

Decathlon España cerró el ejercicio 2019 con una cifra de negocios de 1.708 millones de euros, un 2,9% más, tal y como anunció la compañía el pasado 30 de junio. No obstante, las cuentas de la sociedad presentadas ahora en el Registro Mercantil señalan cómo obtuvo la compañía este crecimiento. Y las claves son dos.

Mientras que las ventas de productos crecieron un 2,8%, hasta los 1.614 millones, los ingresos por la prestación de servicios se incrementaron casi un punto más, un 3,5%, hasta los 94,68 millones. Ade-

más, la empresa especializada en la venta de material deportivo tuvo una evolución muy diferente en las diferentes zonas del país. Decathlon, que sumaba a cierre de 2019 un total de 171 puntos de venta y siete centros logísticos en España, divide el país en términos comerciales en tres zonas: norte, centro y sur.

La norte es la principal en términos de facturación, con

Los servicios que presta en sus tiendas ya suponen 94,7 millones de euros en ingresos

652 millones de euros en el último ejercicio, pero también fue la que menos creció en 2019, apenas un 1,9%. En cambio, la zona sur elevó el doble sus ventas, un 4,1%, y ya supone 624,5 millones. Por último, Decathlon facturó 337,5 millones en el centro del país, un 2,3% más.

La sociedad, como anunció hace un mes, obtuvo un resultado neto de 104 millones de euros, un 7,6% más, mientras que su resultado de explotación ascendió a 143,6 millones, un 11,3% más. El incremento de sus aprovisionamientos y de sus gastos de explotación por debajo de las

ventas explican el alza del resultado, que se vio ligeramente mermado por el mayor pago de impuestos.

Las cuentas de Decathlon España indican que la sociedad ha decidido destinar a reservas voluntarias los 104 millones que ganó en 2019, aunque eso no significa que su matriz no haya recibido el pago de dividendos.

Con fecha 13 de mayo de 2019, la filial aprobó repartir a su accionista único, la cantidad de 90 millones de euros con cargo a reservas voluntarias de la entidad, constituidas con los beneficios generados en ejercicios anteriores.

EY será el auditor de Mercadona

Expansión. Madrid

Mercadona ha elegido a EY como auditora para la revisión de cuentas de los ejercicios de 2021 a 2023, en sustitución de Deloitte que llevaba auditando las cuentas de la compañía desde 1990.

La elección de EY se ha llevado a cabo tras un proceso de selección realizado por la comisión de auditoría de Mercadona y será propuesto, para su aprobación, a la próxima junta general ordinaria de Accionistas de la cadena de distribución, según informan a Efe fuentes de la empresa de supermercados.

El cambio está motivado por la aplicación de la Ley de

Auditoría y su normativa complementaria, que determina los periodos de contratación y rotación obligatoria del auditor, lo que en la práctica pone fin a una relación de Deloitte con Mercadona de 30 años.

La Ley de auditoría, que entró en vigor en junio de 2016, implica que las Empresas de Interés Público tienen que cambiar de auditor cada diez años. Son las compañías cotizadas, entidades de crédito y aseguradoras y, como en el caso de Mercadona, aquellas cuya facturación supere los 2.000 millones de euros y los 4.000 empleados durante dos años consecutivos.