

España, en el 'top 10' de los países más abiertos al comercio mundial

INFORME DEL GIGANTE DHL/ Un informe presentado ayer en Londres por el gigante del transporte sitúa a España en posición número 7 entre las diez economías más abiertas al flujo económico internacional.

Miguel Ángel Patiño.

Env. Esp. Londres

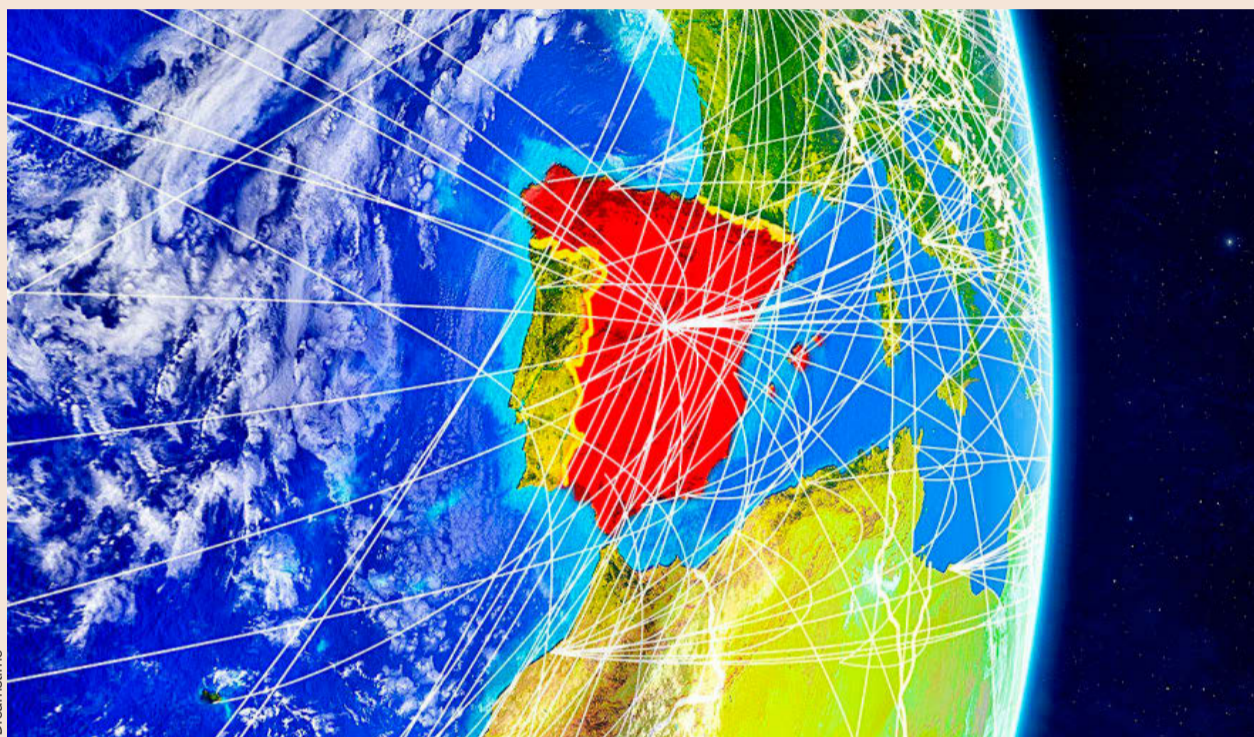
España es, según el informe que elabora regularmente el gigante del transporte y la logística internacional DHL, uno de los diez países con políticas más abiertas de cara al flujo internacional, tanto de mercancías, como de personas, servicios y comunicaciones. España figura este año en la posición número siete del ranking del *top 10*. Está por debajo de Singapur, Suiza, Hong Kong, Corea del Sur, Alemania y Suecia. Y está por delante de Israel, Finlandia y Austria.

DHL, filial del gigante alemán Deutsche Post, es el mayor grupo de transporte de paquetería y mercancías del mundo. A través de su filial DHL Express compite en el transporte urgente con otros gigantes americanos, como FedEx y UPS.

De forma regular –antes cada dos años y ahora anualmente– elabora un detallado informe sobre el grado de conexión de la economía internacional, que mide los principales flujos económicos. Sus distintos índices son un termómetro perfecto del grado de globalización de la economía internacional. El nuevo informe, *Connecting to the World*, tiene ahora especial relevancia porque mide el impacto de la pandemia del Covid en los flujos económicos internacionales.

Seis variables

En uno de los índices, que monitoriza distintos comportamientos de los países con respecto a una serie de parámetros, España surge como uno de los protagonistas. En concreto, ese es un ranking que tiene en cuenta seis variables. Por un lado, el grado de infraestructuras logísticas. Por otro, el grado de aranceles. Un tercer elemento son los avances en cuanto a acuerdos comerciales bilaterales. En cuarto lugar están los trámites burocráticos en todo tipo de procedimientos, aduaneros o internos en el país. En quinto lugar, el índice mide el grado de apertura a las transacciones financieras internacionales. Por último, se monitoriza también el grado de apertura a la hora de obtener visados. Es el índice más bási-



El informe destaca que los índices de conectividad en el comercio están aumentando.

co de los que elabora DHL. En otros, con muchos más parámetros, como por ejemplo el grado de tránsito de personas, mercancías y servicios (el denominado Global Connectivity Index), España sale más retrasada, pero siempre entre la primera veintena de economías.

No hay colapso

Esta es la décima edición del informe. Las conclusiones son reveladoras porque tumban algunas ideas que han surgido a raíz de la pandemia

En los informes de DHL, junto a la New York University, se han usado 3,5 millones de datos

y la recuperación económica tras el Covid. El informe, realizado en colaboración con la New York University, mantiene que a pesar del fuerte impacto de la pandemia en los flujos internacionales de comercio, capital, información y personas, ya se ha vuelto a los

niveles anteriores a la crisis en algunos aspectos, como el tráfico de mercancías.

“Muchos temían que la crisis pusiera en peligro el progreso de la globalización”, ha explicado John Pearson, primer ejecutivo de DHL Express. “Hemos estado analizando los diversos flujos internacionales en todo el mundo durante años y, después de un año y medio de pandemia, ahora podemos asegurar con seguridad que el Covid no ha provocado el colapso de la globalización”, ha dicho el

máximo ejecutivo de DHL Express. “Después de las caídas iniciales en 2020, el índice de conectividad global de DHL está aumentando nuevamente este año”, añadió Pearson.

Millones de datos

En la elaboración de los informes, los expertos de DHL y los que recopilan estadísticas, han manejado más de 3,5 millones de datos sobre los flujos comerciales y financieros, país a país, durante el período de 2001 a 2020.

“El comercio mundial ha sido el salvavidas del mundo en el Covid”

M.Á.Patiño.

Env. Esp. Londres

Tras haber dejado atrás lo peor de la pandemia, y aún con el temor a nuevas variantes, se puede decir que “el comercio ha proporcionado un salvavidas a países de todo el mundo”. Así lo explica John Pearson, máximo ejecutivo de DHL Express, filial de DHL que compite por el transporte urgente. DHL es el mayor grupo de transporte internacional. Con aproximada-

mente 400.000 empleados en más de 220 países y territorios en todo el mundo, DHL tiene una visión completa de lo que ocurre en cada momento con los flujos comerciales. A pesar de que la pandemia no ha acabado con la globalización, a juicio de DHL queda mucho camino por recorrer.

La globalización “aún es limitada, con grandes oportunidades sin explotar disponibles”, explican en DHL. “La mayor parte de la

actividad empresarial todavía tiene lugar dentro de las fronteras nacionales, y los flujos que cruzan las fronteras tienen lugar principalmente entre países vecinos”. Las tendencias predominantes “aún apuntan a un futuro con grandes oportunidades de beneficiarse de vínculos más fuertes con el resto del mundo”, dice el informe. “La resiliencia de los flujos globales es una buena noticia, porque un mundo conectado

ofrece mejores perspectivas para una recuperación sostenible; cuando golpea una crisis, muchos naturalmente sentimos un fuerte impulso de refugiarnos detrás de las fronteras; pero cuanto más extremo es el desafío, más urgente se vuelve aprovechar las mejores ideas y recursos nacionales y extranjeros”, dice Steven A. Altman, investigador académico de New York University Stern School of Business.

Scholz aboga por la vacunación obligatoria en Alemania

Expansión. Madrid

El aspirante a la Cancillería alemana, el socialdemócrata Olaf Scholz, defendió ayer el giro dado a favor de la vacuna obligatoria, que espera impulsar entre febrero y marzo, debido a la baja tasa de población con la pauta completa y la “grave situación” impuesta por la pandemia. “Estamos ante una situación muy grave y debemos actuar con seriedad”, afirmó en declaraciones a *Bild TV*, tras la reunión telemática mantenida con la canciller saliente, Angela Merkel, y los líderes regionales, destinada a abordar medidas más drásticas contra el Covid, informa *Efe*.

“Si estuviéramos sobre el 80% de población inmunizada no tendríamos que recurrir a ello”, respondió, ante la pregunta de si con ello incumplía la promesa de que la vacunación en Alemania sería siempre voluntaria. La tasa de ciudadanos con la pauta completa en el país está en el 68,5%, por debajo de otros socios europeos.

Tanto el gobierno saliente, del que Scholz es vicecanciller y ministro de Finanzas, como la futura coalición entre su Partido Socialdemócrata (SPD), los Verdes y el Partido Liberal (FDP), han rechazado hasta ahora la vacuna obligatoria. Scholz, quien aspira a ser investido canciller la próxima semana, se pronunció ahora a favor de imponerla, lo mismo que varios *Länder*. Según sus planes, ello podría ocurrir entre finales de febrero y principios de marzo si supera el debido trámite parlamentario.

Antes que ello, y de cara al objetivo prioritario de contener los contagios, se propone acelerar la aplicación de hasta 30 millones de dosis de la vacuna –entre primeras, segundas o de refresco– en lo que queda de año. En ese plan desempeñará un papel fundamental un equipo de crisis, con representantes del gobierno federal, los poderes regionales y municipales, además de expertos, a cuyo frente estará el general mayor Carsten Breuer.

En la reunión de ayer con Merkel y los líderes de los *Länder*, de carácter consultivo, se acordó celebrar otra sesión el próximo jueves, de la que deben emanar la extensión de restricciones en los contactos y eventos públicos.