

El empleo gana pulso pese al mal dato de agricultura, autónomos y jóvenes

EL MERCADO LABORAL CREA 88.918 PUESTOS DE TRABAJO EN FEBRERO/ Educación, hostelería y construcción, los grandes dinamizadores del empleo. El número de autónomos retrocede por segundo mes consecutivo.

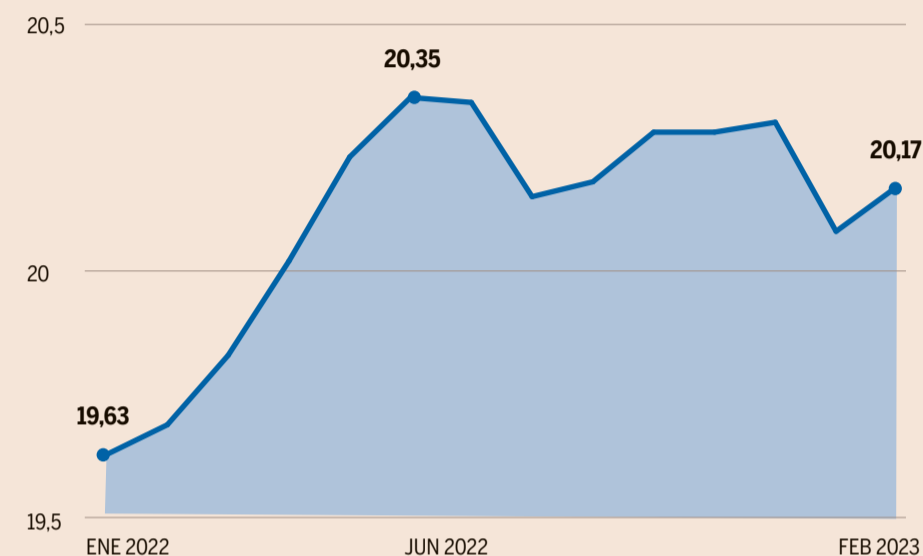
Pablo Cerezal. Madrid

El mercado laboral vuelve a dar muestras de dinamismo, después de nueve meses en constante desaceleración y cierra el mejor mes de febrero desde el año 2015, en el que ha sumado 88.918 puestos de trabajo, hasta alcanzar los 20.170.142 afiliados a la Seguridad Social. Sin embargo, no es oro todo lo que reluce: los autónomos siguen destruyendo empleo, quizá debido a la subida de las cotizaciones, mientras que el comercio, la agricultura y los jóvenes se ven especialmente lastrados, probablemente como efecto de la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI). De hecho, se trata de un rebote muy concentrado, ya que solo tres sectores, educación, hostelería y construcción, aglutinan el 86% de todos los puestos de trabajo generados en febrero.

En febrero se generaron 88.918 puestos de trabajo respecto al mes anterior, el máximo en los últimos ocho ejercicios en esta época del año y cerca del doble de la media histórica, según los datos que publicó ayer el Ministerio de Seguridad Social. Esto es, un dato bastante positivo que permite recuperar, en cierta medida, el dinamismo del mercado laboral, que se había ido apagando debido al freno económico a partir del verano del año pasado. Así, si en mayo de 2022 el mercado laboral avanzaba a un ritmo anual del

REPUNTE DEL EMPLEO

Afiliados a la Seguridad Social. En millones de personas.



Expansión

Fuente: Ministerio de Seguridad Social

5,1%, sumando casi un millón de puestos de trabajo al año, a partir de mayo se fue frenando progresivamente hasta el 2,3% de enero, mientras que el dato positivo de febrero ha permitido un repunte de una décima. Con ello, en los últimos doce meses se han generado 475.870 empleos.

Hablando únicamente del dato mensual, el avance se ha concentrado en tres sectores que suman 76.546 nuevos afiliados a la Seguridad Social respecto a enero: la educación (27.784 trabajadores más), la hostelería (25.131) y la cons-

trucción (23.631), seguidos a una cierta distancia de la Administración Pública (12.955), la industria (11.966) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (8.847). En cambio, la mayoría de los sectores económicos muestran un perfil lánguido, con cuatro en retroceso: agricultura, comercio, sanidad y servicios sociales y actividades administrativas. Con todo, parte de este deterioro se puede achacar a las características estacionales de la economía, pero otra parte no. De hecho, la agricultura pierde 37.230

puestos de trabajo respecto al mismo mes del año anterior, seguido de las actividades administrativas (4.337) y el empleo doméstico (1.653), mientras que el comercio, crece muy por debajo de la media, en términos porcentuales.

Esto se puede achacar, en cierta medida, al aumento del salario mínimo, ya que se trata de sectores con unos sueldos relativamente bajos, por lo que el sobre coste del alza del SMI es mayor que en otros como la industria, por ejemplo. De hecho, numerosas organizaciones agrarias han alerta-

do en reiteradas ocasiones de la dificultad de mantener un empleo con un coste creciente en un momento en el que el sector acusa también gastos añadidos derivados del incremento de los precios de abonos, fertilizantes, pesticidas y carburantes. Por último también los jóvenes, el colectivo más vulnerable al incremento del SMI, debido a que tienen más dificultad para compensar el incremento de su coste laboral con una mayor productividad por su falta de experiencia, acusan un duro revés. Así, mientras que el número de parados mayores de 25 años cayó en 9.244 personas en febrero, según el Ministerio de Trabajo y Economía Social, la cifra sube en 11.862 desempleados entre los menores de esta edad. En total, el número de parados cae en 2.618 personas en febrero, hasta los 3.116.050 desempleados. En este sentido, la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), señala que el incremento del paro entre las personas sin empleo anterior (4,1%) y entre los jóvenes (5,8%) "demuestra que las subidas de los costes sobre el empleo (cotizaciones y salario mínimo interprofesional) suponen una barrera cada vez más alta para que los desempleados jóvenes entren en el mercado de trabajo".

Autónomos

Por otro lado, el número de autónomos también se re-

Los nuevos contratos se siguen enfriando

A pesar de que el empleo ha ganado algo de impulso en febrero, los nuevos contratos mantienen la tónica negativa con la que arrancaron el año, si bien el peso de los indefinidos es cada vez mayor. El número de contratos firmados en febrero se situó en 1.084.802 registros, un 24,9% menos que el mismo mes del año anterior, aunque casi la mitad de ellos fueron indefinidos (493.200, un 55,7% más que el año pasado). Por ello, este enfriamiento se puede achacar tanto a las menores necesidades de las empresas como a la mayor duración de los contratos (y, por lo tanto, a la menor necesidad de contratos para cubrir el mismo número de jornadas), así como a que muchas necesidades estacionales se cubren con fijos discontinuos contratados meses atrás.

siente por segundo mes consecutivo, con un descenso de 4.607 trabajadores por cuenta propia, una cifra similar a la del mes anterior (4.631). Por ello, el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, reclamó ayer al Gobierno que dé un giro a su política fiscal y, en lugar de aumentar las cotizaciones sociales, opte por bajar las retenciones profesionales a los autónomos y los pagos a cuenta.

Editorial / Página 2

Madrid crea tres de cada diez nuevos puestos de trabajo el último año

P. Cerezal. Madrid

A pesar de que el Gobierno saca pecho del relanzamiento del empleo en febrero, lo cierto es que el mercado laboral tiene un protagonista que está varias posiciones por delante del resto: Madrid. La Comunidad es, con diferencia, la provincia que más empleo crea, sumando 131.155 puestos de trabajo en febrero respecto al mismo mes del año anterior. Esto es, casi tres de cada diez nuevos empleos. Una cifra que queda muy por

delante del resto de provincias. En concreto, Madrid va seguida de Barcelona (83.383 nuevos empleos) y, a mayor distancia, de Valencia (27.589), Málaga (27.337), Las Palmas (24.414), Alicante (23.540), Baleares (20.792), Sevilla (20.064), Santa Cruz de Tenerife (19.652) y Cádiz (9.767). Y, aunque se podría argumentar que Madrid crea más empleo porque su mercado laboral es más grande, lo cierto es que su ritmo es mucho más intenso que la media

también en términos relativos, con un alza del 3,9% que solo superan Canarias, Baleares y Málaga gracias al fuerte rebote del sector turístico. De hecho, si el empleo en Madrid hubiera crecido al mismo ritmo que la media del resto de las regiones, España habría dejado de crear más de 50.000 puestos de trabajo. En cambio, una señal del enfriamiento del mercado laboral es que hay bastantes provincias que acusan una cierta atonía y algunas que incluso

sufren un deterioro en términos anuales, a pesar de que en 2022 todavía había un buen número de restricciones sanitarias que lastraban el comercio y otras actividades. Así, el mercado laboral crece por debajo del 1% anual en 16 provincias e incluso destruye empleo en tres: Jaén (5.158 empleos perdidos en un año), Lugo (127) y Córdoba (84). Y las 19, con la única excepción de Guipúzcoa, con salarios bajos y por lo tanto muy vulnerables al incremento del SMI.

LAS PROVINCIAS QUE LIDERAN EL EMPLEO

Puestos de trabajo creados en febrero respecto al mismo mes del año anterior.

Madrid	131.155
Barcelona	83.383
Valencia	27.589
Málaga	27.337
Las Palmas	24.414
Alicante	23.540
Baleares	20.792
Sevilla	20.064
S.C.Tenerife	19.652
Cádiz	9.767

Expansión

Fuente: Ministerio de Seguridad Social