

## GUERRA COMERCIAL

# Von der Leyen apunta a un “sufrimiento masivo” de la economía por los aranceles

**EUROPA NEGOCIARÁ HASTA EL FINAL PARA TRATAR DE EVITAR LA GUERRA COMERCIAL/** La Comisión prepara un contraataque que golpeará a Estados Unidos “donde duele”, pero que será “equilibrado”.

Andrés Stumpf. Bruselas

Se suele decir que la puñalada de un amigo duele dos veces. Duele por la puñalada en sí y duele también por la sensación de traición y desencanto. “Muchos ciudadanos se sienten defraudados por nuestro más antiguo aliado”, resumía la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen tratando de reflejar el sentir de los europeos.

Así se vivió en Bruselas el *Día de la Liberación*, el nombre elegido por Donald Trump, presidente de Estados Unidos, para anunciar a bombo y platillo una enorme ofensiva arancelaria contra la economía global. Un mínimo universal del 10% que entrará en vigor a partir de la medianoche del sábado 5 de abril, y el tramo más elevado y personalizado, que entrará en vigor el próximo 9 de abril a partir de la medianoche. En el caso de la Unión Europea, los aranceles ascienden al 20% para los productos exportados a EEUU, por encima de lo esperado inicialmente.

Dada la escalada de tensión en materia comercial, la imposición de las tarifas no fue una sorpresa, pero no por ello dejó de resultar amarga para la Unión Europea. En su discurso de reacción al anuncio estadounidense, Von der Leyen indicó que los aranceles serán “un durísimo golpe a la economía global”.

La responsable del ejecutivo comunitario advirtió de las “inmensas consecuencias” y del “daño masivo” que ocasionará casi de inmediato la decisión de Trump de levantar barreras comerciales con el resto del mundo.

Bruselas, aseguró Von der Leyen, “lamenta esta elección” y sostiene que “el coste de hacer negocios con Estados Unidos se incrementará de forma drástica” con un fuerte impacto.

La presidenta de la Comisión Europea apuntó también a que la complejidad y el caos de esta medida podría revertir parcialmente los millones de puestos de trabajo que los últimos ochenta años de comercio entre Europa y Estados Unidos han contribuido a



Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, ayer.

crear. “Los costes de la compra, de las medicinas y del transporte subirán. Todos los negocios, grandes y pequeños, sufrirán desde el primer día”, advirtió Von der Leyen, que considera que Europa sufrirá, pero EEUU también se

verá impactado por esta decisión.

## Negociación

Pese al desencanto, la hoja de ruta de la Comisión Europea, que tiene competencia exclusiva para determinar la política

comercial de la UE, sigue pasando por la negociación.

“No es demasiado tarde para abordar estas preocupaciones a través de la negociación”, aseguró Von der Leyen, que se ofreció a reducir las barreras al comercio transatlán-

tico que todavía quedan.

La presidenta de la Comisión repitió hasta en cuatro ocasiones ese concepto a lo largo de su discurso y que busca quemar todas las opciones para tratar de evitar una guerra comercial.

## La UE busca reforzar alianzas para diversificar su estrategia comercial

Andrés Stumpf. Bruselas

La respuesta de la Unión Europea al ataque comercial estadounidense tiene, además de la negociación y las represalias, una tercera pata que se basa en la diversificación de su política comercial. El bloque comunitario busca reforzar las alianzas y, para ello, esgrime internacionalmente el atractivo de su mercado.

El comercio con otros países podría ahora verse reforzado después de que las relaciones con su principal socio comercial se hayan

complicado. En ese sentido, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, ha destacado el valor del mercado europeo que cuenta con 450 millones de consumidores. También se pronunció ayer Antonio Costa, presidente del Consejo Europeo, que llamó a ratificar los acuerdos co-

**Costa llama a ratificar el acuerdo de Mercosur y a avanzar en más negociaciones**

merciales de Mercosur y con México y a avanzar en las negociaciones con India, entre otros. Estas palabras llegan, además, en pleno *roadshow* de los dos líderes europeos por Asia Central, un *roadshow* con el que buscan estrechar relaciones y que comenzó ayer en Uzbekistán. Sin embargo, la

**El mercado europeo se pone en el escaparate con sus 450 millones de consumidores**

presidenta de la Comisión también ha lanzado un aviso a navegantes, dirigido especialmente a China, al señalar que vigilará las consecuencias indirectas de los aranceles globales y que “no pueden absorber toda la sobrecapacidad ni tolerarán acciones de *dumping*” en el mercado.

La responsable del ejecutivo comunitario coincide con Trump en que existen ciertas economías que se han aprovechado de las normas del comercio internacional.

**Francia apuesta por que la Comisión dirija sus represalias hacia los gigantes tecnológicos**

Pero las posturas, al menos de momento, parecen estar muy distantes. En su intervención, Trump destacó que Europa se está aprovechando de Estados Unidos y que sus aranceles solo equilibran la balanza.

Expertos en la materia destacan que esta afirmación se basa en la premisa errónea de considerar al IVA un arancel a pesar de que afecta a productos domésticos de la misma forma que a los importados.

## Contraataque

La decidida apuesta por la negociación, sin embargo, no paraliza a Europa. La presidenta de la Comisión anunció ayer que trabajan en presentar un contraataque que se sumará a las medidas de respuesta ya adelantadas tras la imposición de aranceles al acero y al aluminio y que se votarán el 9 de abril.

Frente a los ataques de Trump, considerados erráticos en muchos casos por expertos económicos y del mercado, Bruselas buscará una respuesta de corte más quirúrgico, tratando de encontrar aquellos objetivos que impacten en la economía estadounidense causando el menor daño a la UE.

“La respuesta tiene que golpear donde duele, pero no es una venganza. Debe ser equilibrada”, aseguran fuentes comunitarias que destacan que todas las opciones están sobre la mesa.

Ayer, la portavoz del Gobierno francés, Sophie Primas, indicó que el objetivo podrían ser los servicios digitales, una de las grandes exportaciones de EEUU a Europa a cargo de sus gigantes tecnológicos. Sin embargo, desde la Comisión se señaló que la respuesta aún se está negociando y todos deben ir de la mano.

Los ministros de Comercio de la UE abordarán el nuevo escenario en la reunión extraordinaria que celebrarán el próximo lunes 7 de abril en Luxemburgo y discutirán conjuntamente la situación. Von der Leyen hizo ayer especial hincapié en la necesidad de mostrar una Europa unida y fuerte contra el ataque de Trump al destacar en su discurso que “estamos en esto juntos. Si te enfrentas a uno de nosotros, te enfrentas a todos”.