

La UE e India retoman un acuerdo comercial para hacer frente a China

CUMBRE EL SÁBADO/ Las negociaciones, que quedaron paralizadas en 2013, se consideran ahora fundamentales para responder al ascenso de China y hacer frente al mundo postpandemia.

Sam Fleming / Jim Brunsten / Michael Peel / Amy Kazmin. Financial Times

La UE e India tienen previsto reanudar las conversaciones sobre un acuerdo comercial global, que llevan mucho tiempo estancadas, con el fin de estrechar sus vínculos económicos y hacer frente al ascenso de China.

Las dos partes podrían anunciar el sábado la reanudación de las negociaciones que se suspendieron en 2013 debido a desacuerdos sobre los aranceles aplicados a las piezas de automóviles y la libre circulación de los profesionales entre ambas regiones.

En los últimos meses, la reanudación de las conversaciones entre dos de las mayores economías del mundo se ha convertido en una prioridad para ambas partes debido a los desafíos que plantea el poder económico de China y su modelo de capitalismo respaldado por el Estado, y la crisis económica causada por la pandemia del coronavirus.

Un alto cargo de la Comisión Europea reveló que ayer la mañana la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, y el primer ministro indio, Narendra Modi, hablaron del tema. También ha declarado que además de reanudar las conversaciones comerciales, la UE e India tienen previsto iniciar las

Las discrepancias en materia de automóviles y libre circulación frenaban las conversaciones

negociaciones sobre un tratado de inversión independiente y sobre un acuerdo para proteger los alimentos respectivos. Las dos partes están trabajando, asimismo, para mejorar sus conexiones en materia de infraestructuras.

Suponiendo que haya ningún contratiempo de última hora entre la UE y Nueva Delhi y que ningún Estado Miembro de la UE se oponga, la reanudación de las conversaciones se anunciará al final de la cumbre virtual entre la UE e India que se celebrará en Oporto el sábado. “Hay optimismo, pero la decisión aún no está tomada”, señaló un miembro del Gobierno indio.

“Existe un deseo claro de reforzar nuestras relaciones estratégicas en materia de comercio, tecnología digital, cambio climático y multilateralismo. Me anima la perspectiva de intensificar nuestras relaciones comerciales y en materia de inversión”, escribió Von der Leyen en Twitter tras la llamada ayer lunes. La noticia ha llegado en un momento en el que Reino Unido también desea firmar un acuerdo comercial con India.



Shri Santosh Jha, embajador de India en la UE, con Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión.

Los anteriores intentos de la UE e India por firmar un pacto fracasaron a pesar de la intensa labor realizada entre 2007 y 2013. Entre las cuestiones problemáticas figuraban la reticencia de la India a facilitar el acceso de los abogados de la UE al país y a abrir más su mercado a las piezas de automóviles europeas. Por su parte, Nueva Delhi se sintió frustrada por la falta de voluntad de la UE de conceder mayores derechos a los proveedores de servicios profesiona-

les indios para trabajar en Europa.

“India es un país con el que es difícil negociar porque es bastante proteccionista. No suele firmar acuerdos comerciales globales de liberalización. Los que ha firmado no son de gran alcance. Si la UE es el primer bloque en firmar un acuerdo de libre comercio global con India, tendrá una ventaja estratégica. Esa es una razón suficiente para analizar todos los problemas específicos en las conversaciones. Y la

firma de un acuerdo sería una señal positiva para la comunidad mundial y para la estrategia India-Pacífico”, ha señalado David O’Sullivan, antiguo director general de comercio de la Comisión Europea.

Ambas partes opinan las perspectivas de un acuerdo son ahora más propicias que hace 10 años, ya que India quiere hacer frente al creciente poder económico de China en la región. El año pasado, Nueva Delhi decidió no unirse a otros 15 países, incluidos

China y Japón, en una asociación económica regional.

A este respecto, el alto cargo de la Comisión ha señalado que “esa decisión cambió la situación. El contexto geopolítico está cambiando y ahora hay un mayor deseo por ambas partes de reanudar las conversaciones, aunque el que avancen dependerá de las medidas de confianza que aporte India en materia de acceso al mercado, como facilitar que los profesionales europeos visiten fábricas del país.

Modi, debilitado tras unos comicios clave

Expansión. Madrid
El partido nacionalista hindú BJP, del primer ministro indio, Narendra Modi, salió el domingo debilitado de los comicios en cinco regiones del país, de las que sólo se granjeó el triunfo en las urnas en una: Assam. Estas elecciones eran clave, ya que que sirvieron para medir el apoyo al Gobierno indio cuando el país se ha convertido en el epicentro global de la pandemia del coronavirus. El país se acerca a los 20 millones de contagios en plena crisis sanitaria, con serios problemas de abastecimiento de oxígeno. Durante la campaña, mientras los contagios crecían, los partidos realizaban grandes mítines, con simpatizantes acudiendo sin mascarilla ni distancia de seguridad, lo que recibió numerosas críticas, al poder haber sido uno de los factores que llevó a que se dispararan los casos.

Fuerte acelerón del sector manufacturero en abril, según el PMI

I.B. Madrid

El sector manufacturero empieza a ver la luz al final del túnel. La reapertura de la economía internacional y la reactivación de la demanda interna, después de meses anestesiadas, han disparado los pedidos en abril, cuando la actividad manufacturera española alcanzó su mayor nivel desde diciembre de 1999, según refleja el índice PMI elaborado por IHS Markit.

El índice español pasó de 56,9 puntos en marzo a 57,7 en abril. IHS Markit apunta

que la cartera de nuevos pedidos se ha expandido ante la evidencia de que tanto los fabricantes como los clientes anticipan un fuerte aumento de la actividad en los próximos meses, conforme se levantan las restricciones y se reanuda la actividad, favorecida por el plan de vacunación y la temporada turística.

La marcha del sector manufacturero supone un indicador avanzado de la evolución de la economía, por lo que cabe esperar que la actividad experimente un repun-

te frente a un primer trimestre desastroso, cuando el PIB español cayó un 0,5% intertrimestral, dejando la economía al borde de la recesión técnica.

Pero no es un hecho aislado el de España. La tendencia hacia un mayor optimismo es generalizada entre los países del entorno gracias a los mismos factores. La economía manufacturera de la zona euro arrojó otro resultado este en abril, subiendo desde 62,5 de marzo hasta un 62,9 en abril. “El sector está en au-

ge, y su índice PMI señaló un nuevo récord por segundo mes consecutivo en abril. En los últimos dos meses, la producción y la cartera de pedidos aumentaron a ritmos jamás antes superados desde que el estudio comenzó en 1997. El aumento de la demanda estuvo impulsado por la reapertura de las economías tras los confinamientos y unas mejores perspectivas para los próximos doce meses”, explica Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit.

PMI DE ESPAÑA

Índice PMI sector manufacturero español



Expansión

Fuente: IHS Markit

El problema es que las restricciones de suministro están provocando en las fábricas una acumulación de pedidos pendientes. Una oferta limitada que, ante el aluvión de demanda, está disparando los

precios a niveles nunca vistos. La nota positiva es que, para satisfacer el aumento de la demanda, las empresas han aumentado inversión y empleo, lo que a su vez favorecerá economía y relajará precios.