

# EMPRESAS

## Las ventas de coches subirán hasta un 17% tras caer un 32% en 2020

**PREVISIONES/** Los fabricantes esperan una recuperación progresiva, con niveles aún similares a 2014. La recuperación del turismo, la subida del impuesto de matriculación y el Renove, aspectos clave.

I.H./D. Lifona/Florián R.S. Madrid  
Los fabricantes y vendedores de coches esperan que en 2021 las matriculaciones de vehículos en España se sitúen, como máximo, en un millón de unidades. La cifra supone un incremento de hasta el 17% con respecto a 2020 y compensa solo parcialmente el desplome del ejercicio recién concluido, en el que las ventas de coches nuevos cayeron un 32%. Tanto los datos como las previsiones las ofrecieron ayer las asociaciones de referencia en el sector, que son Anfac, Faconauto y Ganvam.

El año que comienza vuelve, sin embargo, a estar envuelto en incertidumbre. La recuperación dependerá en buena parte de la evolución del turismo –los alquileres son uno de los segmentos más dinámicos del mercado–, del efecto de la subida del impuesto de matriculación –encarecerá de media un 5% el precio final por la incorporación de estándares más exigentes de medición de las emisiones de CO<sub>2</sub>, de las que depende el gravamen– y de los incentivos a la compra –el nuevo Renove ha fracasado al quedar sin asignar 200 millones de sus 250 millones de dotación–.

### Un mal año

Las matriculaciones cayeron en 2020 hasta 851.211 unidades. El dato supone un retroceso del 32% frente a 2019 y el peor comportamiento entre los principales mercados europeos. Sin embargo, el volumen de matriculaciones supera las 700.000 unidades de 2012. Desde 2014 no se registraban cifras por debajo del millón de unidades, circunstancia que persistirá en 2021. Lo ocurrido en diciembre es una muestra de la incertidumbre del mercado. Las ventas fueron similares a las del mismo mes de 2019, pero el dinamismo se debió en realidad al adelantamiento de compras ante la llegada de la subida del impuesto de matri-

**El año de la pandemia se cierra con un nivel de ventas aún superior al de 2012**

### LAS MATRICULACIONES RETROCEDEN SEIS AÑOS

En número.



#### Marcas más vendidas

Seat	68.183
VW	66.874
Peugeot	65.761
Toyota	57.705
Renault	56.149
Kia	47.637
Hyundai	45.388
Citroën	43.879
Mercedes	42.335
Dacia	39.397

#### Modelos más vendidos

Dacia Sandero	24.036
Seat León	23.653
Nissan Qashqai	19.819
Renault Clio	17.824
Toyota Corolla	15.487
Seat Arona	15.366
Peugeot 2008	15.234
Peugeot 3008	14.665
Renault Captur	14.197
Hyundai Kona	14.117

Expansión

Fuente: Anfac y Autoinform

culación y el final del Renove, según el sector. “Las ventas del mes de diciembre son engañosas porque sin las numerosas automatriculaciones de los concesionarios y sin las compras adelantadas para evitar la subida del impuesto de matriculación el mercado habría registrado de nuevo caídas importantes”, apuntan desde la patronal de concesionarios Faconauto.

En plena pandemia, el coche más vendido en España

fue, por primera vez, el Dacia Sandero, un vehículo que cuesta menos de 10.000 euros y que representa mejor que ninguno el modelo del bajo coste o *low cost*.

Entre enero y diciembre de 2020 se matricularon 24.035 unidades del Dacia Sandero, un 29% menos que en 2019, aunque suficientes para destronar al Seat León, el rey indiscutible del mercado doméstico durante cinco años consecutivos. Las ventas de



Las ventas seguirán este año por debajo del millón de unidades.

### El coche de bajo coste Dacia Sandero destrona al León como el vehículo más vendido

vehículos alternativos aumentaron un 24% durante el año.

Del año, destaca además el desplome, del 59%, en las matriculaciones de alquileres, fruto de la caída del turismo. La caída supera a las

de los particulares (27%) y las empresas (24%).

### Motos

El mercado de motos y vehículos ligeros cerró 2020 con una caída del 9,2% en las matriculaciones, según Anesdor. El ciclomotor fue el único en positivo (12%), con motocicletas, triciclos y cuatriciclos en retroceso (-11,6%, -10% y -7,4%, respectivamente).

La Llave / Página 2

## Neinor vuelve a comprar suelos con 200 millones de tesorería

R.Arroyo. Madrid

Neinor ha retomado la compra de suelos con la adquisición de dos parcelas en Madrid y Valencia para construir 250 viviendas y cierra el año con una tesorería superior a los 200 millones de euros que le “permitirá afrontar un 2021 lleno de inversiones”, según ha explicado la promotora.

En concreto, la compañía ha adquirido un suelo en Retamar de la Huerta, entre Boadilla del Monte y Villaviciosa de Odón (Madrid), con una superficie de 30.000 metros cuadrados para levantar más de 200 unidades, tanto unifamiliares como plurifamiliares. Adicionalmente, ha comprado en Torre d'en Cornill, uno de los municipios de mayor renta per cápita de la Comunidad Valenciana, que destinará a levantar una promoción de más de 50 pareados en una superficie de 7.476 metros cuadrados.

Desde Neinor destacan que esta operación se ha cerrado en condiciones “no vistas en los dos últimos años, aprovechando el momento y la oportunidad gracias a la caja disponible”.

### 100 millones de ebitda

La promotora, que ha cerrado 2020 con un ebitda de 100 millones de euros, en línea con las previsiones, diversificó el pasado año su negocio, añadiendo a la promoción y a su línea de *servicing*, la creación de su división de alquiler Neinor Rental y la adquisición de Renta Garantizada para lanzar su propia plataforma de alquiler en España.

“Apostamos por que el sector de vivienda residencial saldrá reforzado de esta crisis y que este año veremos cómo se ponen en marcha los primeros programas de colaboración público-privada para la construcción de viviendas de alquiler a precios regulados en varias comunidades autónomas. Trabajaremos para que una parte de los fondos Next Generation lleguen al sector de vivienda de obra nueva, como elemento indispensable para mantener la actividad constructora en los años 2021 y 2022 y el fomento de una edificación cada vez más sostenible”, asegura el consejero delegado de Neinor Homes, Borja García-Egotxeaga.

## Las juntas de PSA y FCA aprueban su fusión y la adelantan a mediados de enero

Félix Cerezo. Madrid

El 99,15% de los accionistas de FCA y el 99,95% de los de PSA presentes en las juntas telemáticas de ambas corporaciones celebradas ayer aprobaron la fusión de las compañías. El resultado será la sociedad Stellantis, compartida al 50% y que englobará al cuarto fabricante mundial de automóviles, con unas ventas de ocho millones de unidades anuales. Solo estarán por delante Toyota, el Grupo VW y la alian-

za Renault-Nissan-Mitsubishi.

Una vez superada esta prueba –la UE autorizó la operación a finales de 2020– el siguiente paso se ha acelerado y el objetivo es completar la fusión el próximo día 16, para que las acciones de Stellantis empiecen a cotizar en Milán y París el día 18 y en Nueva York el día 19. La sede de Stellantis estará en Holanda.

El proyecto se dio a conocer en otoño de 2019, des-

pués de que FCA rompiera negociaciones con Renault, y se traducirá en una compañía con 14 marcas (Peugeot, Citroën, Opel, Fiat, Alfa Romeo, Chrysler o Jeep entre ellas), más de 400.000 empleados, cerca de 40.000 millones de capitalización bursátil y, atendiendo a los datos de 2019, unos ingresos de 167.000 millones de euros.

Además, se espera lograr unas sinergias anuales de 5.000 millones y un benefi-

cio operativo ajustado cercano a los 12.000 millones.

“Es una fusión histórica”, señaló el presidente de FCA, John Elkann, que ejercerá este mismo cargo en Stellantis. “Estamos listos para pasar a la siguiente etapa de esta fabulosa historia”, dijo Carlos Tavares, actual número uno de PSA y CEO de la nueva sociedad. Por su parte, Mike Manley, el consejero delegado de FCA, liderará las operaciones de la nueva sociedad en EEUU.