

España registra ya 40.000 empresas zombis y 1,4 millones sin actividad

EVITAR FRAUDES/ La Administración trata de evitar que estas sociedades sin viabilidad ninguna accedan a los fondos de recuperación que se pondrán en marcha con motivo de la crisis provocada por el Covid.

I.G. Madrid

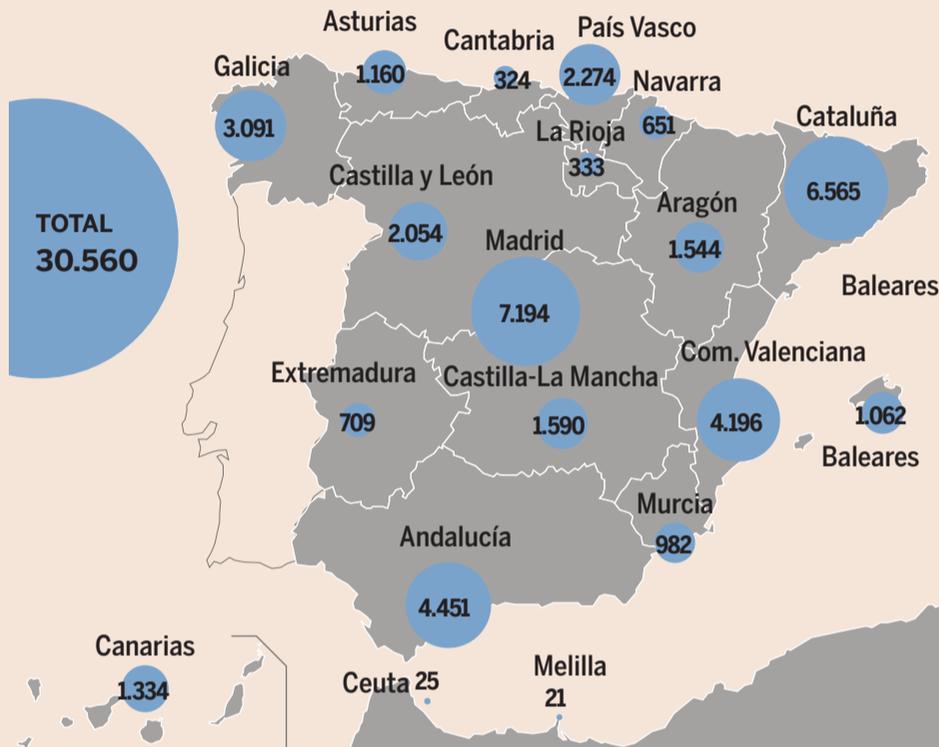
En España hay ya casi 40.000 empresas zombis que esperan para ser enterradas definitivamente. Se trata de sociedades que son incapaces de cubrir con sus resultados sus gastos financieros. Una clasificación que engordará casi con toda seguridad en los próximos meses con motivo de la crisis económica desatada por la irrupción del Covid-19 y el posterior confinamiento que ha deteriorado la salud financiera del tejido productivo en general. Según un estudio elaborado por la consultora Informa, de las 577.341 empresas con más de diez años de existencia, un 6,85% serían auténticos muertos vivientes. Y la mayor parte de estas firmas sin apenas vida, en concreto 35.921 empresas, que representan el 90,80% del total, son microempresas que, en definitiva, son más vulnerables ante cualquier enfriamiento económico. De hecho, las medianas y las grandes empresas que han sufrido un proceso de zombificación apenas representan poco más del 3% en su conjunto.

El reciente escándalo desatado por el rescate con dinero público a una compañía casi sin actividad como la aerolínea Plus Ultra, pone sobre el tapete la necesidad de las autoridades de clarificar los criterios e introducir las mayores garantías de transparencia en un proceso que estará bajo la vigilancia de las propias autoridades europeas. Identificar a todas esas empresas que son auténticos cascarones vacíos, para que en el proceso de reparto de fondos de recuperación no ocupen un espacio que no les corresponde, será una de las principales tareas que el Gobierno tiene por delante si no quiere que todo el proceso sea cuestionado por la mala praxis.

Desde el primer momento se ha establecido que la prioridad de las ayudas debe dirigirse a empresas que fueran viables antes de la irrupción de la pandemia y que no arrastren un problema estructural de supervivencia que las condene. En el caso de Plus Ultra, los grupos de la oposición exigen al Gobierno que clarifique todas las extrañas circunstancias que han rodeado el caso de Plus Ultra,

EL PANORAMA DE LAS EMPRESAS ZOMBIS

Número de empresas zombis por CCAA.



Por sectores

Número de empresas zombis.

Agricultura	1.327
Industrias extractivas	143
Industria	3.829
-Alimentación y bebidas	776
-Elementos de transporte	68
-Otro tipo de industria	2.420
-Química	223
-Textil, confección y cuero	342
Energía	1.072
Construcción y actividades inmobiliarias	7.488
-Actividades inmobiliarias	4.339
-Construcción	3.149
Comercio	6.892
-Comercio al por mayor	3.431
-Comercio al por menor	3.194
Venta y reparación de vehículos de motor	267
Transportes	2.134
Hostelería	1.599
-Servicios de alojamiento	1.480
-Servicios de comidas y bebidas	119
Comunicaciones	7.139
Servicios empresariales	5.291
Administración	12
Educación	564
Sanidad	635
Otros servicios	1.435

Expansión

Fuente: Informa. Febrero 2021

compañía a la que se le ha otorgado una ayuda de 53 millones de euros, después de considerarla empresa estratégica, sin demasiados elementos objetivos que justifiquen esta apreciación.

La mayor parte de estas empresas zombis pertenecen a los sectores de construc-

ción, inmobiliario y de comunicaciones. El estudio explica que los propios ciclos de actividad en el sector inmobiliario explican la existencia de un elevado número de empresas zombis en esta actividad. En concreto, de las casi 40.000 firmas zombis, 7.488 corresponderían a construc-

ción y sector inmobiliario, algo más de 7.000 al sector de las comunicaciones, mientras que el comercio, tanto al por mayor como al por menor, registraría 6.892 firmas. Los transportes, con más de 2.000 empresas zombis, ocuparían un lugar destacado en esta dramática clasificación. Lógi-

La mayor parte de las empresas zombis están en los sectores de construcción y comunicación

camente, los territorios con mayor actividad empresarial son también los que reúnen a la mayor parte de empresas zombis. De este modo, Madrid, de un total de 104.722 empresas, tiene 7.194 sociedades que estarían en esas difíciles circunstancias que definen a una empresa zombi. Le seguiría Cataluña con 6.565 empresas sin apenas pulso sobre un total de 113.418. En tercer y cuarto lugar, respectivamente, aparecería Andalucía, con 4.451 empresas zombis sobre un total de 74.924 y la Comunidad Valenciana con 4.196 empresas zombis sobre un total de 62.271. Y ya en quinto lugar a distancia estaría el País Vasco con 2.275 empresas en parada cardíaca sobre un total de 27.149 sociedades.

Sin actividad

Además de estas empresas zombis existen en España 1,4 millones de sociedades, sobre un total de más de siete millones de empresas censadas, que no presentan cuentas y que no tienen actividad. La mayor parte de estas empresas, el 58,23%, fueron creadas antes de 1995.

Una vez más son las zonas que concentran mayor actividad económica del país las que tienen en su seno un mayor número de sociedades sin actividad. En concreto, el 24,66% de estas sociedades sin actividad (354.853 empresas) están ubicadas en Madrid, un 20,05% (288.589 sociedades) se sitúan en Cataluña y algo más del 10% (145.885 firmas) están en Andalucía. Tanto las empresas zombis como las firmas sin actividad están en el punto de mira permanente de la Administración para evitar que puedan ser utilizadas para operaciones delictivas como el blanqueo de dinero. De hecho, la Administración española ha informado recientemente que está preparando un régimen sancionador para estas sociedades inscritas en el registro que no presentan cuentas.

72,4 millones de turistas perdidos en los 12 meses de pandemia

I.B. Madrid

En los primeros 12 meses de pandemia, España perdió 72,4 millones de turistas y 81.105 millones de euros. El gran confinamiento decretado a nivel mundial, primero; el cierre de fronteras entre numerosos países y las continuas restricciones a la movilidad que todavía persisten han dejado fuera de combate al turismo, pese a ser un sector clave para la economía española.

Entre marzo de 2020 y febrero de 2021, un año completo desde que irrumpió el Covid y España declaró el estado de alarma, la llegada de turistas al país se queda en 11 millones de viajeros, frente a los 83,5 millones de turistas que visitaron España en el mismo periodo acumulado del año anterior (de marzo de 2019 a febrero de 2020, antes de la pandemia), según los últimos datos publicados por el INE. Esta pérdida de 72,4 millones de turistas se tradujo en un agujero de pérdidas: en los primeros 12 meses de pandemia España dejó de ingresar 81.105 millones de euros. Si en el acumulado entre marzo de 2019 y febrero de 2020 los viajeros gastaron 92.125 millones de euros; un año después apenas han sido 11.020 millones. Un desplome de ingresos que se ha traducido en el cierre de hoteles y empresas turísticas, enormes pérdidas de facturación y destrucción de empleo, y que explica buena parte del desplome de la economía española en 2020, dada su elevada dependencia del sector.

Desplome en febrero

En el mes de febrero, último dato disponible, España recibió 284.311 turistas internacionales, un 93,6% menos que hace un año, cuando todavía no se había declarado el estado de alarma. El gasto de los turistas, por su parte, se ha desplomado un 93,3% frente al mismo mes de 2020, hasta 322 millones de euros. Aunque muchos esperaban que 2021 trajera consigo una mejora en las perspectivas para el turismo, la alarma desatada por la tercera ola y la lentitud de los programas de vacunación han elevado cautelas en los países, y la mayoría mantiene restricciones a los viajes internacionales. Una situación que pone en riesgo la viabilidad del sector un año más, tras el vía crucis de 2020.