

ENCUENTRO EXPANSIÓN - THERAPYCHAT

Las empresas asumen el reto de velar por el bienestar de sus empleados

RRHH/ Los dos últimos años han reflejado la importancia de la salud mental y el bienestar emocional. Las compañías que cuidan de sus profesionales también obtienen beneficios en términos de productividad.

Jesús de las Casas. Madrid

El impacto de la pandemia, sus efectos sobre la sociedad y la incertidumbre económica han puesto de relieve la importancia del bienestar físico y psicológico para las personas, las comunidades y las organizaciones. Muchas empresas han comenzado a preocuparse por aspectos como la conciliación y el cuidado de sus empleados, poniendo nuevos medios y herramientas a su disposición para ello. Muchos son los beneficios de hacerlo: aquellas compañías que invierten en el bienestar de sus empleados son las que obtienen mayores índices de fidelización y mejoran sus resultados de negocio.

Aunque la salud mental ha superado buena parte de los estigmas sociales que la rodeaban, aún queda mucho camino por recorrer. Así se indicó en el encuentro *Bienestar emocional y bienestar laboral*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con TherapyChat. Según un estudio realizado por la *start up*, apenas el 17% de los profesionales en España cuenta con algún tipo de ayuda o apoyo emocional en su lugar de trabajo.

Responsabilidad

“Toda empresa tiene una responsabilidad sobre sus empleados, como la forma de contribuir al bienestar de la sociedad”, apuntó Teresa Roch, *manager* de compensación, beneficios y bienestar de American Express. La compañía apuesta por la formación y la comunicación para ayudar a sus responsables a detectar posibles comportamientos alarmantes dentro de sus equipos. “La clave es generar un ambiente de confianza en el que el empleado se sienta respaldado. Proporcionamos esa formación a los líderes y nos aseguramos de que conozcan las herramientas que ponemos a su disposición”, añadió Roch.

Los expertos se mostraron de acuerdo en que la pandemia ha marcado un antes y un después en este sentido. “Todos hemos visto la necesidad de trabajar en aspectos relacionados con el bienestar de los trabajadores y, para ello,



TERESA ROCH
‘Manager’ de compensación, beneficios y bienestar de American Express

“Todas las empresas tienen una responsabilidad sobre sus empleados. Es la forma de contribuir al bienestar de la sociedad”



GONZALO MARTÍNEZ COCO
Director de bienestar de Aon España

“La cultura, el liderazgo y la comunicación son los pilares sobre los que debe sustentarse una estrategia de bienestar”



JAVIER CANTERA
Presidente de Auren Consultores

“Las personas buscan ahora una conexión emocional distinta con las empresas, vinculada a aspectos como la cultura y el liderazgo”



AÍDA RUBIO
‘Head of Clinical Content’ de TherapyChat

“Es fundamental que las compañías lleven a cabo un seguimiento continuo de todas sus medidas. La medición es básica”



MARÍA ALLENDE
Directora de recursos humanos de Estée Lauder

“Todos vemos la necesidad de trabajar en aspectos relacionados con el bienestar de los trabajadores, creando entornos de confianza”



ALEJANDRA SASTRE
‘HR Business Partner’ de Jobandtalent

“La cultura es una de nuestras metas estratégicas para conseguir que los empleados estén alineados con los valores de la empresa”

debemos crear entornos de confianza”, coincidió María Allende, directora de recursos humanos de Estée Lauder. La empresa lleva a cabo acciones en tres pilares, poniendo el foco en el bienestar

físico, emocional y económico de sus empleados. Allende agregó que “resulta esencial combinar flexibilidad y equilibrio, además del compromiso de los líderes”. ¿Cómo pueden las compa-

ñías alinear a sus equipos en esta dirección? Alejandra Sastre Calvo, *HR Business Partner* de Jobandtalent, señaló que “estos aspectos deben formar parte de la cultura, que es una de nuestras metas

estratégicas, para conseguir que los empleados estén alineados con los valores de la empresa”. Asimismo, destacó la importancia de la comunicación entre la organización y la plantilla. En el caso de Jo-

RESULTADOS

Las compañías que mejoran el bienestar de sus empleados en un **4% aumentan su facturación** en un 1%, según un estudio de Aon.

bandtalent, lleva a cabo encuestas anónimas semanales para conocer las necesidades de sus empleados y, a partir de ellas, implantar soluciones.

Por su parte, Gonzalo Martínez Coco, director de bienestar de Aon España, se refirió a los pilares sobre los que se sustenta una estrategia de bienestar: “Lo primero que se debe hacer es revisar y definir cuál es la cultura, el propósito y los valores de la compañía; después hacer mucho énfasis en los temas de liderazgo; y por último, el apartado de la comunicación y el *storytelling*”. Además de determinar los principales riesgos que pueden afrontar sus empleados a nivel de estrés e incertidumbre, Martínez Coco explicó que “hay que conseguir indicadores y métricas que permitan tomar decisiones”.

Javier Cantera, presidente de Auren Consultores, distinguió entre dos conceptos: “Uno es el bienestar hedónico, donde las compañías podemos dar herramientas o formación a los empleados, y otro es el bienestar de propósito, entendido como el desarrollo de las personas”. En un escenario ideal, la función de recursos humanos da respuesta a este segundo tipo de bienestar, a partir de herramientas como la acción social, que fomentan la motivación y la conexión emocional entre los empleados y las empresas. El responsable de Auren recaló que “el bienestar hedonista también debe existir, pero hay que superar esa visión para llegar a este bienestar personal, alineado con el propósito de las personas”.

Por último, Aída Rubio, *Head of Clinical Content* de TherapyChat, hizo hincapié en la necesidad de que las empresas lleven a cabo un seguimiento continuo de todas las medidas que implantan: “La medición es básica”. Trazando un paralelismo con los procesos de tratamiento que siguen los psicológicos, Rubio concluyó que “hay que evaluar, implementar, mantener un seguimiento de esta implementación, hacer *feedback* y extraer indicadores para sacar conclusiones”.