

Los alimentos se desbocan un 16,7% en febrero pese a la bajada del IVA

SUBIDA RÉCORD/ El IPC general se sitúa en el 6%, una décima más que en enero, con los precios de los alimentos casi triplicando esa subida. Una veintena de productos básicos se encarece más del 20%.

J. Díaz, Madrid

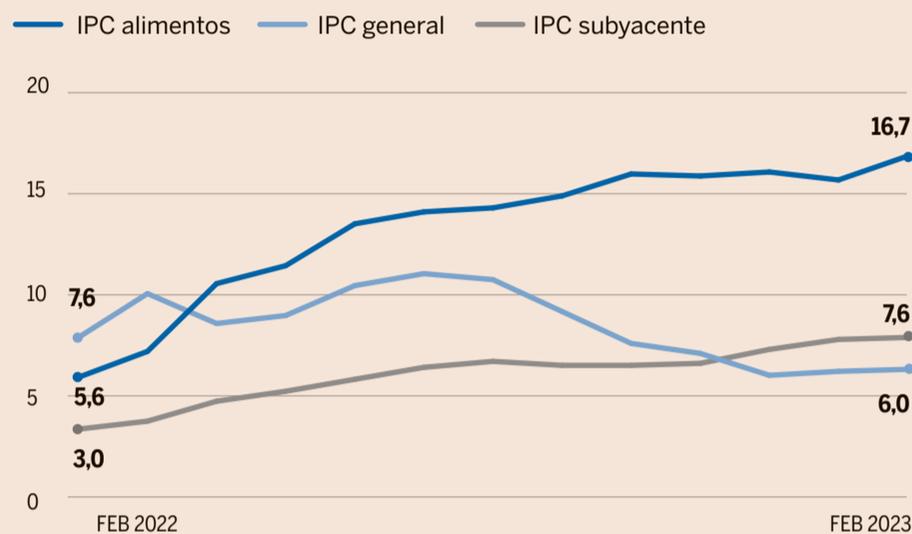
El equipo económico del Gobierno insistió ayer en que “las medidas adoptadas para reducir la inflación siguen teniendo recorrido”, pero lo cierto es que, en el caso de los alimentos, ese recorrido está siendo paradójicamente al alza, no a la baja. A pesar de la rebaja o supresión del IVA en algunos productos básicos que entró en vigor en enero, el precio de los alimentos se disparó en febrero un 16,7% interanual, la tasa más alta de la serie histórica, ahondando en la pérdida de poder adquisitivo de las familias, que para comprar lo mismo necesitan gastar mucho más, forzando a las más vulnerables a priorizar el gasto, reducir su consumo y prescindir de otros bienes duraderos o de ocio, una pésima noticia para la economía, que tiene en el consumo de los hogares una de sus grandes palancas de impulso.

Este dato evidencia que el recorte del IVA no está sirviendo como dique de contención ante la escalada del precio de los alimentos, castigando cada vez con mayor dureza el bolsillo de las familias, para las que la relativa moderación del IPC representa un magro consuelo. Sobre todo en un contexto en el que sus salarios suben menos de la mitad que la inflación, un 2,89% en los convenios registrados hasta febrero, frente a un IPC del 6%, una décima más que el mes anterior, pero una por debajo del dato adelantado por el INE a finales del mes pasado. Mientras, la inflación subyacente, que descuenta energía y alimentos frescos y muestra el grado de infiltración estructural de la subida de precios, se aupó al 7,6%, una décima más.

Prueba de que la rebaja del IVA no está surtiendo efecto es que el precio de los alimentos creció un 1,8% en tasa mensual, frente al 0,3% de enero e incluso por encima del 1,6% de diciembre, cuando la campaña navideña encareció con fuerza la cesta de la compra. Estos datos ponen de relieve que el tsunami de los costes de producción sigue presionando a fabricantes y distribuidores, llevándoles a repercutir esas alzas en sus precios de venta, lo que sugiere que si bien la bajada del

EL PRECIO DE LOS ALIMENTOS, DESBOCADO

Evolución del IPC en tasa anual. En %.



La cesta de la compra, por las nubes

Variación del índice de precios de consumo (IPC) en febrero en tasa anual. En %.
* Productos con rebaja o supresión del IVA desde el 1 de enero.

	Azúcar	52,6
	Mantequilla	39,1
	Salsas y condimentos	33,8
	* Aceite de oliva	33,5
	* Leche entera	33,2
	* Leche desnatada	33,1
	Otros productos de panadería	28,3
	* Huevos	28,0
	Otros productos lácteos	27,9
	* Aceites de semillas	27,3
	* Harinas y otros cereales	26,2
	Otras carnes	25,9
	* Legumbres y hortalizas frescas	23,6
	Alimentos para bebé	23,5
	Frutas en conserva	23,1
	Pizza y quiche	22,3
	Patatas chips	22,0
	Arroz	21,2
	Yogur	21,4
	* Patatas	21,0
	* Queso	19,8
	Cacao y chocolate en polvo	18,6
	Legumbres y hortalizas congeladas	18,5
	Confituras, mermeladas y miel	18,4
	Zumos de frutas y vegetales	17,9

Expansión

Fuente: INE

Podemos redobla la presión para intervenir los precios

J.D. Madrid

Unidas Podemos elevó ayer su presión sobre el Gobierno de Pedro Sánchez para que actúe “de una vez” sobre los precios de los alimentos ante una escalada que no acaba de encontrar techo. “Lo llevamos diciendo ya muchas semanas y cada mes se confirma el planteamiento de Unidas Podemos de que hace falta intervenir el precio de los alimentos”, afirmó ayer el portavoz de la formación morada en el Congreso, Pablo Echenique, que reactiva así la ofensiva lanzada por Yolanda Díaz, partidaria de actuar sobre los márgenes de la distribución para abaratar la cesta de la compra. Algo a lo que se opone el ala socialista del Ejecutivo por las graves distorsiones que podría causar en el conjunto de la cadena alimentaria, aunque sigue reclamando gestos al sector, como un esfuerzo para reducir los costes de producción que se traslade a su vez “a los precios finales al consumidor”, como pidió ayer la ministra portavoz, Isabel Rodríguez. En este sentido, la vicepresidenta económica, Nadia Calviño, aplaudió iniciativas como la de Eroski, que ha anunciado una cesta con más de mil productos básicos cuyos precios en la mitad de los casos no superará los dos euros. “Estoy segura de que otros distribuidores van a seguir en la misma línea de arrimar el hombro, ayudar y proporcionar en este momento una cesta de productos a precios asequibles”, afirmó Calviño.

Pero la presión para intervenir la cesta de la compra no proviene solo de Podemos. Otros grandes aliados del Gobierno en sus políticas económicas, los sindicatos, le exigen topar los precios de los alimentos y actuar sobre los márgenes de las empresas, a las que acusan de sacar “tajada” de la inflación, como señaló UGT, mientras que CCOO reclamó la creación de un Observatorio para vigilar la evolución de los márgenes del sector. Unas peticiones que no son nuevas, pero que ayer cobraron brío tras las declaraciones del presidente de Mercadona, Juan Roig, admitiendo que “hemos subido precios una burrada”, pero añadiendo que no haberlo hecho hubiera provocado un “desastre tremendo” (ver información en página 3).

Los productos con rebaja de IVA figuran entre los que más se encarecieron en febrero

IVA no ha frenado la escalada, probablemente ha hecho que no sea aún mayor.

En este escenario, en el que acudir al súper se ha convertido en una expedición de alto riesgo para los bolsillos, una veintena de alimentos, muchos de ellos de consumo básico, superan alzas del 20%, más del triple que la inflación general. Lidera el ranking el azúcar, que se encareció un 52,6%; seguido de la mantequilla, que subió un 39,1%, y las salsas y condimentos, que lo hicieron un 33,8%. Entre los 15 alimentos que más se encarecieron en febrero casi la mitad son productos a los que se les ha rebajado el IVA: el aceite de oliva, que se disparó un 33,5%; la leche, que cuesta un 33% más que hace un año; los huevos, que subieron un 28%; los aceites de semillas, que lo hicieron un 27,3%; la harina, un 26,2%, o las legumbres y hortalizas frescas, que subieron un 23,6%. Las patatas, también entre los alimentos con IVA rebajado, se dispararon un 20%, y el queso, un 19,8%. Entre esos productos, solo la fruta fresca registra una subida inferior al doble dígito, ya que las pastas, también en el catálogo de alimentos protegidos, subieron un 11,4%. La carne y el pescado, que se encuentran fuera de ese listado, también suben con fuerza. La carne de cordero, un 10,5%; la de vacuno, un 13,7%; la de ave, un 14,3%, y la de cerdo, un 15,4%. El pescado fresco subió un 9,4% y el congelado, un 12,5%.

El impacto de una cesta de la compra a precios desorbitados es ya palpable en la caída del consumo de alimentos. Las ventas de carne fresca cayeron un 2,5% en volumen en enero, según datos de Aecoc; pero mucho peores son las cifras de venta de pescado fresco, que se hundieron un 20% entre enero y febrero, según el sector pesquero. La inflación es un mazazo para las familias, pero también pone en grave riesgo al propio sector alimentario.