

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# Los precios de los alimentos suben un 15,4% y apenas notan la rebaja del IVA

**LA INFLACIÓN SE ACELERA DOS DÉCIMAS EN ENERO/** Los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas se moderan sólo tres décimas respecto a diciembre por la subida de costes, cuando la rebaja del IVA debería haberlos bajado al menos un 1,6%.

Pablo Cerezal. Madrid

A pesar de que la inflación se había ido moderando en los últimos meses y de la rebaja del IVA a varios alimentos, el problema de la cesta de la compra todavía está lejos de resolverse. De hecho, el Índice de Precios de Consumo (IPC) repuntó dos décimas en enero, hasta el 5,9%, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), debido al final del descuento fiscal a los carburantes y al encarecimiento del transporte y al escaso impacto de las rebajas en el vestido y el calzado, además del aumento de los costes de la fabricación de alimentos que han llevado a que estos productos apenas noten el alivio impositivo. De hecho, los alimentos y bebidas no alcohólicas se encarecen un 15,4% anual en enero, solo tres décimas menos que el mes anterior, pese a que la rebaja del IVA debería haber supuesto un ahorro bastante mayor para los consumidores.

En concreto, los alimentos se encarecieron un 0,4% en enero respecto a diciembre, algo muy inusual dado que la cesta de la compra siempre tiende a abarataarse tras las subidas de precios de muchos productos en Navidad y a pesar de que la rebaja del IVA debería haber reducido los precios medios de la cesta de la compra en torno a un 1,6%. Aunque se pueda pensar que esto se debe a que los supermercados han absorbido buena parte de la rebaja del IVA,

## La subida de los carburantes tras el fin de la bonificación fiscal también ha espoleado el IPC

también hay que tener en cuenta que los costes del sector, que se han ido incrementando con fuerza en los últimos meses, se siguen trasladando a los precios de venta. De hecho, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc) señaló que la rebaja "está empezando a surtir efecto" en los precios de venta y añadió que, si no se hubiese aprobado, se hubiera producido un incremento de precios del 17%.

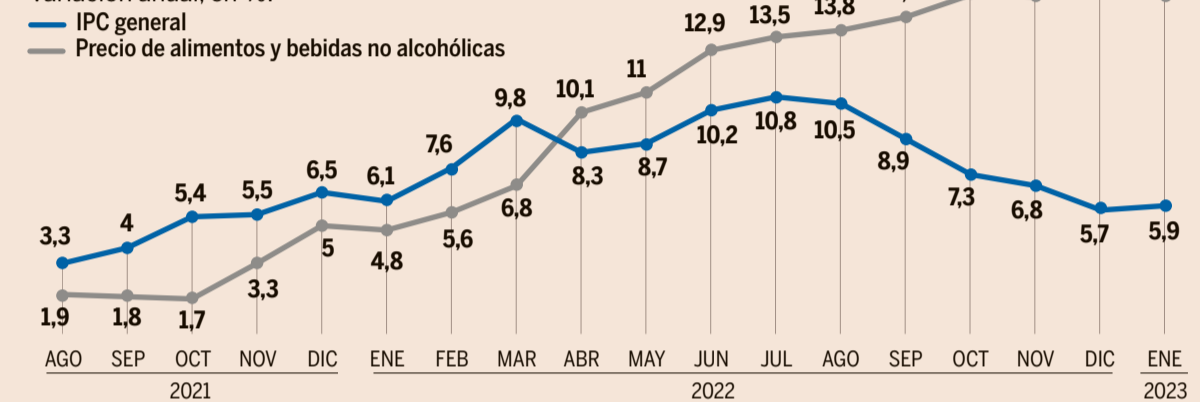
## Una amplia lista

Algo que pone de manifiesto el enorme peso de los alimentos en la inflación es que, de los 20 elementos que más se encarecen, 17 corresponden a este sector. En concreto, el azúcar sube un 52,1% en enero respecto al mismo mes del año anterior, seguido de la mantequilla (38,2%), las salsas y los condimentos (33,9%) y la leche entera (33,4%). Es necesario descender hasta la quinta posición del ranking para encontrar algún producto no alimentario: los combustibles líquidos sin incluir gasolina ni gasóleo, que suben un 33,3%. Continúan la lista, con alzas superiores al 30%, la leche desnatada y el aceite, tanto el de oliva como el que no lo es, seguidos de los productos de

## LA ALIMENTACIÓN, DISPARADA

### > Evolución del IPC

Variación anual, en %.



### > Los productos que más suben

Variación anual en enero, en %.

Producto	Variación anual en enero, en %	Producto	Variación anual en enero, en %
Azúcar	52,1	Harinas y otros cereales	28,1
Mantequilla	38,2	Otros productos lácteos	27,6
Salsas y condimentos	33,9	Huevos	27,2
Leche entera	33,4	Yogur	26,7
Combustibles líquidos	33,3	Otras carnes	25,1
Leche desnatada	32,9	Patatas chips	23,2
Aceites no de oliva	32,1	Frutas conserva y derivados	22,1
Aceite de oliva	30,5	Artículos para el hogar	21,7
Productos de papel	29,6	Pizza y quiche	20,6
Productos de panadería	28,2	Queso	20,5

Expansión

Fuente: INE

papel (29,6%) y, más adelante, de los productos de panadería, harinas y cereales, otros productos lácteos, los huevos, el yogur, otras carnes, patatas chips, las frutas en conserva, artículos de uso duradero para el hogar, pizza y quiche y queso, todos ellos con incremen-

tos superiores al 20% interanual. Y otros 32 productos alimentarios registran alzas de precios superiores al 10%, incluyendo algunos elementos tan básicos como el arroz, el pan, la pasta, la carne de vaca, cerdo y ave, el pescado congelado, las legumbres, las pata-

tas, los alimentos para bebé, el agua, los refrescos, los zumos o el café. Por el contrario, solo hay ocho productos alimentarios que suban menos del 10%, incluyendo la fruta, los frutos secos, el pescado fresco, el marisco o la carne de oveja.

Por otra parte, también hay

otros factores que han impulsado la inflación, además de los alimentos. El primero de ellos han sido los carburantes, que han girado al alza, pese a la moderación de los precios en los mercados internacionales, tras la retirada de la bonificación fiscal generalizada. Con

## La terca realidad de la inflación

José María Rotellar

El dato definitivo del IPC de enero ha confirmado que la tensión en los precios sigue siendo muy importante, que no se ha relajado y que encierra elementos muy preocupantes, aunque el Gobierno se empeñe en ir contra la realidad. Suben los precios continuada-

mente desde noviembre de 2020. El IPC general se sitúa en el 5,9% interanual —una décima más que en el indicador adelantado y dos décimas más que en diciembre, pese a partir de una comparación con un mes en el que había ya elevada inflación—. La subyacente sube cinco décimas y crece hasta el 7,5% interanual, de manera que la inflación más preocupante, la más estructural, que es la subyacente, sigue creciendo, tras cruzarse con el índice general, que muestra cómo el alza de precios se ha enros-

cado de manera muy importante en toda la cadena de valor. Los alimentos crecen un 15,4% interanual en la cesta del IPC. En el mes, el pescado ha aumentado un 2,1%; la carne, un 0,6%; y los carburantes, una vez retirada la subvención, un 11,3%, que refleja que nunca hubo bajada real, sino subvencionada.

Todo ello lleva a un empobrecimiento de la economía, con las empresas que no soportan ya más aumento de costes y con las familias asfixiadas por el incremento de la cesta

de la compra y la subida de las cuotas hipotecarias variables. En ese día a día en el supermercado, se puede comprobar cómo los productos básicos han subido mucho más desde el verano, con incrementos en el precio de la leche de hasta el 61%; un 14,3% en las naranjas; un 44% en los tomates; un 36% en los huevos; un 11% en el pan; un 20% en la carne; hasta un 40% en el pescado; o un 84% en el aceite de oliva, por poner unos ejemplos.

Está fuera de la realidad, por tanto, la afirmación mantenida por la vice-

presidenta primera, Nadia Calviño, y por la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, cuando dicen que los precios de los alimentos han comenzado a bajar. ¿Dónde está la bajada? No está en la cesta del INE donde suben, y no está en el supermercado, donde han subido muchísimo más desde hace medio año. Se ha aplicado la rebaja del IVA, pero la subida anterior de la base hace inapreciable esa mitigación, que simplemente reduce algo la subida, pero no provoca una bajada de precios.