

GOBIERNO CORPORATIVO

El Covid-19 altera las prioridades de las empresas

ENCUESTA A DIRECTIVOS/ El cambio climático y los objetivos de la Agenda 2030 pasan a un segundo plano y cobra relevancia la adaptación al contexto de la pandemia.

Ana Medina. Madrid

La crisis del Covid-19 ha trastocado el orden de prioridades de las empresas, según la sexta edición del informe *Approaching the Future 2021: Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles*, elaborado por Corporate Excellence-Centre for Reputation Leadership y la consultora Canvas. Según el análisis, realizado a partir de 500 encuestas a directivos y profesionales, la necesidad de adaptarse a las transformaciones generadas por la pandemia y de afrontar sus consecuencias han llevado a las compañías a dejar en segundo plano la adopción de medidas y estrategias para frenar la emergencia climática y avanzar hacia los objetivos de la Agenda 2030.

Mientras que el año pasado los principales aspectos en los que trabajaban era el compromiso de las marcas, la Agenda 2030, la medición de intangibles y la diversidad, este año los esfuerzos se centran en adaptarse a la pandemia (ocho de cada diez compañías dicen estar trabajando en ello), la digitalización (61%), la comunicación (44%), el propósito corporativo (36%), la gestión de la reputación y el riesgo reputacional (34%) y la ciberseguridad (32%).

El calentamiento global y la Agenda 2030 figuraban entre las tres primeras tendencias a las que los profesionales daban mayor importancia, pero en 2021 caen a los puestos 11 y 13, respectivamente. En su lugar se colocan como tendencias clave el liderazgo responsable, la adaptación al contexto de pandemia, la gestión de la reputación y el impulso de nuevas formas de trabajo.

Nuevo liderazgo

El informe indica que se pone de manifiesto la importancia de impulsar nuevas formas de liderazgo. Así, siete de cada diez profesionales aseguran que el Covid ha cambiado la forma de liderar su organización, un nuevo liderazgo más responsable y sensible ante su entorno. Para los encuestados, empatía, transparencia y visión a largo plazo son las cualidades necesarias para liderar una nueva realidad. Del



La necesidad de afrontar las consecuencias de la pandemia ha dejado rezagados otros asuntos.

QUINCE TENDENCIAS EN 2021

Puntuación entre 0 y 10.

1. Liderazgo responsable.....	8,4
2. Adaptación al contexto del Covid.....	8,4
3. Gestión de la reputación y riesgo reputacional.....	8,3
4. Nuevas formas de trabajo.....	8,2
5. Propósito corporativo.....	8,0
6. Digitalización.....	8,0
7. Ciberseguridad.....	7,9
8. Nuevos modelos de comunicación.....	7,7
9. Gobierno corporativo.....	7,6
10. Activismo de marca.....	7,4
11. Cambio climático y economía verde.....	7,4
12. Diversidad e inclusión.....	7,4
13. Agenda 2030.....	7,3
14. Inversión sostenible.....	7,2
15. Reporte no financiero.....	7,0

mismo modo, la gestión de la reputación y del riesgo reputacional es crucial en esta crisis económica y social. La reputación no se construye sólo a partir de la calidad de los productos y servicios y de una buena gestión económica; ahora tiene también en cuenta la calidad de la relación que la compañía mantiene con sus empleados y el cuidado de su entorno laboral, así como su compromiso con la sociedad a la que pertenece y su activismo social y ambiental.

Según el informe, el 34% de los profesionales consultados asegura que sus empresas es-

tán trabajando aspectos relacionados con la reputación, y de ellos, el 70% la perciben ahora como un factor más importante que antes del Covid. Además, para el 69% de los encuestados el principal desafío en este sentido es ser capaces de responder a las nuevas expectativas y exigencias de los grupos de interés.

Propósito corporativo

Otras tendencias más relevantes son las nuevas formas de trabajo, el propósito corporativo y la digitalización. En este sentido, el propósito corporativo se enfrenta al reto de

Emerge con el Covid un nuevo liderazgo más responsable y sensible ante el entorno

su implantación y activación, aún más en un contexto de pandemia donde las organizaciones empresariales necesitan más que nunca alinear y motivar a sus empleados. Un 36% de los profesionales encuestados manifiesta que sus empresas están trabajando en su propósito. Para lograr la activación, los profesionales sitúan como factor clave su integración en la estrategia de negocio, seguido del alineamiento de todos los puntos de contacto y plataformas de marca, y la comunicación con los grupos de interés.

Digitalización

En lo que respecta al impulso de nuevas formas de trabajo y la digitalización, la pandemia ha forzado un notable aumento del uso de Internet, y esa mayor conectividad ha motivado un incremento de los riesgos relacionados con la ciberseguridad, multiplicándose exponencialmente el volumen de ciberataques sufridos por las empresas. Por ello, este tema será este año uno de los aspectos más tenidos en cuenta por las compañías.

SOCIEDAD Y EMPRESA



Se prevé que más de 6.500 mayores participen en este programa.

Fundación La Caixa empodera a las personas mayores

Expansión. Madrid

La pandemia del Covid-19 está desencadenando grandes consecuencias emocionales. Para dar respuesta a esta situación y empoderar a las personas mayores en momentos de dificultad, la Fundación La Caixa ha lanzado el programa *Vivir con Sentido* en el que se prevé la participación de más de 6.500 personas mayores. Durante nueve sesiones formativas se crea un espacio de reflexión donde se combinan desde lecturas de distintos pensadores a ejercicios de reflexión individuales y colectivos.

El programa está dividido en cuatro bloques, donde se abordarán los siguientes aspectos: pérdidas (cómo afrontar el fallecimiento de nuestros seres queridos, pero también cómo gestionar las pérdidas simbólicas: por ejemplo, el tiempo irrecuperable); cuidados (la importancia de entender la vulnerabilidad, aprender a cuidar y a cuidarnos); soledad (ahondar en cómo afrontar la soledad en la vejez y empoderarse para poder gestionarla) y el proyecto de vida (desarrollar recursos personales que nos ayuden a encontrar sentido y significado a la nueva situación, alineándonos con nuestros valores e intereses).

Proyecto pionero

Este proyecto pionero se enmarca en el área de Desarrollo Personal y Ciclo Vital del Programa de Personas Mayores de la Fundación La Caixa y ha sido concebido con una metodología que permite adaptar los diversos recursos y estrategias a los formatos online y presencial a lo largo

Lanza un programa pionero para que recuperen el sentido de sus vidas en pandemia

del año. Pueden participar todas las personas apuntadas en las actividades impulsadas por la Fundación en España.

“En tiempos de una comunicación predominante a través de las pantallas, se ha hecho más patente la disparidad entre estar conectado y sentirse conectado”, subraya Javier Yanguas, director científico del Programa de Personas Mayores de la Fundación La Caixa. “La pandemia nos ha enfrentado con las cuestiones fundamentales sobre nuestra humanidad y ha hecho que nos preguntemos por el sentido de la vida. Con este programa, queremos que las personas mayores recuperen el control de sus propias vidas, llenándolas de sentido”, añade Javier Yanguas.

Seguimiento

La coyuntura actual ha puesto de relieve la importancia de los recursos personales para hacer frente al aislamiento y la soledad en cualquier contexto. El Programa de Personas Mayores de la Fundación La Caixa hizo un seguimiento de personas usuarias de centros de mayores de todo el Estado confinadas en sus domicilios para analizar sus fortalezas. Entre las conclusiones extraídas de este análisis cualitativo, destaca que son las personas con una visión más positiva y proactiva de la soledad las que han “resistido” mejor este confinamiento.