



Hay proyectos para aprovechar el agua de lluvia.

Ebro Foods promueve la 'competición sostenible' entre filiales

Ana Medina. Madrid
Ebro Foods promueve el talento interno de sus filiales en materia de sostenibilidad. Los proyectos de sus participadas S&B Herba Foods (SBHF) y Risella han ganado la primera edición de los Sustainability and Environmental Awards, una iniciativa del grupo alimentario para identificar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de su Plan General de Sostenibilidad. El ganador recibe 75.000 euros para implantarlo.

Una iniciativa para reducir el consumo de agua fue el proyecto ganador de SBHF, de los cuatro que presentó esta filial. El proyecto trata de aprovechar el agua de la lluvia para usarla como aguas grises en los inodoros de sus instalaciones; así como un programa para reducir unas 300 toneladas al año de residuos con destino vertedero.

Risella ganó con #TheForestBulding un bosque urbano de árboles en 3D ilustrado en un edificio para el que se usará un tipo especial de pintura que absorbe CO₂ de la atmósfera. En la pintura se ubicará un titular que explique la cantidad de CO₂ que elimina la marca con dicha ilustración y la reducción de los plásticos en su packaging.

El proyecto de la filial Garofalo, centrado en la circularidad y proximidad del cartón que usan como embalaje, recibió una mención especial que le permitirá poner en marcha una prueba piloto este año.

El Plan Global de Sostenibilidad de Ebro Foods, denominado Rumbo a 2030, establece objetivos de sostenibilidad social y ambiental para crecer de forma sostenible. Para su desarrollo, invertirá 150 millones de euros.

Más de 20 empresas españolas, líderes climáticos europeos

RÁNKING/ Compañías de sectores que van de energía a banca, pasando por construcción o telecomunicaciones han entrado en la exigente lista de reducción de emisiones.

Expansión. Madrid
De EDP o Mediaset, a BBVA o Mapfre, pasando por Bankinter, Inditex, Garrigues, Iberdrola, Telefónica o Abertis, más de veinte empresas españolas logran posicionarse (ver cuadro) como líderes climáticos europeos en la exigente clasificación que han elaborado *Financial Times* y Statista, con la vista puesta en la cumbre COP26, que se celebrará en Glasgow en octubre.

Las 300 empresas del ránking son las que lograron la mayor reducción en la intensidad de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) entre 2014 y 2019. La intensidad de las emisiones se define como toneladas de emisiones de CO₂ equivalente por 1 millón de euros de ingresos. Se trata de un listado complejo, ya que se da la circunstancia de que algunas empresas han aumentado sus ingresos a un ritmo que ha superado su uso de energía, lo que significa que sus emisiones de alcance 1 (las producidas por la empresa) y 2 (las producidas para generar la energía que utiliza) han aumentado en términos absolutos incluso cuando la intensidad de sus emisiones ha disminuido.



Los esfuerzos por reducir emisiones de CO₂ van en aumento.

El listado enumera las empresas por reducción de emisiones básicas contaminantes

Por ello, el ránking enumera las empresas en orden des-

centente de reducción en la intensidad de las emisiones, pero esto no implica una clasificación general, sino solo el orden que tiene en cuenta dicho criterio.

En general, Reino Unido alberga el mayor número de empresas de la lista, 93 en total, seguido de Suiza y Alemania, con 35 cada una. Los servicios financieros son el sector con mejor desempeño, pero eso no significa que las 40 empresas del mismo puedan dormirse en los laureles. Los inversores con mentalidad de sostenibilidad están cada vez más preocupados por las llamadas "emisiones financiadas", que surgen de actividades apoyadas en el respaldo de los bancos pero que quedan fuera de sus emisiones principales.

En cuanto a las 23 españolas, además de los principales bancos y energéticas, en el ránking entran constructoras como como Acciona, cademas hoteleras como Meliá o el bufete de abogados Garrigues.

LAS ESPAÑOLAS EN EL RÁNKING

Empresas españolas en el Europe's Climate Leaders, en su orden de aparición, por reducción de emisiones básicas.

Empresa	Sector	Reducción de las emisiones básicas interanual 2014-19, alineada en el crecimiento de los ingresos	Intensidad de las emisiones (gases de efecto invernadero en toneladas por 1 millón de euros de ingresos)	Emisiones principales (alcance 1+2) en toneladas (equivalente de CO ₂)	Reducción total de las emisiones básicas de GEI 2014-19	Emisiones de alcance 3 reportadas	Calificación de carbón Disclosure Project (CDP)	Participación en la iniciativa Science Based Targets (SBTi)
EDP	Energía	44,0%	1,3	2.370	92,1%	Sí	A	-
Mediaset	Medios de comunicación	39,8%	0,6	525	91,9%	Sí	B	-
Cajamar	Servicios financieros	38,1%	0,7	813	91,2%	Sí	A-	-
Acciona	Construcción	23,7%	23	165.649	71,4%	Sí	A-	Objetivos establecidos: 1,5° C
Bankinter	Servicios financieros	22,3%	1,2	2.556	59,8%	Sí	A-	-
Renfe	Transporte	21,9%	80,4	185.570	69,8%	No	No requerido	-
Indra	Tecnología	20,8%	3,1	9.997	66,1%	Sí	B	Comprometido
Inditex	Moda	20,1%	12,4	350.100	49,1%	No	A-	-
Aena	Transporte	18,1%	30,3	136.631	47,5%	Sí	A	-
Garrigues	Servicios de apoyo	17,8%	3,4	1.304	57,2%	Sí	No requerido	-
Iberdrola	Energía	16,4%	431,9	15.737.620	50,4%	Sí	A-	Objetivos establecidos: 1,5° C
Amadeus	Tecnología	15,7%	3,6	20.062	30,3%	Sí	A-	-
Sacyr	Propiedad	15,5%	116,7	486.620	38%	Sí	A-	Comprometido
Correos	Servicios de apoyo	15,3%	18,7	42.333	43%	No	No requerido	-
Meliá	Viajes y ocio	15,3%	66,1	118.992	47,4%	Sí	A-	Objetivos establecidos: muy por debajo de 2° C
Telefónica	Telecomunicaciones	15,3%	19,8	960.000	51,3%	No	A	Objetivos establecidos: 1,5° C
CaixaBank	Servicios financieros	14,5%	0,7	5.924	64,8%	Sí	A-	-
Abertis	Construcción	12,9%	20	107.343	44,9%	Sí	B	-
Santander	Servicios financieros	11,0%	4,1	200.195	35,3%	Sí	B	-
Enagas	Energía	10,7%	269	310.162	45,7%	No	A	Comprometido
Endesa	Energía	9,6%	902,6	18.194.499	43,4%	Sí	A	-
BBVA	Servicios financieros	9,4%	8,7	212.489	27,7%	No	A-	-
Mapfre	Seguros	8%	0,9	25.976	28,9%	Sí	B	-

Fuente: Financial Times / Statista

Nota: Alcance 1: emisiones directas de la empresa. Alcance 2: emisiones necesarias para la energía que utiliza.

Mapfre formará en sostenibilidad a 700 profesionales de asesoramiento

Mapfre y Escuela FEF han alcanzado un acuerdo para formar en ESG (medio ambiente, social y gobernanza, por sus siglas en inglés) a más de 700 profesionales de la compañía que prestan asesoramiento financiero, y que ya están certificados según Mifid II.

Smile y HP: sacar piezas de coche de moldes dentales reciclados

La colaboración entre ambas empresas permitirá reciclar las piezas impresas en 3D utilizadas para la creación de alineadores dentales y convertirlas en materiales como piezas de automóvil. Solo en 2020 SmileDirectClub produjo unos 7 millones de estas piezas, lo que se traduce en unos 40.000 alineadores al día.



¿Invertir en China de forma sostenible? Willis Towers dice cómo

En los últimos años, China ha surgido como líder mundial en la financiación y el desarrollo de tecnologías para combatir el cambio climático, y su promesa de cero emisiones netas influirá en gran medida en las políticas económicas. Un enfoque de cartera integral permite a los inversores reducir la exposición a los activos con características negativas en términos de sostenibilidad en otras partes de la cartera y aumentar la asignación en activos chinos con un mejor enfoque ASG y mejor binomio rentabilidad riesgo, dicen en Willis Towers Watson.