

ECONOMÍA / POLÍTICA

Los 43 motores del empleo en pleno

DATOS DEL INE/ La Administración Pública lideró la creación de empleo en 2022, seguida a mucha distancia de la hostelería, ciertas

Pablo Cerezal, Madrid

La economía se encuentra sumida en un duro frenazo en casi todos sus frentes, debido a que la inflación ha golpeado la demanda interna y encarecido la producción industrial y agraria y las exportaciones, mientras que la subida de tipos necesaria para contenerla está laminando las nuevas inversiones. Todo ello ha pasado factura al mercado laboral, que comenzó 2022 con la creación de casi 900.000 puestos de trabajo respecto al año anterior y lo terminó con un incremento bastante más moderado, de 279.000 empleos, en el cuarto trimestre del año, de acuerdo con la última Encuesta de Población Activa publicada recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Sin embargo, a pesar de esta intensa ralentización, el mercado laboral sigue creando empleo (si bien, buena parte de él dentro del sector público) y todavía cuenta con 43 motores de la ocupación que suman, entre todos, 708.300 puestos de trabajo. Sin embargo, el mercado laboral está partido por la mitad y por cada sector en positivo hay otro en negativo. Y estos últimos pierden, en total, 429.100 trabajadores el último año.

En primer lugar, la Administración Pública, incluyendo Defensa y Seguridad Social, es el gran dinamizador del empleo y suma 103.600 nuevos puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2022 respecto al cierre de 2021. Con ello, la que había sido una de las ramas de actividad que mejor habían soportado la crisis del coronavirus se convierte ahora en el gran dinamizador del empleo, generando uno de cada siete puestos de trabajo, y a ellos hay que sumar también el aumento de las plantillas en determinados servicios que están muy vinculados al sector público, pero que no se incluyen dentro de esta categoría al tener también un cierto peso del empleo privado, como es el caso de la Sanidad (que suma 6.100 ocupados) o los Servicios Sociales sin alojamiento (1.800).

En segundo lugar, los servicios de alojamiento generaron 69.100 puestos de trabajo en 2022, gracias fundamentalmente al efecto rebote una vez retiradas las restricciones sanitarias derivadas de la pande-

mia y recuperada la mayor parte del turismo internacional. Con ello, la ocupación se sitúa también por encima de los niveles previos al coronavirus. En el mismo sentido, también los servicios de comidas y bebidas ganan 21.600 trabajadores (si bien quedan todavía lejos de las cifras de 2019), seguidos también de otras ramas vinculadas al turismo y a los servicios, como es el caso de las actividades deportivas o recreativas (24.400 ocupados más) o el comercio al por menor (7.900), pese a que este apenas ha recuperado uno de cada catorce empleos perdidos tras el estallido de la pandemia, así como el transporte, si bien este caso es mejor tratarlo independientemente por sus vínculos con el comercio y la industria.

En tercer lugar, la construcción especializada (esto es, fontanería, carpintería, acristalado, etc) gana 58.000 puestos de trabajo, algo que contrasta con el descenso de los ocupados en la construcción de edificios general (40.200) y de la ingeniería civil (2.900), quizá debido a que la subida de tipos de interés ha paralizado el inicio de nuevos proyectos de construcción, lo que ha llevado a las empresas a centrarse en el acabado y la reforma de las obras ya existentes. De hecho, las viviendas terminadas siguen creciendo con fuerza, lo que aviva ciertas ramas industriales ligadas a ellos, como la fabricación de muebles (14.900 ocupados más) o la metalurgia (6.900). Y también las actividades inmobiliarias y los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería generan 18.700 y 3.400 empleos, respectivamente.

Sin embargo, las antes mencionadas no son las únicas ramas industriales en positivo, ya que el sector está liderado por la fabricación de bebidas (22.200) y la alimentación (16.600), seguidas de la reparación e instalación de maquinaria y equipo (14.000), el cuero y el calzado (10.600), los productos farmacéuticos (7.600), el caucho y el plástico (7.200), el papel (2.700) o el tabaco (2.300), entre otros. Además, el transporte, muy vinculado a la industria, también ha crecido con fuerza tras el desatascamiento de ciertos cuellos de botella, con la contratación de 47.100 trabajado-

LA PUNTA DE LANZA DEL MERCADO LABORAL



103.600

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La Administración Pública, incluyendo Defensa y Seguridad Social, pero no la Sanidad, la Educación o los Servicios Sociales, crearon 103.600 empleos en el último año y su aportación es fundamental para el dinamismo del mercado laboral, ya que, de no ser por ella, apenas se habrían creado 175.400 empleos en 2022, una escasa alza del 0,9%. Con ello, la Administración es, tras la Sanidad, el sector que más empleo ha generado desde 2019 pese a la caída de ingresos públicos lo que agrava el agujero fiscal del Estado.

Var. interanual
▲ 7,6%

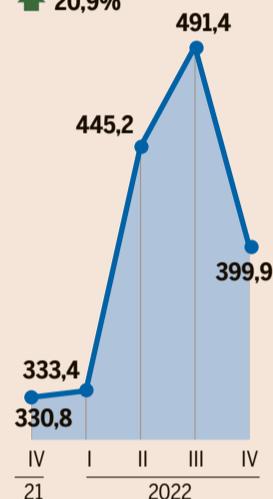


69.100

SERV. DE ALOJAMIENTO

Los servicios de alojamiento han generado 69.100 puestos de trabajo en los últimos doce meses, hasta alcanzar los 399.900 ocupados en el cuarto trimestre del año pasado. Aunque buena parte de este avance se pueda achacar al efecto rebote tras la crisis del coronavirus, una vez eliminadas las restricciones sanitarias y recuperada buena parte del turismo, el sector ya se encuentra en una mejor situación que en 2019 en términos laborales, pese a que las empresas acusan un fuerte estrechamiento de sus márgenes.

Var. interanual
▲ 20,9%



44.200

PROGRAM. INFORMÁTICA

La programación y la consultoría informáticas siguen creciendo con fuerza, subiendo nuevos peldaños tras el incremento de los años pasados. Esta actividad fue una de las pocas que no se hundió durante la pandemia, gracias al teletrabajo y al comercio electrónico, y ahora mantiene el pulso a pesar de la vuelta al presencialismo. Con ello, el sector suma 44.200 trabajadores en los últimos doce meses, hasta los 450.800 ocupados el cuarto trimestre del año pasado, un 10,9% más que al cierre de 2021.

Var. interanual
▲ 10,9%

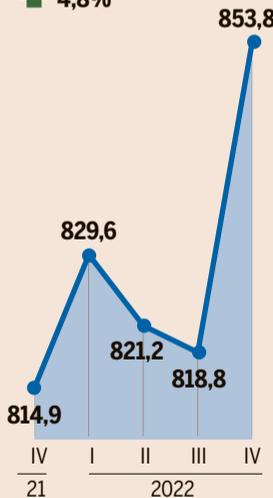


38.900

COMERCIO AL POR MAYOR

Aunque el comercio minorista sufre una gran pérdida de empleo en los últimos años por la menor afluencia a los establecimientos físicos tras la pandemia y la merma en el poder adquisitivo de los consumidores, el comercio al por mayor no se ha visto afectado debido al auge de las ventas a través de internet. De hecho, el comercio mayorista y los intermediarios aumentan sus plantillas en 38.900 personas en el cuarto trimestre del año pasado respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, de acuerdo con la Encuesta de Población Activa.

Var. interanual
▲ 4,8%



res para el transporte terrestre y 26.300 en el almacenamiento.

Sin embargo, es el sector servicios el que concentra más actividades en positivo. A las ya mencionadas hay que sumar también la programación y consultoría informática (44.200), el comercio al por

mayor (38.900), el empleo doméstico (25.100), la publicidad y los estudios de mercado (20.400), los servicios personales (14.700), el transporte aéreo (14.500), las actividades auxiliares a los servicios financieros y seguros (13.900), las actividades relacionadas con el empleo (5.400), la in-

vestigación y desarrollo o la venta y reparación de vehículos (4.100). De hecho, de las 43 ramas de actividad que crean empleo, 25 corresponden al sector servicios. Y estas 25 ramas crean casi tres cuartas partes de todo el empleo generado por los sectores en positivo, muy por delante del

segundo gran núcleo al alza, la industria manufacturera, que aporta el 15,2% del total.

Retrosceso

Con todo, una evidente muestra del deterioro del mercado laboral es que, por primera vez desde que empezó la recuperación tras la pandemia, hay