

Las mutuas y las grandes empresas ayudarán a vacunar a la población

LA LUCHA CONTRA EL CORONAVIRUS/ El Gobierno, las mutuas y la patronal CEOE cierran un acuerdo de colaboración para ayudar a las comunidades autónomas a acelerar la vacunación de los ciudadanos.

M.Valverde. Madrid

Las mutuas colaboradoras de la Seguridad Social y las grandes empresas ayudarán a acelerar el ritmo de vacunación de la población para luchar contra la expansión del coronavirus. Éste es el fruto de un acuerdo al que han llegado, y que firmarán próximamente, el Gobierno, AMAT, que es la patronal de las mutuas colaboradoras de la Seguridad Social, y la Fundación CEOE.

El objetivo del pacto es acelerar el ritmo de vacunación de la población contra la pandemia. De hecho, el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, aseguró ayer que el Gobierno va a cumplir su objetivo de que el 70% de la población esté vacunado en agosto. Es decir, 33 millones de los 47 millones de habitantes que hay en España.

“En cuanto haya en mayo las vacunas necesarias para ello. La recuperación sanitaria y económica está en acelerar la vacunación”, declaró a EXPANSIÓN Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE y exministra de Empleo y de Seguridad Social.

El acuerdo consiste en lo siguiente: los ministerios de Seguridad Social y Sanidad analizarán las peticiones de las comunidades autónomas sobre la realización de pruebas de detección de coronavirus y de vacunación de la población. La

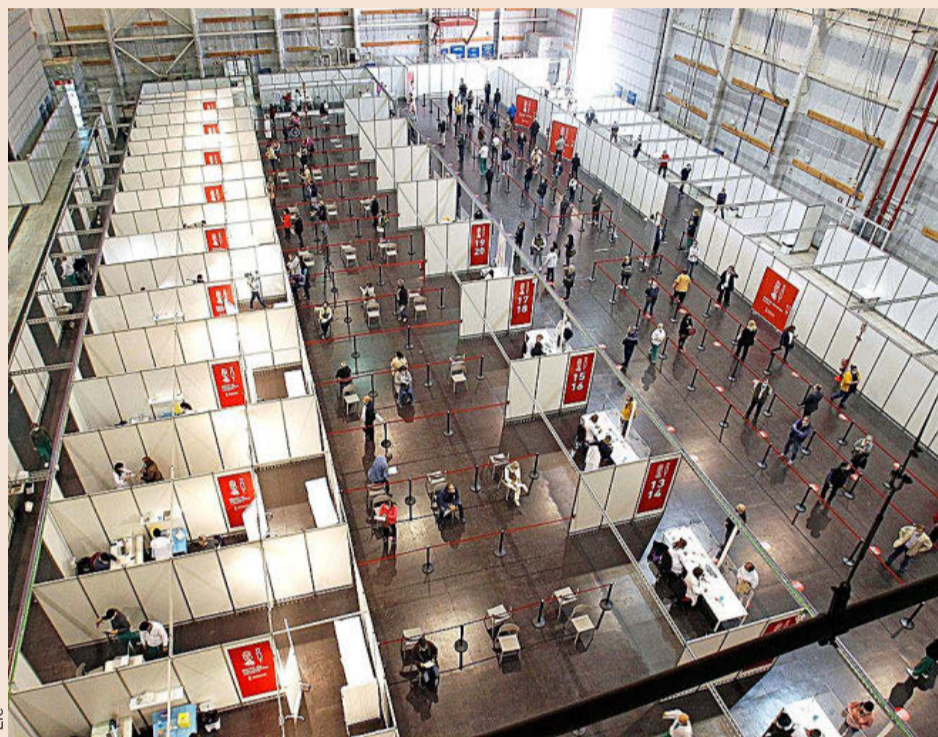
Administraciones regionales decidirán qué colectivos sociales y dónde se vacunan. Para ello, las mutuas colaboradoras de la Seguridad Social pondrán a disposición de las Administraciones más 1.000 instalaciones sanitarias y 6.800 profesionales de la enfermería en toda España. También podrán hacerlo las empresas más grandes, de más de 250 trabajadores. CEOE tiene más de un centenar de estas empresas que ya están colaborando con la patronal en el Plan Sumamos de la organización.

Éste es un proyecto de colaboración público-privada, que puso en marcha la confederación empresarial cuando estalló la crisis sanitaria para amplificar y reforzar las actuaciones de las autoridades sanitarias con los medios de las empresas, y con especial atención de los colectivos más desfavorecidos.

Grandes empresas

Con este fin, los centros de las grandes empresas ya están haciendo pruebas a los ciudadanos y a las pequeñas y medianas empresas, que tienen hasta 249 trabajadores. Además, las compañías han lanzado campañas de comunicación interna y externa para fomentar las medidas de prevención de la enfermedad, como la adopción masiva del radar Covid.

A través de la CEOE, las



Ciudadanos esperan su turno para vacunarse ayer en Alicante.

empresas están aportando alimentos para los más necesitados. También, las compañías tecnológicas y especializadas del sector se encargan de reciclar equipos informáticos y tecnológicos que ya no usan las empresas, y los reparan para que puedan utilizarlos las escuelas y centros públicos que no tienen medios para ello.

Finalmente, las empresas están aportando sus equipos sanitarios y sus espacios propios para vacunar a sus pro-

prios trabajadores o los grupos sociales que decida la comunidad autónoma correspondiente. Algunas de estas empresas son, por ejemplo, Acciona, Adif, Alsa, BBVA, CaixaBank, Gestamp, Iberdrola, Iberia, Mapfre, Mercamadrid, Pascual, Repsol, Santander, Siemens-Gamesa, Telefónica, Uría Menéndez y Viscofan, entre más de un centenar que están en este programa de la CEOE.

Por lo tanto, las vacunas las pone el Gobierno; el personal

sanitario, las instalaciones, locales y otros espacios para vacunar, las mutuas de la Seguridad Social y las grandes empresas.

Financiación

Cada una de las partes se encarga de la financiación de su parte y de la labor que realizará en el acuerdo, y de sus propios medios. “Para que el personal y los medios no le cueste un euro a la sanidad pública”, explica Báñez.

Por otra parte, en declara-

Las empresas y las mutuas colaboran con su personal sanitario e instalaciones

Las mutuas abren más de 1.000 locales y aportarán 6.800 trabajadores a la vacunación

ciones a Antena 3, el ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, dijo ayer que “lo razonable” es que los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) continúen “tres o cuatro meses”. Posiblemente, hasta finales de septiembre, a pesar de que la patronal CEOE pide que se extiendan hasta finales de año. Yolanda Díaz, vicepresidenta tercera y ministra de Trabajo, anunció la semana pasada que los ERTE van a continuar más allá del 31 de mayo, que es la fecha en la que termina la prórroga actual. Incluso, Escrivá añadió que “los ERTE durarán lo que tengan que durar”.

El ministro explicó que su propuesta es que las empresas que antes recuperen a sus trabajadores de los expedientes de la suspensión de empleo tengan mayores exoneraciones de cotizaciones sociales que las empresas que no lo hacen. Actualmente, en función de la situación de la empresa y de los trabajadores, la exoneración de cotizaciones sociales puede comprender desde el 70% al 100%.

Escrivá explicó que la evolución de los ERTE ha permitido al Gobierno, a la patronal y los sindicatos gestionar con flexibilidad la evolución de las empresas y sus trabajadores, a lo largo de la crisis.

Editorial / Página 2

Maroto repartirá 1.900 millones de euros entre destinos turísticos para planes de sostenibilidad

I.Benedito. Madrid

Conseguir que los destinos de playa puedan vivir del turismo más allá del verano, instalar redes wifi en enclaves rurales o renovar fachadas y patrimonios en destinos urbanos. Son sólo algunos ejemplos del nuevo plan de turismo sostenible presentado ayer por la ministra de Turismo, Reyes Maroto.

El Gobierno destinará 3.400 millones de euros del plan de recuperación para transformar el modelo turístico. Del total, 1.904 millones

se dedicarán a proyectos de sostenibilidad a través de inversiones directas: 683 millones este año, 743 millones en 2022 y 478 millones en 2023. El Ejecutivo repartirá los montantes entre las comunidades y ayuntamientos en función de criterios a decidir en la próxima conferencia sectorial.

El objetivo pasa por aprovechar el maná de los fondos europeos para reactivar uno de los sectores más golpeados por la crisis del Covid-19, y que esa reanimación pase

por un radical cambio del modelo turístico español. Se trata de abandonar la estacionalidad y una oferta basada en el cuanto más mejor a precios bajos, y repensar el modelo de sol y playa. A cambio, aumentar el valor añadido del sector a base de rehabilitación de infraestructuras,

El plan buscará la mejora de eficiencia energética, instalar redes wifi o rehabilitar patrimonio

ras, sostenibilidad y digitalización.

Las comunidades decidirán a qué proyectos destinan los fondos. Eso sí, deberán dividirlos en cuatro áreas de prioridad: Transición verde y sostenible (rehabilitación de patrimonio, mejora de fachadas, crear zonas verdes, soteerrar cableados...); eficiencia energética (mejora de eficiencia, planes de movilidad sostenible, rutas ciclables...); transición digital (instalar redes wifi o análisis de datos) y competitividad (estudios de

demanda o mejora de la accesibilidad). Además, tendrán que dedicar como mínimo un 10% de los fondos recibidos a cada una de estos ejes.

En total, habrá un montante mínimo prefijado en determinados casos en función del destino. Por ejemplo, será obligatorio destinar más de 10 millones de euros en gran destino urbano, ocho millones en sol y playa con demanda internacional, tres millones a ciudades con identidad turística y dos millones a destinos rurales costeros, por ejemplo.



La ministra de Turismo, Reyes Maroto.