

ENCUENTRO EXPANSIÓN-SIEMENS

Las inversiones necesarias para transformar la industria española

FUTURO/ El plan de recuperación y la necesidad de renovar el modelo económico abren grandes oportunidades para el desarrollo y el incremento del protagonismo del sector industrial en España.

Jesús de las Casas. Madrid

La digitalización de la industria en los últimos años ha hecho posible la transformación de procesos en infinidad de compañías y sectores. Estos avances se traducen en una mayor eficiencia, crecimiento económico y generación de empleo. Ahora, la recuperación tras la crisis sanitaria y la gestión óptima de los fondos europeos pasan por un gran cambio del modelo económico protagonizado por la transición ecológica y la transformación digital.

Tecnologías como el *big data*, la inteligencia artificial y la nube se perfilan como pilares esenciales para la evolución del tejido empresarial español. Son argumentos que las compañías deben interiorizar para acceder a los 140 millones de euros que llegarán a España, que permitirán desarrollar los proyectos más sólidos en este sentido. De esta forma, se abre paso hacia una nueva industria 5.0 caracterizada por la hiperconectividad y la hiperautomatización, como se puso de manifiesto en el encuentro *Claves e inversiones estratégicas para una España 5.0*, que organizó EXPANSIÓN en colaboración con Siemens.

Oportunidad histórica

La mejora de la competitividad de la industria española podría generar un crecimiento adicional del PIB del 2,3%, como se desprende del informe Claves de la competitividad de la industria española, que presentaron en abril PwC y Siemens. El estudio hace hincapié en que España se encuentra ante una oportunidad histórica para transformar su modelo productivo y conseguir así el fortalecimiento del tejido industrial, la mejora de la resiliencia de las infraestructuras y la adaptación del sector energético al proceso de digitalización.

A través de este plan de reindustrialización y gracias a la contribución de los fondos europeos, el peso de la industria podría elevarse desde el 16% hasta el 18% del PIB español a finales de la próxima



De izq. a dcha.: José Ramón Castro, director general de Siemens Digital Industries en España y Portugal; Diego García González, director de ventas de Siemens Smart Infrastructure España; Álvaro Martínez, CEO regional para el oeste de Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica de GEA Group; y Enrique Blanco Nadales, director de tecnología e información de Telefónica.

JOSÉ RAMÓN CASTRO
Dtor. gral. Siemens Digital Industries España y Portugal

“Un pacto de Estado por la industria fortalecería este sector aumentando su competitividad, flexibilidad y eficiencia”

DIEGO GARCÍA GONZÁLEZ
Director de ventas de Siemens Smart Infrastructure España

“El desarrollo de los fondos será un factor esencial porque incide en dos aspectos básicos: la sostenibilidad y la digitalización”

ÁLVARO MARTÍNEZ
CEO para el oeste Europa, O. Medio, África y Latinoamérica de GEA Group

Las empresas que ya habían avanzado en su digitalización antes de la pandemia han tenido ventajas”

ENRIQUE BLANCO NADALES
Director de tecnología e información de Telefónica

La conectividad es el oxígeno que nos permite ofrecer una propuesta digital extremo a extremo”

década. Este aumento, para avanzar hacia una economía más sólida y estable, requiere un incremento de la productividad por empleado y el impulso de la inversión en I+D. En paralelo, el despliegue de tecnologías como el 5G en el sector industrial permitirá dar un gran salto en términos de conectividad: se espera que su impacto llegue a alcanzar el 0,3% del PIB en 2025 y el 1% en 2030.

Además, si la industria logra aumentar el tamaño medio de sus empresas y el país fuese capaz de mejorar la calidad de la educación y la carga administrativa, estos factores se traducirían en una aportación mucho mayor al crecimiento económico.

¿Cuáles son las claves para que se produzca este salto ha-

cia una España 5.0? “El primer paso es establecer un pacto de Estado por la industria, que fortalezca este sector aumentando su competitividad, flexibilidad y eficiencia”, aseveró José Ramón Castro, director general de Siemens Digital Industries en España y Portugal. En paralelo, destacó que “la gestión de los datos es clave en esta industria 5.0, junto con la entrada de la inteligencia artificial en las plantas y el desarrollo de tecnologías como el WiFi 6 y el 5G industrial”.

No obstante, Castro advirtió que estos planes deben fijarse a corto, medio y largo plazo. “A corto, es necesario establecer la estrategia para transformar digitalmente los sectores punteros. A medio, hay que regular el uso y la

aplicación de las tecnologías, y a largo plazo debemos construir una industria resiliente”, resaltó el representante de Siemens.

Por otra parte, “las infraestructuras juegan un papel clave a la hora de facilitar el desarrollo de una España 5.0. Tenemos una base consistente en las redes de carreteras, de alta velocidad y de comunicaciones, pero deben evolucionar para mejorar la eficiencia y tener una mejor posición competitiva”, resaltó Diego García González, director de ventas de Siemens Smart Infrastructure España. Asimismo, se refirió a la importancia de la gestión de las ayudas procedentes de Europa: “El desarrollo de los fondos será un factor esencial porque incide en dos aspectos

básicos: la sostenibilidad y la digitalización”.

De hecho, este mundo digital permitió a muchas compañías continuar con sus operaciones durante las fases más críticas de la pandemia. “Las empresas que ya habían avanzado en su digitalización no sólo han tenido un mejor desempeño durante esta crisis, sino que cuentan con sistemas de gestión más ágiles y herramientas de datos que les permiten adaptarse a los cambios”, dijo Álvaro Martínez, CEO regional para el oeste de Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica de GEA Group. Del mismo modo, Martínez señaló que los beneficios de la digitalización también se traducen en la escalabilidad y la relación con los consumidores.

Al mismo tiempo, la conectividad es otro factor sin el que no hubiera sido posible la continuidad de muchas actividades en pleno confinamiento. “La conectividad es el oxígeno que nos permite ofrecer a nuestros clientes una propuesta digital extremo a extremo”, afirmó Enrique Blanco Nadales, director de tecnología e información de Telefónica, que hizo hincapié en los avances para que el 5G industrial genere beneficios en términos de velocidad, latencia y densidad. El responsable de Telefónica concluyó que “debemos conseguir que la digitalización sea accesible a todos, tomar decisiones sostenibles y ofrecer oportunidades a la gente joven en forma de empleo de calidad”.

CRECIMIENTO

Una industria más competitiva podría generar un incremento adicional del **2,3% en el PIB** español, según un informe realizado por PwC y Siemens.