

Digitalización y sostenibilidad tienen la llave de 5 millones de empleos

INFORME ACCENTURE/ La doble transformación que están asumiendo las empresas europeas podría generar millones de puestos en sectores de alta tecnología, software, automoción o bienes industriales.

Beatriz Treceño, Madrid

La generalizada apuesta por la inversión en sostenibilidad y la digitalización que tienen previsto realizar las empresas europeas en los próximos años podría generar más de 5 millones de nuevos puestos de trabajo en Europa. Según el último estudio de Accenture, en colaboración con Business Europe, titulado *Un nuevo despertar para Europa: Reinventando negocios para ganar competitividad*, las empresas europeas consideran que ese salto laboral podría ser realidad en los próximos años, siempre y cuando exista un apoyo por parte de gobiernos e instituciones de la UE.

Con respecto a España, el informe recoge que una amplia mayoría del tejido empresarial, el 85%, prevé aumentar sus inversiones en digitalización este año y el 86% hará lo propio en términos de sostenibilidad.

La doble transformación que se está produciendo entorno a la digitalización y la sostenible de las empresas, unida a que casi 1 de cada 3 empresas españolas se muestra optimista o muy optimista con respecto al crecimiento de su compañía y el desarrollo económico en Europa en los próximos dos años, podría generar millones de puestos de trabajo, según detalla el informe de Accenture. Principalmente, en sectores como el de bienes y equipamiento industrial, alta tecnología, software, servicios públicos, automoción, ciencias biológicas y comunicaciones.

En concreto, para conseguir este impacto en el mercado laboral y posicionar al sector empresarial español como líder en Europa, las empresas en España creen que las inversiones en tecnología deberían centrarse en inteligencia artificial (71%), 5G (54%), nube híbrida (54%), baterías de nueva generación (34%) y *data analytics* (22%).

“Aunque la crisis del Covid-19 aún no ha quedado atrás, es necesario que las empresas no sólo se preparen para la recuperación, sino que también se reinventen para permanecer o convertirse en líderes globales”, explica Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel. Si nos fijamos en

NUEVO MODELO

RESILIENCIA

La agilidad en la toma de decisiones, la flexibilidad estratégica, el talento adaptativo y una capacidad de inversión centrada en la innovación, han sido cruciales durante la pandemia.

REGIONALIZACIÓN

La crisis hizo surgir problemáticas como la resiliencia de las cadenas de suministro y la dependencia de materiales estratégicos. El debate en torno al nivel de integración continuará.

CONVERGENCIA

Las compañías deben adoptar modelos de negocio transectoriales basados en ecosistemas, difuminando los límites e innovando de forma continua.

ACELERACIÓN DIGITAL

Actualmente, las compañías o bien son digitales y tecnológicas, o bien están camino de serlo. En 1995 no había ninguna.

SOSTENIBILIDAD

Cada vez más consumidores, profesionales e inversores tiene en cuenta la huella medioambiental a la hora de tomar decisiones.

Europa, Mirón destaca que “existe una oportunidad única para que Europa lidere la economía pospandémica, pero para lograrlo será necesario hacer inversiones en las tecnologías y ecosistemas adecuados y, lo más importante, en las personas. Así es como se creará el crecimiento futuro y el empleo de calidad y sostenible”, matiza.

Antes de la pandemia, las grandes empresas europeas mantenían el ritmo de sus competidores estadounidenses y chinos en la mayoría de los sectores económicos. A principios de 2020, de las 4.400 empresas europeas, estadounidenses y chinas con ingresos superiores a 1.000 millones de dólares, el 39%

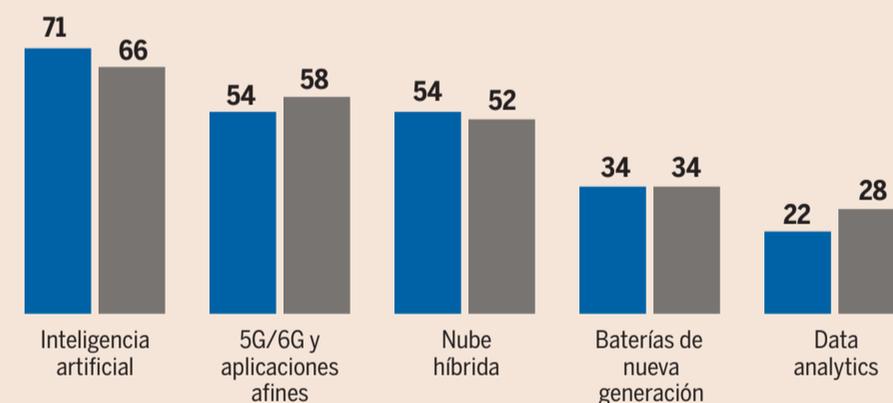


Una de cada tres empresas españolas se muestra optimista sobre el crecimiento de su compañía.

LAS CINCO TECNOLOGÍAS CLAVE PARA INVERTIR

En porcentaje sobre el total de encuestados.

■ ESPAÑA ■ Europa



Expansión

Fuente: Accenture y elaboración propia

El 85% de las empresas españolas prevé aumentar su inversión en digitalización

Europa se enfrenta a importantes retos en sectores como la tecnología y el software

eran europeas.

Pero el Covid provocó una gran transformación e invirtió esa tendencia. Y, a medida que avanza la recuperación, empieza a vislumbrarse un repunte más rápido de las empresas chinas y estadounidenses

respecto de sus homólogas europeas. En concreto, Europa se enfrenta a importantes retos en los sectores de tecnología y software, por lo que será necesario algo más que volver a las estrategias de crecimiento previas al Covid-19.

“Somos testigos de la aparición de un nuevo paradigma para el crecimiento y la competitividad a nivel mundial y las empresas europeas están bien posicionadas para aprovecharlo”, destaca Jean-Marc Ollagnier, CEO de Accenture en Europa. Y añade que, “aunque el lento ritmo de vacunación en Europa puede estar afectando negativamente a las esperanzas de recuperación de las empresas, la posición de la región en materia de sostenibilidad, junto con la inversión en tecnologías innovadoras y en industrias emergentes, como la movilidad, podría aumentar su competitividad, fomentar la aparición de líderes mundiales y crear millones de nuevos puestos de trabajo en toda Europa a largo plazo”.

Para aprovechar este modelo de crecimiento, la mayoría de los 700 ejecutivos consultados para la elaboración del informe de Accenture, considera que las compañías europeas deben contar con el apoyo de las instituciones de la UE y de los gobiernos. Confían en que, con el apoyo institucional y con la comunicación y la colaboración como ejes de una nueva política in-

novación, y que apoyen el desarrollo de industrias de alto potencial.

INFORME

Realizado por Accenture, junto a Business Europe, se basa en encuestas a 700 ejecutivos de 13 países y 11 industrias distintas.

ustrial, puedan aparecer nuevos líderes entre las empresas europeas.

En el caso de España, las empresas creen que para fomentar la implementación de prácticas sostenibles en las empresas, las instituciones europeas deberían apoyar, en concreto, las iniciativas de desarrollo de las competencias pertinentes a nivel nacional y europeo (39%), el reconocimiento de las directrices de RSC, como los informes de ESG (28%), e invertir en centros de innovación para desarrollar nuevos modelos empresariales sostenibles (23%).

Ámbitos de actuación

El informe ha identificado varios ámbitos de actuación que las empresas europeas esperan que emprendan los gobiernos y las instituciones de la UE en esta línea. Por un lado, la creación de un mercado laboral de nueva generación, lo que implica mejorar los sistemas de educación y formación, garantizando la alineación con las habilidades más necesarias.

En segundo lugar, permitir la transformación digital y la transición hacia una economía sostenible, lo que implica planificar y desplegar una infraestructura tecnológica común (5G, cloud, Internet de las Cosas, inteligencia artificial...) y apoyar los esfuerzos de descarbonización. Además, y en tercer lugar, las compañías esperan que las instituciones europeas diseñen un marco regulatorio favorable a la inversión y a la innovación, y que apoyen el desarrollo de industrias de alto potencial.

En cuanto al nuevo modelo empresarial que emerge tras la crisis sanitaria, el informe identifica que será una gran oportunidad para Europa, pues está basado en ámbitos como la resiliencia, la regionalización, la fabricación inteligente o la salud digital, aspectos en los que Europa está realizando una gran inversión en los últimos años.

En concreto, Accenture identifica tres posibles resultados para el continente europeo en los próximos años: la reinversión industrial, el crecimiento intersectorial de alto potencial y la generación de empleo.