



Elena Ramón

Un operario en la fábrica de Seat en Martorell.

< Viene de pág. anterior

produjeron a pesar de que las ventas fueron aún un 11% inferiores a las de 2020.

Volkswagen, que presentará el jueves sus resultados hasta septiembre, obtuvo un beneficio operativo de 11.000 millones de euros en el primer semestre. Es un excelente resultado, pero tiene como contrapartida el esfuerzo de 73.000 millones de euros que, entre finales del año pasado y 2025, el grupo alemán se ha comprometido a realizar para ponerse a la vanguardia del coche eléctrico y la digitalización.

#### Precios y entregas

La reducción de oferta tiene efectos directos en el mercado. La falta de chips está provocando retrasos en las entregas de coches, con demoras de hasta un año en algunos casos, como ya ha advertido la asociación de vendedores Facnauto. Lo que en condiciones

**Volkswagen está disparando el beneficio operativo, pero debe invertir 73.000 millones**

**Los chips provocan retrasos en las entregas y también subidas en los precios**

normales puede ser un plazo de espera de dos meses está ahora alargándose hasta alcanzar los seis u ocho meses.

A las demoras se suman las subidas de precios. El propio consejero delegado de Renault, Luca de Meo, explicaba en una reciente entrevista con EXPANSIÓN lo que está sucediendo: “Los pocos chips que tenemos los estamos poniendo en los modelos más rentables y en las regiones que más margen dan”, lo que hace que el precio de los coches au-

mente porque los compradores deben pagar por versiones más equipadas o con motores más potentes de lo deseado, a no ser que quieran exponerse a largos periodos de entrega. “Los precios van a subir aún más en los próximos doce meses”, advirtió.

Esta tendencia se traslada a los coches de ocasión, cuyo precio medio era en septiembre de 18.000 euros, un 9% más que en el mismo mes de 2019, según Ideauto. Hay, según la asociación de vendedores Ganvam, una tendencia de los consumidores a preferir los coches de segunda mano ante la incertidumbre reinante. Según datos de la consultora MSI difundidos por esta asociación, las ventas de vehículos de más de diez años crecerán un 8% en 2021, y rozarán los 1,17 millones de unidades, una cifra muy superior a las matriculaciones de coches nuevos.

La Llave / Página 2

## La ‘ley de chips’ europea no es una solución a corto plazo

FG/I.H. Madrid

La escasez de semiconductores ha puesto en evidencia la dependencia de la industria europea en este sentido puesto que su capacidad de producción de estos componentes apenas supone el 10% del total mundial. Desde Europa y con el apoyo del Gobierno español se ha propuesto lanzar una Ley de semiconductores.

Fuentes del sector explican a EXPANSIÓN que la iniciativa legislativa es lo-

ble pero que a nivel empresarial no soluciona el problema. Primero se plantea la proposición, luego pasa a la Comisión, luego al Parlamento y después la aprueban los Estados miembros. “Para entonces, igual se ha terminado la escasez de semiconductores”, explica

**Desde el sector se explica que para cuando esté lista la ley es probable que ya no haya escasez**

un alto ejecutivo del sector.

El anhelo de los fabricantes europeos y de las filiales españolas es que sus mandatarios adoptasen medidas como Joe Biden que le ha pedido a Intel que fabrique más chips en EEUU para tratar de paliar esta carestía y dependencia de los fabricantes asiáticos. Además, recuerdan que esta industria tiene una fuerte concentración ganada durante décadas, una posición dominante que no se deshace a corto plazo.

# Ontime compra Acotral, los camiones de Mercadona

**TRANSPORTE/** Crean un grupo con 600 millones de euros de facturación y una flota que supera los 3.600 vehículos.

J.B. Valencia

Ontime, empresa dedicada al transporte y la logística con sede en Madrid, acaba de adquirir Acotral, la compañía que se dedica entre sus actividades fundamentales al transporte de las mercancías de la cadena de supermercados Mercadona.

Acotral, con sede en Antequera (Málaga), pertenecía hasta ahora al grupo familiar andaluz Ludobopa, liderado por la familia De Torres, con intereses, además del transporte, en actividades inmobiliarias, turísticas y de gasolineras.

Incorpora así una flota de 2.660 vehículos y más de 300 millones de euros anuales de cifra de negocio, de manera que crean un gigante logístico de 600 millones de facturación.

Ontime, además, explica que se convierte de esta manera en el primer operador FTL Ibérico, con la red de distribución capilar más importante en la Península, compuesta por más de 250.000 metros cuadrados de almacenes y plataformas logísticas, una flota propia de más de 3.600 vehículos y una plantilla conjunta de 5.250 personas.

Ontime, creada en 1991, está presidida por Carlos Moreno de Viana, que es también accionista de la compañía, dedicada al transporte, logística y mensajería.

Esta integración, pendiente aún del visto bueno por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), garantiza el mantenimiento de la actividad de Acotral, así como todos sus puestos de trabajo. Además, generará importantes sinergias que permitirán a la nueva Ontime “mejorar su productividad, optimizar sus costes bajo un modelo de gestión coincidente basado en la calidad de servicio y garantizar a sus clientes el mayor portfolio de servicios del mercado”, apunta en un comunicado.

El principal cliente de Acotral es Mercadona, cuya operación es uno de los ejes de la implicación de la cadena de supermercados en la sosteni-



Camión de la flota que trabaja para Mercadona.

### Una pieza clave en la sostenibilidad

**La flota de camiones de Acotral es uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad medioambiental de Mercadona. La cadena dio a conocer este verano que el 99% de su flota responde al estándar Euro VI, dispone de 103 camiones propulsados a gas natural (GNL y GNC), realiza logística silenciosa en horas valle en un total de 777 tiendas y ha alcanzado una tasa de llenado de camiones del 85%, a pesar de la complejidad ocasionada por la pandemia.**

bilidad, mediante la transformación de la flota. Acotral tuvo una facturación de 301 millones en 2020, cuenta con una plantilla de 3.750 personas y una flota de 2.660 vehículos propios, lo que le permite realizar más de 6.000 servicios diarios de media.

#### Concentración

Ontime tiene su sede central en Madrid, con un Centro Nacional de Coordinación que actúa como núcleo de conexión y desde donde distribuye

diariamente, a través de su Red propia, toda la mercancía a sus 25 Centros Logísticos y sus más de 30 delegaciones repartidos por toda la Península. Según Carlos Moreno de Viana-Cárdenas, consejero delegado de Ontime, “con la integración de Acotral lideramos la consolidación del sector logístico en la Península Ibérica. Y, como corresponde a un grupo líder, damos respuesta a una tendencia clara del sector en Europa, al ofrecer a la sociedad, y muy especialmente a nuestros clientes, mayor eficiencia y sostenibilidad gracias a la creación de un grupo no sólo mayor, sino mucho más capaz y solvente, con un enfoque global y con la mejor oferta de servicios logísticos integrales”.

Por su parte, Borja de Torres, presidente de Acotral, ha asegurado que “la alianza alcanzada nos va a permitir seguir creciendo y dando continuidad a nuestro proyecto empresarial y al conjunto de la plantilla. Y todo ello, con la ilusión de formar parte del accionariado de un proyecto mayor y más ambicioso, “la nueva Ontime”, compañía que, tal y como demuestra el compromiso hoy adquirido, se consolida como uno de los principales referentes actuales del mercado con, además, una clara propuesta de futuro”.

La Llave / Página 2