

ENCUENTRO EXPANSIÓN-ACCENTURE

La transformación verde abre una oportunidad de oro para España

FONDOS EUROPEOS/ La transición energética y los modelos de negocio vinculados con la economía circular representan una oportunidad de alrededor de 60.000 millones de euros para España hasta el año 2030.

Jesús de las Casas. Madrid

El futuro será sostenible o no será. No es un tópico sino un mandato que, cada vez más, guía la actividad de las empresas, los gobiernos y la sociedad en general. Iniciativas como la Agenda 2030 y los ODS impulsan una serie de cambios necesarios para que el mundo avance hacia un modelo económico más justo y sostenible que el actual.

La transición energética y los modelos de negocio vinculados a la economía circular son claves para la transformación. Con la llegada de los fondos europeos, ambas vertientes representan una oportunidad de aproximadamente 60.000 millones de euros para España hasta el año 2030, que está al alcance de todos los sectores y gira en torno a la gestión de la energía, la eficiencia circular y la obtención de nuevas fuentes de ingresos. Así se expresó en el encuentro *Transición energética y economía circular: 60.000 millones de euros en juego en la economía española*, que organizó EXPANSIÓN con el patrocinio de Accenture.

Momento propicio

Los expertos que participaron en la jornada señalaron que la economía circular y la transición ecológica generan un gran abanico de posibilidades para España. En el ámbito de la economía circular, “se abren oportunidades tanto en la gestión tanto de la energía como de los materiales, en cuanto a costes con un menor consumo energético y en eficiencia circular por la gestión de residuos. Además, también plantea nuevas fuentes de ingresos”, explicó Benigno Herrera, *managing director* de cadena de suministro y operaciones de Accenture.

No obstante, el impacto positivo no se limita a la rentabilidad. Herrera agregó que “en los próximos años ganará protagonismo el componente de gestión de riesgos: las compañías que sean responsables tendrán ventajas en el acceso a financiación”.

Desde la perspectiva de una entidad financiera, “debemos avanzar con especial ahínco hacia una economía sosteni-



De izq. a dcha.: Víctor Echevarría Icaza, director de estrategia y desarrollo de negocio en España de BBVA; Jordi Vila, director de medio ambiente del Puerto de Barcelona; Roberto Mariscal, responsable de innovación de Iberdrola España; Pedro Biurrun, subdirector de EXPANSIÓN; Benigno Herrera, 'managing director' de cadena de suministro y operaciones de Accenture; Teresa Parejo, directora de sostenibilidad de Iberia; Francisco Javier Romero, director de estrategia de Navantia; e Ignacio Sánchez Serrano, 'managing director' del área de Resources de Accenture en Iberia.

VÍCTOR ECHEVARRÍA
Director de estrategia y desarrollo de negocio en España de BBVA

“Somos un canalizador de los fondos europeos para que lleguen a todas las empresas”

TERESA PAREJO
Directora de sostenibilidad de Iberia

“Resultan claves las alianzas público privadas y la colaboración de las administraciones”

ble: estamos inmersos en una transformación digital que va de la mano de la transición ecológica y requiere de nuevas inversiones, y el grueso de nuestros clientes son pymes, lo que nos da la responsabilidad y la capilaridad para llegar al tejido productivo”, manifestó Víctor Echevarría Icaza, director de estrategia y desarrollo de negocio en España de BBVA.

De esta forma, el sector deberá jugar un papel fundamental en la financiación de buena parte de los proyectos vinculados al plan de recuperación. “Claramente nos vemos como canalizador de los

ROBERTO MARISCAL
Responsable de innovación de Iberdrola España

“El primer paso de la transición energética es la descarbonización de la electricidad”

JORDI VILA
Director de medio ambiente del Puerto de Barcelona

“Trabajamos para promover cambios en los modos de transporte en los que tenemos influencia”

fondos europeos, para que lleguen a todas las empresas”, resaltó el representante de BBVA.

Uno de los ámbitos que protagonizan esta transformación es el energético. “La descarbonización de la electricidad es el primer paso de la transición energética: la tecnología ya está disponible y cuanto antes se acelere la inversión en renovables, mejor”, apuntó Roberto Mariscal, responsable de innovación de Iberdrola España. Para que esto se haga realidad, Mariscal subrayó que “debe existir estabilidad regulatoria, porque todos los países esta-

IGNACIO SÁNCHEZ SERRANO
'Managing director' del área de Resources de Accenture

“El nivel de ambición es el adecuado ahora mismo; la principal complejidad está en la ejecución”

BENIGNO HERRERÍA
'Managing director' de cadena de suministro y operaciones de Accenture

“En economía circular, se abren oportunidades en los modelos de negocio actuales y entre sectores”

mos inmersos en este proceso y la competencia por las inversiones será máxima, tanto en el ámbito de las renovables como de las redes”.

Asimismo, el responsable de Iberdrola añadió que “algunos de los retos para esta década son electrificar aún más la demanda, reinventar la climatización de edificios y viviendas, y descarbonizar la industria”.

Por su parte, el sector de la aviación también encara su complicado proceso de descarbonización. “Estamos ante una gran oportunidad y en Europa somos afortunados porque disponemos de los

VENTAJAS

Las empresas que avanzan hacia la digitalización y la sostenibilidad están 2,5 veces más preparadas para ser líderes del futuro, según Accenture.

Javier Romero, director de estrategia de Navantia.

En el caso de la compañía naval, Romero señaló que trabaja en tres grandes líneas: “Ponemos el foco en la sostenibilidad, unida a la transformación digital, y junto con las capacidades y el talento de las personas”.

Descarbonización

Los puertos también se encuentran ante el desafío de la economía circular y la transición energética. Debido a la confluencia de tráfico de ferrocarril, mercancías por carretera y transporte marítimo, “el transporte será uno de los sectores más difíciles de descarbonizar: la electrificación tendrá un rol muy dominante en el transporte ligero, pero en el transporte de mercancías y de larga distancia será necesario buscar nuevas soluciones no contaminantes”, dijo Jordi Vila, director de medio ambiente del Puerto de Barcelona.

En este sentido, Vila destacó que “estamos trabajando, entre otras cosas, para promover e impulsar estos cambios en todos los modos de transporte en los que tenemos cierto grado de influencia”.

Acerca de las dimensiones de esta transición, “esta es una transformación en la que puede haber perdedores y ganadores. El nivel de ambición en este momento es el adecuado por el empuje de la regulación y el sentimiento de urgencia, pero la auténtica complejidad reside en la ejecución porque es necesario que se lleve a cabo con rapidez y a escala”, matizó Ignacio Sánchez Serrano, *managing director* del área de Resources de Accenture en Iberia.

Pese a las dificultades, Sánchez Serrano incidió en los motivos para el optimismo. Así, concluyó que “hay una concienciación a todos los niveles que viene impulsada por una propia demanda sostenible y ecológica, es una transformación donde la innovación se cruza entre las distintas industrias y es multitecnológica, y se han fijado unos objetivos con un marco temporal y unos estímulos financieros determinados”.

fondos europeos para llevar a cabo esta transformación de la economía de nuestro país”, aseveró Teresa Parejo, directora de sostenibilidad de Iberia. La compañía trabaja para lograr el compromiso que se ha marcado de cero emisiones netas en 2050.

La directora de sostenibilidad de Iberia hizo hincapié en que “resultan fundamentales las alianzas público privadas y la colaboración de las administraciones, además de una regulación clara sobre estos aspectos”.

Los ponentes coincidieron en que el efecto tractor que generan las grandes iniciativas es clave para arrastrar al resto del tejido empresarial. “Muchas veces es el cliente quien tira de la empresa, y a su vez ésta tira de todas las pymes que tiene alrededor. El efecto tractor de los grandes proyectos es muy grande y tiene mucha relevancia para que las pymes inviertan, trabajen y apuesten por un modelo sostenible”, declaró Francisco