

Las ciudades donde es más cara y más barata la cesta de la compra

DATOS DE LA OCU/ Ciudad Real y Granada son las capitales de provincia donde el coste de la vida es más asequible, mientras que Palma de Mallorca, Madrid, Barcelona y Huesca son las más onerosas.

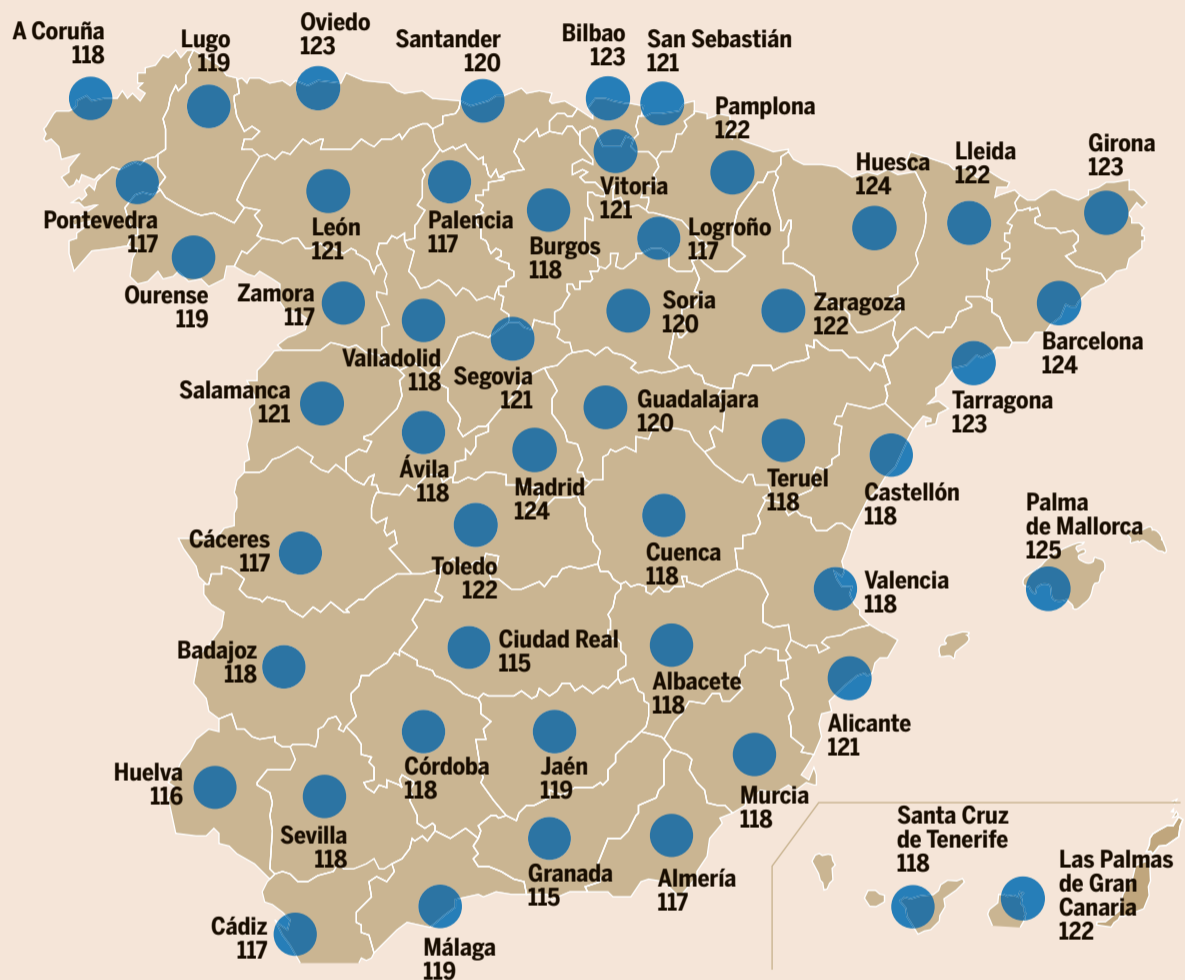
Pablo Cerezal, Madrid

Hacer la compra se ha convertido casi en una odisea en el último año. A la menor renta disponible por la fuerte subida de los precios de la electricidad, el gas, el combustible y otros servicios hay que sumar también la fuerte subida en los precios por parte de los supermercados. Según los datos publicados ayer por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), los precios de una cesta de la compra media se han incrementado un 15,2% respecto al año anterior, casi cinco puntos por encima del dato de la inflación media que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que supone la mayor alza de precios de la alimentación y otros productos en los 34 años del estudio. Y, lo que es peor, el coste de lo que la OCU establece como una Cesta Económica se ha incrementado con todavía más fuerza, a un ritmo del 18,7% respecto a 2021. Sin embargo, hay grandes diferencias entre ciudades y entre distintos establecimientos dentro de la misma ciudad, ya que hacer la compra en Granada, Ciudad Real o Huelva resulta bastante más asequible que hacerlo en Palma de Mallorca, Madrid, Barcelona o Huesca. Y dentro de estas ciudades también hay grandes diferencias que pueden llevar a un incremento adicional muy significativo en el coste de la cesta de la compra.

El estudio, que analiza 239 productos en 1.180 establecimientos de las 66 principales ciudades españolas, incluyendo todas las capitales de provincia, concluye que el coste de la compra se ha disparado en el último año a un ritmo que multiplica por seis el avance de los salarios. En concreto, "la Cesta OCU saldrá por término medio en 5.568 euros anuales", lo que supone el 19% del presupuesto en una familia media, de acuerdo con los datos que maneja el INE. Eso, junto con el incremento de las facturas de los suministros básicos y los precios de los carburantes supone un duro golpe para la renta disponible para el consumo de otro tipo de bienes y servicios más fácilmente prescindibles, como es el caso de los mue-

LAS DIFERENCIAS EN LA CESTA DE LA COMPRA

Coste de hacer la cesta de la compra en las capitales de provincia, en puntos porcentuales. 100 puntos equivalen al coste de la compra de una Cesta OCU en el supermercado más barato de España.

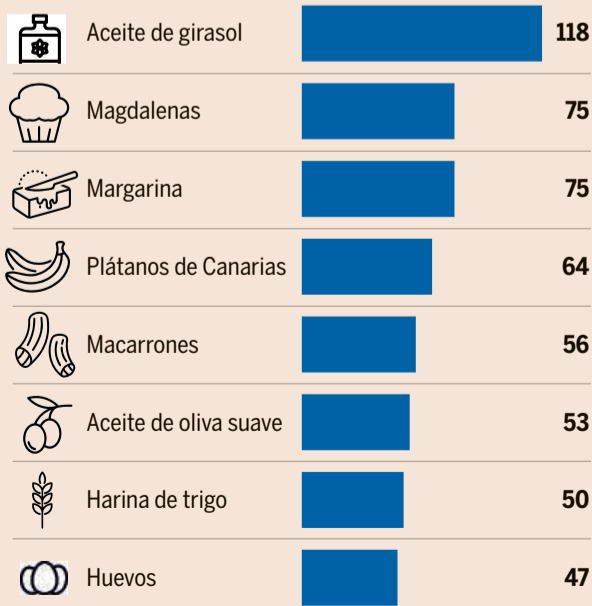


Expansión

Fuente: Organización de Consumidores y Usuarios

LOS ALIMENTOS DISPARADOS

Los productos que más se encarecen. Variación anual, en %



Expansión

Fuente: Organización de Consumidores y Usuarios

El 96% de los productos de la cesta de la compra, al alza

El incremento de los precios el último año ha sido muy generalizado. De los 239 productos recogidos por la OCU, el estudio destaca que la amplia mayoría, el 96%, registran subidas de precios, y algunos de ellos llegan a duplicar su precio. En concreto, el aceite de girasol se encarece un 118% en el último año, seguido de las magdalenas, la margarina (75%), los plátanos de canarias (64%), los macarrones (56%), el aceite de oliva (53%), la harina de trigo (50%) o los huevos (47%). Además, esta subida se habría acelerado especialmente a lo largo del verano, como pone de manifiesto la fuerte subida que han tenido en los últimos meses la leche, la margarina, la pechuga de pollo o los macarrones, debido a que el encarecimiento del trigo y el maíz por la guerra en Ucrania ha elevado el coste de las harinas y derivados, así como el pienso de los animales, algo que se ha ido repercutiendo a lo largo de la cadena de valor en los últimos meses. En cambio, las bajadas de precios son "pocas y anecdóticas", incluyendo entre ellas escasos productos alimenticios. Así, la OCU destaca que los aguacates se han abaratado un 10% en el último año, quizá por el aumento de la producción, seguidos de los kiwis (6%) y el champú (5%).

El coste de la cesta de la compra habitual se ha incrementado un 15,2% en un año

La visita a los supermercados ya supone el 19% de los presupuestos familiares

bles, electrodomésticos o el ocio. Sin embargo, no todas las ciudades ni todos los establecimientos son igualmente asequibles. Así, Ciudad Real, Granada y Huelva son las capitales de provincia con unos precios más bajos, aunque si se incluyen otros municipios en la lista habría que hablar también de Vigo, Puertollano o Jerez de la Frontera. En concreto, "el establecimiento con el índice más bajo para nuestra Cesta OCU [que sirve como referencia para valorar el resto], es uno situado en Coia, Vigo", mientras que el conjunto de los establecimientos en la ciudad fijan unos precios un 16% por encima de esta tienda, quedando en 116 puntos en el índice de la Organización. Con ello, el municipio queda ligeramente por encima de Ciudad Real y Granada (115 puntos) y empatado con Huelva, Jerez de la Frontera o Puertollano. Muy cerca quedan también Almería, Cádiz, Cáceres, Logroño, Palencia, Pontevedra o Zamora, con 117 puntos.

Los más caros

En el otro extremo de la tabla quedan Palma de Mallorca y Alcobendas-San Sebastián de los Reyes, con los precios un 25% por encima del supermercado más barato, seguida de Madrid, Barcelona, Huesca y Baracaldo (124 puntos) y, en un escalón inferior, Bilbao, Tarragona, Gerona y Oviedo (123 enteros). Aunque no hay una regla general que identifique los puntos calientes de los precios, sí que parece que las grandes urbes y aquellas localidades con más renta, costeras y más turísticas tienen unos precios más elevados, en promedio, que las ciudades pequeñas y medianas de la España interior. Sin embargo, dentro de estas ciudades hay también grandes diferencias. Por ejemplo, ciertos supermercados dentro de Madrid capital presentan precios hasta un 50% por encima de la media en el conjunto del municipio, alcanzando los 184 puntos en el indicador. Así, Madrid es la ciudad con mayores diferencias de precios, seguida de Alcobendas-San Sebastián de los Reyes, Zaragoza, Valencia Gerona o Badalona.