

Las empresas omiten información sobre el riesgo climático

INCOHERENCIA/ Una revisión de 107 grupos en sectores intensivos en carbono muestra que más del 70% no reflejan el impacto.

Camilla Hodgson. Financial Times
Las empresas omiten con frecuencia la información sobre los riesgos críticos relacionados con el clima en sus estados financieros y a menudo hay incoherencias “considerables” en la información divulgada por la misma organización en otras partes, según una nueva investigación independiente.

Una revisión de 107 empresas mundiales de sectores intensivos en carbono, como la energía, el cemento y el transporte, arroja que más del 70% no indicaron si habían tenido en cuenta el clima al elaborar sus informes financieros de 2020.

Según el estudio realizado por Carbon Tracker Initiative y Climate Accounting Project, las discusiones sobre los riesgos relacionados con el clima y los planes para alcanzar las cero emisiones netas que aparecían en los comentarios de la primera mitad de las cuentas anuales a menudo no se reflejaban en los estados financieros.

Los auditores rara vez señalaron estas discrepancias, incluso en los casos donde había “considerables incoherencias observables”, añade.

La revisión “nos hizo preguntarnos si estos considerables riesgos se están teniendo en cuenta. Eso es un gran problema”, advierte Barbara Davidson, autora principal del informe. “Hay muy poca transparencia”.

El riesgo es que los inversores “no puedan tomar decisiones efectivas de asignación de capital”, ya que las compañías

Los riesgos y planes mencionados en los informes no se reflejan en los estados financieros

Las auditoras también trataron de forma diferente la información sobre el clima

pueden estar exagerando los activos o subestimando las deudas, señala Morgan Slebos, director de mercados sostenibles de Principios de Inversión Responsable de la ONU, que forma parte del influyente grupo de inversores Climate Action 100+.

BMW, por ejemplo, no explicó en sus estados financieros de 2020 si las cuestiones relacionadas con el clima, co-

mo la eliminación progresiva del motor de combustión interna, afectaban al valor declarado de determinados activos, como por ejemplo la gran flota de vehículos contaminantes que alquila.

El grupo aeroespacial Airbus no declaró si había tenido en cuenta los efectos de sus objetivos de reducción de emisiones en sus provisiones sobre el inventario en 2020. Tampoco quedó claro cómo podrían afectar a la vida útil de los aviones existentes los planes para introducir requisitos de sostenibilidad en los combustibles de aviación.

En respuesta al informe, Airbus aseguró que se comprometía a presentar unas cuentas financieras “fiabiles” y que los riesgos se “evaluaban de forma proactiva y se incorporaban a los datos financieros cuando era pertinente”. Sus cuentas son auditadas por EY.



Riesgos como los precios de las materias primas con la descarbonización no se reflejan bien.

Repsol, por su parte, hizo referencia a un precio del petróleo de 50 dólares el barril en su plan sobre el cero neto en la primera mitad de su informe anual de 2020, pero utilizó un precio del petróleo más alto a la hora de contabilizar el deterioro del valor.

PwC auditó tanto las cuentas de Repsol como las de BMW, y señaló que estaba planteando la cuestión de los riesgos relacionados con el clima a las organizaciones que audita.

Según el informe, los futuros precios de las materias primas incluidos por las em-

presas de petróleo y gas eran a veces “considerablemente” superiores a los indicados en la hoja de ruta de la Agencia Internacional de la Energía para el año 2050.

Las compañías están sometidas a una presión cada vez mayor para presentar planes creíbles de descarbonización y explicar cómo pretenden alcanzarlos. El año pasado, un grupo de inversores con 100 billones de dólares (85 billones de euros) en activos bajo gestión respaldó las directrices del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, según las cuales las cuestiones importantes relacionadas con el clima debían incorporarse a los informes financieros.

Esto podría incluir la evaluación del impacto que el abandono de la energía derivada de los combustibles fósiles podría tener en los precios futuros de las materias primas y en el valor de los activos, así como en las hipótesis en las que se basan los cálculos. La aplicación de estas normas corresponde a los reguladores nacionales.

El estudio descubrió que muchos estados financieros que afirmaban haber tenido en cuenta las cuestiones relacionadas con el clima no ha-

bían explicado qué supuestos se habían utilizado.

En casi tres cuartas partes de las empresas examinadas, la consideración de las cuestiones relacionadas con el clima en los estados financieros “parecía no encajar” con las declaraciones realizadas por la organización en otros informes.

Las auditoras también trataron de forma diferente la información relacionada con el clima. La auditora de BP, Deloitte, aseguró que las hipótesis sobre los precios de las materias primas de la empresa “se ajustaban a una serie de trayectorias de transición coherentes con los objetivos del acuerdo de París sobre el cambio climático”.

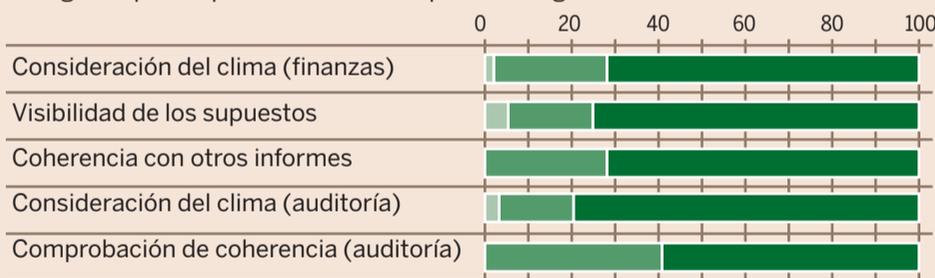
Sin embargo, la auditora de la empresa rival Shell, EY, afirmó que “no entra dentro de nuestras competencias profesionales, ni de nuestra responsabilidad, ni de nuestra experiencia, revelar en nuestro dictamen de auditoría lo que consideramos que son supuestos razonables [de alineación con París]”.

El estudio sostiene que las compañías tienen que “mejorar drásticamente sus informes”, y las auditoras “mejorar significativamente su trabajo”.

LA MAYORÍA DE LOS INFORMES FINANCIEROS NO DEJAN CLARO SI HAN TENIDO EN CUENTA EL CLIMA EN SUS SUPUESTOS

Porcentaje de compañías evaluadas.

■ Buenas prácticas ■ Pocas preocupaciones
■ Algunas preocupaciones ■ Preocupaciones significativas



Expansión

Fuente: Carbon Tracker Initiative, Climate Accounting Project | FT

Si estás en el mercado regulado, no necesitas más teorías sobre la subida de la luz, necesitas...

#una SOLUCIÓN

Un precio base de la energía de **58€/MWh**, garantizado durante dos años.
Sin preocuparte de las subidas de la luz, ni de los horarios, ni de la permanencia.

Ver condiciones en [endesa.com](https://www.endesa.com)

una LLAMADA
800 76 09 09

endesa