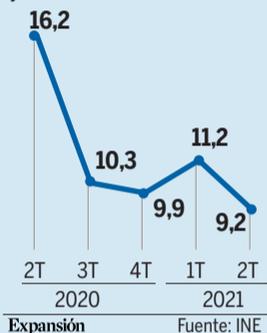


## El teletrabajo se reduce del 16,2% al 9,4% en un año

Las empresas mantienen la vuelta a la oficina de forma progresiva. En el segundo trimestre del año, el número de ocupados que trabajaron desde su domicilio más de la mitad de su jornada se redujo a 1.849.600, el 9,4% del total. Esto es, 1,8 puntos menos que en el trimestre anterior y 6,8 enteros menos que en el mismo periodo de 2020, aunque las cifras todavía duplican las existentes antes del estallido de la pandemia (4,8%). Esta reducción se debe a tres factores. El primero es que numerosas empresas están implementando ya planes de vuelta a la oficina, aunque sea con horarios más flexibles y parte de la jornada en el domicilio particular. El segundo, que el avance de la vacunación, que se ha acelerado a partir de abril, está facilitando este proceso, al reducir el riesgo de esta reincorporación. Además, la disminución del número de

### TELETRABAJO

Porcentaje de ocupados que teletrabajan al menos la mitad de su jornada laboral.



contagios en estos meses también ha jugado un papel en esta dirección. Y el tercero es que la mayor parte de los empleos creados en este segundo trimestre se han generado en sectores donde no es posible el teletrabajo, como la hostelería, lo que hace que el porcentaje de teletrabajadores se reduzca significativamente en los últimos meses.

máximos históricos, con 3.439.600 ocupados. Esto es, 245.100 puestos de trabajo más que antes de la crisis, cuando el sector privado, que crece más por el efecto rebote, todavía se encuentra con 378.300 empleos menos que en 2019. Por ello, el dato de que se ha recuperado el 90% del empleo perdido durante la crisis no es tan positivo como parece a primera vista. Los datos por sectores, además, revelan que buena parte de la creación de empleo se debe al rebote de actividades muy afectadas por la pandemia que han recuperado buena parte de su actividad entre abril y junio, pero que siguen

muy por debajo de las cifras de 2019 y es improbable que las recuperen en el corto plazo. Así, los servicios de comidas y bebidas capitalizan la tercera parte de la creación de empleo en estos tres meses, con 161.600 ocupados más que en el primer trimestre, pero todavía necesitan recuperar una cifra similar para alcanzar los niveles prepandemia. Esta actividad va seguida de la construcción (con 63.000 nuevos trabajadores), seguidas de los servicios de alojamiento (49.400), la Administración Pública sin incluir la sanidad o la educación (29.800) o las actividades recreativas (29.500).

### La inflación aumenta

Sin embargo, una de las amenazas que puede impedir la sostenibilidad del crecimiento económico español es la negativa evolución de los precios. El INE informa de que la inflación en el mes de julio se situó en el 2,9%. Hay que remontarse a febrero de 2017 para encontrar una inflación mayor. Nuestros precios suben más que la media europea, lo que supone una pérdida de competitividad de nuestros productos y también una pérdida de poder adquisitivo para los consumidores. Las causas de las

actuales tensiones inflacionarias están provocadas por la subida de precios de los alimentos y los servicios propios de la temporada de verano. A ello se une la subida del precio del petróleo, que está aumentando el precio de los carburantes y de los costes del transporte.

No se debe olvidar que la inflación puede tener efectos negativos sobre el crecimiento económico y el empleo a medio plazo. Así, para agosto y meses sucesivos se espera una subida interanual del IPC que estará por encima del 3%. Lo que significa

que hay que estar alerta.

Para poder mejorar la evolución del mercado laboral y consolidar el crecimiento económico español hay que seguir aplicando políticas que contribuyan a: 1) estabilizar los precios y 2) flexibilizar y dinamizar el mercado de trabajo.

Conviene hacer estas apuestas de futuro: optar por la moderación salarial (no es momento para subir el salario mínimo, ni el sueldo de los funcionarios); aumentar la productividad y la empleabilidad, con una mayor adecuación de la formación

del capital humano a las necesidades de las empresas; establecer condiciones laborales diferentes para jóvenes en función de su cualificación (para reducir el paro juvenil) y, por último, seguir reformando la legislación laboral primando los contratos fijos, para disminuir la temporalidad.

No podemos resignarnos a seguir con esta inercia histórica de temporalidad y paro juvenil en el mercado laboral.

Profesor Emérito de la Universidad CEU-San Pablo

# Siete comunidades ya crean empleo respecto a 2019

**HETEROGENEIDAD/** Madrid, Murcia, Castilla-La Mancha o Andalucía ya disponen de más ocupados que antes de la crisis, incluyendo a los trabajadores en ERTE.

P. Cerezal. Madrid

Algo que llama la atención de la crisis actual es que la economía ha caído con mucha mayor fuerza que el mercado laboral, como pone de manifiesto que el PIB (que se publicará hoy) parece seguir lejos de los niveles previos al coronavirus mientras que el empleo ya se aproxima a las cifras anteriores a la pandemia. Es más, siete comunidades ya registran un nivel de ocupación superior al de 2019, en número de trabajadores, aunque muchos de estos empleados están en ERTE total o parcial. En concreto, Madrid, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura, Asturias y La Rioja tienen más ocupados que antes de la crisis, lo que contrasta con el desplome del mercado laboral en las regiones más turísticas, como Canarias o Comunidad Valenciana.

Así, la Comunidad de Madrid lidera este ranking y suma 31.000 nuevos ocupados entre el segundo trimestre de 2019 y el mismo periodo del año actual, aunque las cifras son más moderadas en términos porcentuales. No obstante, hay que recordar que este crecimiento se produjo fundamentalmente en los trimestres anteriores, ya que la región destacó por aplicar unas restricciones sanitarias mucho más quirúrgicas que las de otras comunidades, facilitando la actividad económica cuando el resto optaba por cerrar distintas actividades o imponerles trabas que las ha-

### UNA EVOLUCIÓN DISPAR

Creación/pérdida de empleo por CCAA. En %.

	Entre el 2º trim. de 2019 y el mismo periodo de 2021	Entre abril y junio de 2021
Murcia	4,3	5,8
Castilla - La Mancha	2,3	3,1
Extremadura	1,6	7,6
Asturias	1,0	1,1
Madrid	1,0	0,5
Andalucía	0,6	3,4
La Rioja	0,1	4,1
Cataluña	-0,4	1,3
España	-0,7	2,4
Cantabria	-1,1	1,4
Comunidad Valenciana	-1,8	2,8
Galicia	-2,0	1,6
Aragón	-2,1	1,3
Castilla y León	-2,5	1,0
Baleares	-2,8	12,0
País Vasco	-3,3	1,4
Navarra	-3,4	2,2
Canarias	-7,9	3,5

Expansión

Fuente: INE

cían inviables. Esto, y el menor impacto del turismo en verano, ha provocado que Madrid creara empleo desde meses atrás, pero que las cifras se hayan apagado entre

abril y junio en comparación con otras regiones donde la vuelta a la actividad económica ha sido mucho más rápida pero concentrada en apenas tres meses.

### La subida contrasta con la situación en Canarias o la Comunidad Valenciana

Este es el caso de Murcia, que suma 26.500 puestos de trabajo respecto a hace dos años, Castilla-La Mancha (19.000), Andalucía (18.800), Extremadura (6.500), Asturias (3.900) o La Rioja (100). Todos ellos tienen una cosa en común: sí, tienen más empleo que antes de la crisis, pero todas han logrado este crecimiento únicamente entre abril y junio. De hecho, todas ellas sumaron 201.600 puestos de trabajo en el segundo trimestre del año con respecto al primero, una cifra que casi triplica el aumento a lo largo de los últimos dos años.

En el otro extremo quedan regiones como Canarias, Comunidad Valenciana, País Vasco, Castilla y León, Galicia, Baleares o Cataluña, donde la creación de empleo observada en el segundo trimestre, aunque muy intensa en los casos de las regiones más turísticas, ha sido insuficiente como para devolver el mercado laboral a las cifras de 2019. De hecho, estas comunidades rezagadas sumaron 243.400 puestos de trabajo en el segundo trimestre, entre todas ellas, pero todavía les falta una cifra similar (242.200) para alcanzar las cifras registradas en el mismo periodo de hace dos años.